



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

UCHWAŁA Nr 45/2021

SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

z dnia 26 kwietnia 2021 r.

w sprawie

***ustalenia programu studiów
dla kierunku studiów komunikowanie promocyjno-wizerunkowe
- reklama, branding, public relations
na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym
od roku akademickiego 2021/2022***

Działając na podstawie §26 pkt. 10 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w zw. z art. 28 ust. 1 pkt. 10 i art. 67 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 85 z późn. zm.) oraz z § 3, 4 i 7 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r., poz. 1861 z późn. zm.), Senat Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie uchwała, co następuje:


§1

1. Ustala się program studiów dla kierunku studiów *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe - reklama, branding, public relations* na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia o profilu praktycznym, prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022.
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1, składa się z:
 - Ogólnej charakterystyki studiów (Załącznik nr 1),
 - Kierunkowych efektów uczenia się (Załącznik nr 2),
 - Wykazu zajęć dla studiów stacjonarnych (Załącznik nr 3a),
 - Wykazu zajęć dla studiów niestacjonarnych (Załącznik nr 3b).

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.




ks. prof. dr hab. Robert Tyrąła
REKTOR

Kraków, 26 kwietnia 2021 r.