

WYKAZ ZAJĘĆ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022

Nazwa kierunku studiów: TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM

Specjalności:

- turystyka historyczna
- zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym

Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Turystyka i zarządzanie dziedzictwem* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Język angielski		W	P	lektorat	180	13	Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10

								form gramatycznych w określonych kontekstach. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.	
2.	II język nowożytny do wyboru		W	P	lektorat	180	13	Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych form gramatycznych w określonych kontekstach. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10
3.	Retoryka i sztuka argumentacji			P	kierunkowy	30	2	Definicje retoryki, jej interpretacje, funkcje oraz historia. Działy retoryki. Style i figury retoryczne oraz reguły stosowania figur retorycznych. Techniki i style publicznego mówienia – akcentuacja, intonacja, frazowanie. Sztuka argumentacji, odpowiedni dobór argumentów. Retoryka w turystyce.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U03 TZ1pK_U06 TZ1pK_U07 TZ1pK_K03 TZ1pK_K07
4.	Technologia informatyczna i organizacja pracy			P	kierunkowy	30	2	Podstawowe pojęcia, używane technologie oraz reguły rządzące siecią Internet. Wyznaczenie celów do realizacji. Czas – jego pojęcie i metody jego zarządzaniem. Sprecyzowanie sposobów realizacji celów. Harmonogramy.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U16
5.	WF				kierunkowy	60	0	-	-

6.	I pomoc medyczna			P	kierunkowy	15	1	<p>Ocena miejsca zdarzenia, używanie środków ochrony osobistej i wstępna ocena poszkodowanego. Techniki resuscytacji krążeniowo-oddechowej i używanie AED. Algorytm postępowania z osobą nieprzytomną – oddychającą. Postępowanie w wypadku zadławienia, urazu kręgosłupa, poważnego krwotoku i wstrząsu. Dodatkowa pomoc przedmedyczna. Postępowanie w sytuacjach „codziennych”: omdlenie, atak padaczki, użądlenie. Pierwsza pomoc w przypadku dziecka i niemowlęcia.</p>	TZ1pK_W17
7.	Ochrona własności intelektualnej				kierunkowy	10	1	<p>Dobro intelektualne jako szczególny typ przedmiotu ochrony prawnej. Prawa autorskie osobiste i majątkowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki plagiatu. Ochrona praw autorskich na gruncie prawa cywilnego i karnego.</p>	<p>TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W15 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_K07</p>
8.	Kultura j. polskiego				kierunkowy	30	2	<p>Podstawowe pojęcia związane z kulturą języka: norma, usus, kodyfikacja, postawy wobec języka. Zasady komunikacji internetowej w sytuacjach oficjalnych. Zasady przygotowywania i prezentowania wystąpień publicznych na forum akademickim. Ćwiczenia stylistyczne: wyrazy modne i nadużywanie, pleonazmy, powtórzenia.</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_U04 TZ1pK_U07 TZ1pK_K07</p>
9.	Wprowadzenie do kultury j. łacińskiego				kierunkowy	30	2	<p>Alfabet łaciński i jego pochodzenie. Wymowa i akcent w języku łacińskim. Zasady czytania tekstu łacińskiego. Ogólne wiadomości o czasowniku, podział na koniugacje, odmiana czasownika</p>	<p>TZ1pK_W08 TZ1pK_U07 TZ1pK_U10 TZ1pK_U17 TZ1pK_K07</p>

							<p>i czasownik sum. Zapożyczenia z języka łacińskiego. Imię, nazwisko, przydomek Rzymianina. Zaimek osobowy i dzierżawczy.</p> <p>Najsłynniejsi przedstawiciele literatury rzymskiej: Marek Tulliusz Cicero, Owidiusz, Horacy, Wergiliusz, Tacyt. Łacińskie skróty w inskrypcjach. Inskrypcje łacińskie. Deklinacja III – przymiotnik. Publikatory w świecie antycznym. Gerundium. Uroczystości i święta w starożytnym Rzymie. Podstawowe zaimki wskazujące i zaimek względny. Tempusfugit czyli rzymski kalendarz. Łacińskie nazwy dni tygodnia i miesiący. Datowanie w starożytnym Rzymie.</p>		
10.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Krakowa i Małopolski				kierunkowy	30	3	<p>Zdefiniowanie samego pojęcia „dziedzictwo kulturowe” oraz „krajobraz kulturowy” i jego interpretacje, rozróżnienie pojęć: dziedzictwo kulturowe a dziedzictwo narodowe. Zaprezentowanie złożonej i wielowarstwowej problematyki dziedzictwa kulturowego Krakowa i Małopolski. Zapoznanie studentów z historią Krakowa i Małopolski, również w aspekcie etnograficznym, folklorystycznym, literackim, ekonomicznym, legendarnym, etnicznym, filozoficznym, religijnym, etc. Zaakcentowane znaczenie dziedzictwa i krajobrazu kulturowego dla kształtowania tożsamości regionalnej i jego rola w edukacji.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04</p>
11.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Polski				kierunkowy	30	3	<p>Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02</p>

								Polski. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe Polski. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Polski oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów Polski.	TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04
12.	Historia starożytności				kierunkowy	60	4	Starożytne cywilizacje; dziedzictwo kultury antyku. Życie codzienne w starożytności.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
13.	Historia powszechna i Polski średniowiecza				kierunkowy	60	4	Powstanie średniowiecznej Europy V–X wiek. Islam i Bizancjum a średniowieczna Europa – trudne sąsiedztwo. Ruch reformy w Kościele Zachodnim: ruch kluniacki, reforma gregoriańska. Ruch krucjatowy i jego konsekwencje. Wojna stuletnia i kształtowanie się monarchii narodowych. Kultura i nauka średniowiecza. Początki państwa i chrzest Polski. Polska Piastów i Jagiellonów.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
14	Dziedzictwo archeologiczne				kierunkowy	60	4	Zarys zagadnień związanych z archeologią i jej dziedzictwem. Archeologia chrześcijańska. Grzebalnictwo paleochrześcijańskie. Zabytki wczesnochrześcijańskie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
15.	Semiologia kultury				kierunkowy	60	6	Starożytne, średniowieczne i nowożytne dziedzictwo semiotyki – tradycje, historia, przedstawiciele. Typologia znaków: symbole, indeksy, ikony. Mit jako przekaz semiotyczny – mitemy. Arbitralność i motywacja znaku w zależności od rodzaju komunikatu. Semiotyka reklamy i propagandy. Etologia i zoosemiotyka. Możliwości badawcze semiotyki jako nauki o interdyscyplinarnym statusie. Symbolika sacrum i profanum	TZ1pK_W02 TZ1pK_W08 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17

								<p>w kulturze Europejskiej. Symbolika w sztuce i kulturze starożytnego Egiptu symbolika w kulturach ludów Czarnej Afryki. Symbolika w świecie Aborygenów. Semiologia ludów Syberii. Symbolika w kulturze arabskiej. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Japonia. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Chiny. Semiologia Indii. Różnorodność symboliki prekolumbijskiej na przykładzie Olmeków, Majów, Azteków i Inków. Symbolika w świecie autochtonicznych mieszkańców Ameryki Północnej. Semiologiczny dialog międzykulturowy – nadzieje i trudności. Pułapki intertekstualności.</p>	
16.	Sztuka świata I (antykw)				kierunkowy	30	2	<p>Sztuka i architektura starożytnej Grecji; sztuki w starożytnym Rzymie, sztuka Bizancjum.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17</p>
17.	Sztuka świata II (średniowiecze)				kierunkowy	30	2	<p>Zarys historii sztuki średniowiecznej. Europy łacińskiej – romanizm, gotyk, ukazany na szerokim tle polityczno-społecznym.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17</p>
18.	Sztuka świata III (nowożytność)				kierunkowy	30	2	<p>Zarys dziejów sztuki nowożytnej: malarstwo, architektura, rzeźba. Style w sztuce europejskiej.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17</p>
19.	Sztuka świata IV (współczesna)				kierunkowy	30	2	<p>Sztuka współczesna, zjawiska sztuki światowej XIX i XX wieku analizy sztuki najnowszej.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17</p>

20.	Historia powszechna i Polski nowożytna				kierunkowy	60	4	Rozwój kultury i nauki: Europa i Polska od renesansu do klasycyzmu. Przemiany w Europie: w tym konflikt Habsbursko-Burboński, od wojen włoskich do rewolucji francuskiej (bez samej rewolucji), od monarchii doby renesansu do monarchii absolutnej. Rozwój ekonomiczny i ekspansja kolonialna. Przemiany ustrojowe w Polsce doby nowożytnej, węzłowe zagadnienia polityki wewnętrznej i zagranicznej – do trzeciego rozbioru.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
21.	Historia powszechna i Polski XIX wieku				kierunkowy	60	4	Rewolucja francuska. Napoleon. Restauracja. Wiosna Ludów. Stany Zjednoczone. Zjednoczenie Niemiec. Zjednoczenie Włoch. Europa po 1870 r. Kolonizacja Afryki I wojna światowa. Insurekcja kościuszkowska. Zabory, granice, ludność. Sprawa polska na kongresie wiedeńskim. Wolne Miasto Kraków. Powstania. Pogranicza dawnej Rzeczypospolitej. Życie codzienne w XIX w. I wojna światowa na ziemiach polskich.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
22.	Nauki pomocnicze historii				kierunkowy	60	4	Dzieje i rozwój nauk pomocniczych: heraldyki (świeckiej, kościelnej i zakonnej), sfragistyki, symboliki, numizmatyki weksylologii, bibliologii, języka, znaków władzy. Falerystyki, genealogii, kostiumologii, geografii historycznej, chronologii, metrologii itp.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17
23.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Europy				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego Europy. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16

								Europy. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Europy oraz krajobrazu kulturowego Europy.	TZ1pK_U02 TZ1pK_K04
24.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy świata				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego różnych regionów świata. Wprowadzenie w zagadnienie wartości, jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe określonych regionów świata. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów świata.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04
25.	Historia powszechna XX w. (do 1945 r.)				kierunkowy	30	2	W trakcie wykładu zostaną w szczególniejszy sposób przedstawione próby ułożenia ładu politycznego i gospodarczego po zakończeniu Wielkiej Wojny Światowej. Zwróci się uwagę na sposoby budowania nowych państwa, w oparciu o zasadę samostanowienia, ze szczególnym uwzględnieniem nowych państw w Europie Środkowo-Wschodniej. Ważnym tematem zajęć będzie przedstawienie działania zmierzające do ułożenia ładu europejskiego na drodze rewolucji socjalnej. Kolejnym ważnym zagadnieniem będzie pokazanie mechanizmów politycznych i społecznych, które doprowadziły do wybuchu II wojny światowej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
26.	Historia powszechna XX w. (po 1945 r.)				kierunkowy	30	2	Spuścizna wojenna: wina i kara. Fiasko pokoju: podzielona Europa. Zmiany rewolucyjne w Azji (chińska wojna domowa, wojna koreańska). Dekolonizacja w Azji. Dekolonizacja w Afryce. Ruch państw Trzeciego	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17

								Świata. Nieustający kryzys bliskowschodni. Podwójny kryzys: powstanie węgierskie i wojna o kanał sueski. Podbój kosmosu. Kryzys raketowy. Praska wiosna. Rewolucja obyczajowa i bunt studentów. Wojna wietnamska. Polityka odprężenia. Dysydenci. Globalne przemiany gospodarcze i społeczne. Ofensywa antykomunistyczna Regana. „Jesień ludów”.	
27.	Historia Polski XX wieku (do 1945 r.)				kierunkowy	30	2	Sprawa polska podczas I wojny światowej. Odbudowa państwa polskiego, kształtowanie się ośrodków władzy. Walka o granice, wojna polsko-sowiecka. Ludność, ustrój, sytuacja gospodarcza i polityczna. Początek rządów sanacji. Kryzys gospodarczy. Ostatnie lata niepodległości. Kultura i nauka w Polsce międzywojennej. Kampania wrześniowa. Sprawa polska na arenie międzynarodowej. Konspiracja. Terror okupantów na ziemiach polskich. Akcja Burza i Powstanie Warszawskie. Dominacja ZSRR.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
28.	Historia Polski XX wieku (po 1945 r.)				kierunkowy	30	2	Kulisy utworzenia Tymczasowego Rządu Jedności Narodowej. Partie i stronnictwa oraz nielegalne organizacje. Referendum i wybory. Powstanie PZPR. Sprawy gospodarcze, kultura. Pełnia stalinizmu. Stosunek do Kościoła i kryzys systemu. Październik 1956 i jego następstwa. Relacje z Kościołem. Napięcia i kryzysy polityczne. Grudzień 1970. Początek rządów Edwarda Gierka. Kryzys czerwcowy 1976 r. i rozwój	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17

								opozycji politycznej. Przesilenie polityczne – rok 1980. NSZZ „Solidarność”. Stan wojenny. Próby odnowy i początek transformacji systemu.	
29.	Wykład monograficzny		W		kierunkowy	60	2	Według oferty dedykowanej na rok akademicki.	TZ1pK_W01
30.	Zasoby wielkich muzeów świata				kierunkowy	30	2	Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Wielkie muzea Europy. Wielkie muzea Ameryki Północnej i Środkowej (USA, Meksyk). Wielkie muzea Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Wielkie muzea Azji Południowej i Południowo-Wschodniej. Wielkie muzea Dalekiego Wschodu (Chiny, Japonia, Korea). Wielkie muzea Australii i Oceanii. Wielkie muzea Afryki i Ameryki Południowej (RPA, Brazylia, Peru). Muzea Polski.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_K05
31.	Wielkie festiwale i imprezy sportowe świata				kierunkowy	30	2	Igrzyska olimpijskie i Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Ambasadorzy krajowego i międzynarodowego sportu. Magia festiwali. Mapa krajowych i międzynarodowych imprez artystycznych. Jak zorganizować festiwal. Festiwale jako marki kultury.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W17 TZ1pK_U07 TZ1pK_K05
32.	Proseminarium specjalnościowe		W	P	kierunkowy	30	2	Praktyczne przygotowanie uczestników proseminarium do samodzielnej pracy naukowej, umożliwiającej pisanie prac naukowych.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17 TZ1pK_U18 TZ1pK_K02
33.	Seminarium licencjackie		W	P	kierunkowy	30	2	Doskonalenie warsztatu badawczego studenta, zapoznanie go z regułami metodologii, ćwiczenie umiejętności właściwego doboru źródeł i przeprowadzania ich krytycznej analizy oraz	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17 TZ1pK_U18 TZ1pK_K02

								formułowania na ich podstawie samodzielnych wniosków. Przygotowanie przez seminarzystę pracy licencjackiej spełniającej wymogi tekstu naukowego co do merytorycznej i stylistycznej strony narracji oraz przyjętej metodologii i zastosowanego aparatu naukowego.		
34.	Przedmioty specjalnościowe		W		specjalnościowe		92			
	<i>Przedmioty specjalności turystyka historyczna – tabela nr 2a</i>					1710		<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>	
	<i>Przedmioty specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym – tabela nr 2b</i>					1680		<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>	
Łączna liczba punktów ECTS							196			
Łączna liczba godzin – specjalność turystyka historyczna						3 235				
Łączna liczba godzin – specjalność zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym						3 205				

2a. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności *turystyka historyczna* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Podstawy turystyki i obsługa ruchu turystycznego			P		30	3	Rodzaje turystyki i jej funkcje oraz charakterystyka i podział ruchu turystycznego. Współczesne trendy w turystyce polskiej i światowej oraz turystyka przyszłości. Charakterystyka i rodzaj produktów turystycznych oraz produkty tradycyjne; metody	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U02 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_K03

								i techniki obsługi ruchu turystycznego. Zapotrzebowanie na kadry o wysokich kwalifikacjach w turystyce, profesjonalizacja usług..	
2.	Elementy psychologii w turystyce					30	2	Definicja potrzeby, preferencji, motywacji, emocji, rytuału. Cele podróży turystycznych. Człowiek jako element ekosystemu. Zachowania jednostki ludzkiej podczas kolejnych etapów życia biologicznego, społecznego. Cechy grupy turystycznej. Procesy psychiczne zachodzące u osób aktywnie penetrujących destynacje turystyczne. Kodeks Etyki w turystyce. Badanie satysfakcji odwiedzających obszar recepcji turystycznej w oparciu o zintegrowany wskaźnik satysfakcji pobytu w destynacji.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W19 TZ1pK_U03 TZ1pK_U04 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U21 TZ1pK_K03 TZ1pK_K07
3.	Historia turystyki					30	2	Zarys historii turystyki, przedmiot badań, terminologia, metodologia badań. Organizacje turystyczne w XIX i XX wieku, ich cele i działalność. Nowe tendencje w ruchu turystycznym.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W06
4.	Historia odkryć geograficznych					30	3	Dzieje odkryć geograficznych, od czasów najdawniejszych aż do współczesności. Sylwetki wielkich odkrywców. Odkrywczy polscy.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_K01
5.	Międzynarodowe i krajowe organizacje turystyczne					30	2	Rola różnych krajowych i międzynarodowych organizacji turystycznych oraz ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów występujących w sferze szeroko pojętej turystyki. Analiza organizacji polskich, jak i międzynarodowych wliczając w to zarówno organizacje stricte	TZ1pK_W04 TZ1pK_U01

								turystyczne jak i najważniejsze organizacje o charakterze uniwersalnym.	
6.	Logistyka i spedycja w turystyce			P		30	2	Terminologia, światowe i polskie centra logistyczne, logistyka w transporcie kołowym, kolejowym oraz lotniczym, spedycja w przewozach pasażerskich	TZ1pK_W02 TZ1pK_W03 TZ1pK_W16 TZ1pK_U09 TZ1pK_K03
7.	Mapa turystyczna Krakowa i Małopolski			P		30	2	Atrakcyjność turystyczna Krakowa i Małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki dzielnic/regionów turystycznych pod względem tak cech architektury czy środowiska przyrodniczego, jak i infrastruktury i zasobności bazy turystycznej oraz czynników determinujących rozwój różnych form turystyki.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04
8.	Mapa turystyczna Polski			P		30	2	Atrakcyjność turystyczna Polski, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki regionów turystycznych pod względem tak cech architektury czy środowiska przyrodniczego, jak i infrastruktury i zasobności bazy turystycznej oraz czynników determinujących rozwój różnych form turystyki. Kryteria wydzielenia Regionów Turystycznych. Wybrane regionalizacje turystyczne Polski i ich charakterystyka.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04
9.	Elementy hotelarstwa			P		30	1	Definicja i podstawowe zagadnienia z zakresu hotelarstwa, czym jest usługa hotelarska: pojęcie, cechy, usługi podstawowe i dodatkowe; zarys dziejów hotelarstwa na świecie i w Polsce; sławni hotelarze i sławne hotele świata; podział obiektów noclegowych; systemy hotelarskie; typy hotelarskie	TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_K08

								w Polsce i na świecie; organizacja i funkcjonowanie hotelu; zarządzanie bieżącą działalnością hotelu; marketing w obiektach noclegowych oraz kapitał i finanse hoteli; wady, zalety rozwoju turystyki i hotelarstwa.	
10.	Programowanie imprez turystycznych			P		30	3	Etapy i zasady organizowania imprez turystycznych. Sposoby kontraktowania miejsc. Zasady kalkulowania kosztów imprez turystycznych. Opracowanie projektów produktów turystycznych w języku obcym.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08
11.	Elementy geografii fizycznej					30	2	Wybrane zagadnienia z geografii fizycznej; główne elementy środowiska geograficznego; struktura i funkcjonowanie Ziemi; problem degradacji środowiska przyrodniczego i konieczność jego ochrony w odniesieniu do możliwości rozwoju i funkcjonowania turystyki; praca z mapą.	TZ1pK_W11
12.	Historia transportu – transport w turystyce			P		30	3	Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Czasy antyczne, transport w wiekach średnich i czasach nowożytnych, transport wodny – zarys. Transport kolejowy – zarys. Transport lądowy: rodzaje, infrastruktura drogowo-mostowa, prawo o ruchu drogowym, bezpieczeństwo. Transport autokarowy. Transport lotniczy – zarys. Komunikacja miejska.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W16
13.	Bezpieczeństwo imprez turystycznych i profilaktyka podróży			P		30	2	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez turystycznych. Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W16

								w trakcie trwania imprez turystycznych. Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez turystycznych. Omówienie odpowiednich organów zabezpieczających imprezy turystyczne bądź masowe. Rodzaje imprez turystycznych, podział, potencjalne zagrożenia, prewencja.	TZ1pK_W17 TZ1pK_U01 TZ1pK_K08
14.	Dzieje mapy, kartografia oraz współczesne systemy nawigacji					30	3	Proces formowania się przedmiotu i zakresu dyscypliny; podstawowe informacje na temat systemów nawigacyjnych od czasów najdawniejszych po współczesność; podstawowe kwestie z zakresu kartografii, umiejętność posługiwania się mapą, tworzenie mapy.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_U11 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08
15.	Mapa turystyczna Europy			P		30	2	Pojęcie regionu i regionu turystycznego. Kryteria wydzielenia regionów turystycznych; charakterystyka miast, krajów, regionów i rejonów turystycznych Europy; charakterystyka walorów turystycznych: przyrodniczych, kulturalnych i urbanistycznych, jak i środowiska geograficznego Europy; atrakcje turystyczne poszczególnych regionów turystycznych Europy; główne formy turystyki w poszczególnych regionach Europy; szlaki turystyczne i Parki Narodowe Europy.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04
16.	Mapa turystyczna świata			P		30	2	Pojęcie regionu i regionu turystycznego. Kryteria wydzielenia regionów turystycznych; charakterystyka miast, krajów, regionów, kontynentów i rejonów turystycznych świata; charakterystyka walorów turystycznych: przyrodniczych,	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04

								kulturalnych i urbanistycznych, jak i środowiska geograficznego poszczególnych kontynentów; atrakcje turystyczne poszczególnych regionów turystycznych świata; główne formy turystyki w poszczególnych regionach świata; szlaki turystyczne i Parki Narodowe świata; czas i strefy czasowe na świecie.	
17.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			P		30	2	Produkt turystyczny i jego cechy. Gospodarka turystyczna. Potrzeby turystów a walory turystyczne. Regulacje formalno-prawne. Charakterystyka przedsiębiorstwa turystycznego. Podział firm turystycznych i rodzaje świadczonych usług. Przygotowywanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego. Prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i zarządzanie jego obsługą.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W14 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03
18.	Turystyka obszarów wiejskich i agroturystyka			P		30	2	Geneza rozwoju turystyki wiejskiej, omówienie specyfiki agroturystyki, czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Targi agroturystyczne w Polsce i Europie. Polskie i światowe wioski tematyczne. Polskie i światowe szlaki płodów ziemi.. Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu).	TZ1pK_W04 TZ1pK_U02 TZ1pK_K08
19.	Wielkie religie świata					30	2	Wprowadzenie do badań religii Hinduizm, Dżinizm, Buddyzm (rozwój, doktryny), Buddyzm (podziały), Taoizm, Konfucjonizm,	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_W07

								Szintoizm, Zoroastryzm, Judaizm, Chrześcijaństwo (zwłaszcza Kościoły orientalne), Islam, Sikhizm, Religia Czarnej Afryki i Karaibów.	TZ1pK_K04 TZ1pK_K06
20.	Turystyka pielgrzymkowa					30	1	Historia pielgrzymowania. Charakterystyka pielgrzymek i turystyki religijnej w głównych religiach i w pozostałych religiach i wyznaniach. Charakterystyka głównych ośrodków pielgrzymkowych świata. Rozmieszczenie przestrzenne ośrodków pielgrzymkowych na świecie; regiony pielgrzymkowe. Pielgrzymki piesze i rowerowe. Regiony pielgrzymkowe w Polsce. W prawosławiu; Przemiany i tendencje w ruchu pielgrzymkowym; wpływ pielgrzymek na rozwój osadnictwa i innych dziedzin gospodarki. Miejscowości ukierunkowane na funkcje pielgrzymkowe. Największe biura podróży organizujące pielgrzymki.	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_U01
21.	Promocja i informacja w ruchu turystycznym			P		30	2	Kształtowanie się współczesnych systemów informacji i promocji turystycznej, Komisja Transportu i Turystyki Parlamentu Europejskiego, Doradczy Komitet Turystyki, Zgromadzenie Regionów Europy (AER), Europejska Sieć Dostępnej Turystyki (ENAT), Stowarzyszenie Europejskich Touroperatorów (ETOA), Światowa Rada Podróży i Turystyki (WTTC). Kodeks dobrej praktyki w promocji usług turystycznych. Promocja produktu turystycznego. Marka – Identyfikacja – wizerunek a tożsamość. Wirtualne	TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13 TZ1pK_K01 TZ1pK_K08

								media społecznościowe w procesie promocji ORT. Badanie satysfakcji i lojalności odwiedzających obszar recepcji turystycznej w oparciu o wskaźnik NPS.	
22.	Prawo i dokumenty w turystyce					30	2	Organizatorzy turystyki, agenci turystyczni oraz przedsiębiorcy ułatwiający nabywanie powiązanych usług turystycznych. Niewypłacalność organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych. Zasady prowadzenia rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych i Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny. Obowiązki informacyjne wobec podróżnych oraz umowa o udział w imprezie turystycznej. Realizacja umowy o udział w imprezie turystycznej.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W15 TZ1pK_W17 TZ1pK_U09 TZ1pK_U20 TZ1pK_K07
23.	Literatura podróżnicza					30	2	Historią literatury podróżniczej; rozwojem literatury podróżniczej w Polsce i na świecie; rolą literatury podróżniczej w edukacji i w pracy historyka.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W06
24.	Przewodniki turystyczne					30	2	Historia i rozwój przewodników turystycznych; rola przewodników turystycznych w edukacji i w pracy historyka; kompozycja przewodników i folderów turystycznych – analiza wybranych przewodników.	TZ1pK_W06
25.	Przestrzeń sakralna w turystyce					30	1	Przestrzeń sakralna – uwagi terminologiczne. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej; systemowa – przestrzeń sakralna	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07

								traktowana jako podprzestrzeń geograficzna stanowiąca podstawowy przedmiot badań geografii religii. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: fizyczna – przestrzeń sakralna, jako konkretne miejsce święte, obszar, otoczenie. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: symboliczna – kulturowa, duchowa, społeczna. Sposoby wykorzystania przestrzeni sakralnej w turystyce. Architektura sakralna, jako kształtowanie przestrzeni znaczeń. Przestrzeń miejsca modlitwy. Objawienie i odkrycie miejsca świętego. Ołtarz i jego miejsce w przestrzeni świętej. Krajobraz sakralny. Przestrzenie sakralne o charakterze przyrodniczym. Wielofunkcyjność przestrzeni sakralnej (religijno-muzealna, ludyczna).	
26.	Przedmiot fakultatywny do wyboru (2 z 3): 1/ pilot wycieczek 2/ przewodnik po Krakowie 3/ pracownik/ rezydent biura podróży		W	P		180	24	1/ Pilot – wymagania, osobowość, wiedza, umiejętności; rola, wyzwania i zadania pilota wycieczek w systemie obsługi ruchu turystycznego; komunikacja interpersonalna w obsłudze grup turystycznych; etyka pracy pilota. Podstawy prawne pracy pilota wycieczek, współpraca z odpowiednimi organami bezpieczeństwa publicznego; sytuacje awaryjne – sposoby reagowania i postępowania. Grupa turystyczna – specyfika i mechanizmy funkcjonowania. Metodyka i technika prowadzenia wycieczek w specjalistycznych miejscach lub poszczególnych rejonach. Techniki samoobrony.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W16 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U19 TZ1pK_K02 TZ1pK_K08

							<p>2/ Różnorodne, prawidłowe techniki i metody pracy profesjonalnego przewodnika miejskiego po Krakowie z uwzględnieniem specyfiki pracy z różnymi grupami zwiedzających. Nauka prowadzenia zwiedzania krakowskimi szlakami turystycznymi, rozwiązywania problemów i właściwych sposobów postępowania w sytuacjach niespodziewanych. Etyka pracy przewodnickiej, współpracy z biurami podróży i przewodnikami wewnętrznymi muzeów oraz praktyczna organizacja programu i prowadzenia grupy podczas zwiedzania. Praktyczna nauka pracy z mikrofonem, obrazem i zestawami <i>tour guide</i> podczas zwiedzania grupowego.</p> <p>3/ Rezydent – obowiązki, prawa, zakres działania, formy działania rezydenta, proces rekrutacji rezydentów biur podróży, sylwetka osobowości – umiejętności i kompetencje pożądane w pracy rezydenta, etyka pracy. Słownik branżowy. Umowy z usługodawcami, praktyczny kodeks postępowania IHA UFTA, metody egzekwowania umów; reklamacje – od klientów, usługodawców. Sytuacje awaryjne, procedury odprawy, świadczenia należne pasażerom i pomoc rezydenta. Metodyka i technika pracy rezydenta. Serwis hotelowy. Praca z grupą – psychologiczne aspekty, konflikty w grupie, problem liderowania.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

27.	Praktyki (6 miesięcy)		W	P		720	12	Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu wybranej specjalności. Praktyki realizowane w instytucjach partnerskich zgodnie z wybraną specjalnością.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U18 TZ1pK_U19 TZ1pK_U21 TZ1pK_K01
28.	Objazdy naukowe		W	P		60	4	Objazdy mają uściślenie historyczno-kulturowe, są autorską propozycją, opiekunów i studentów, odczytania specyfiki odwiedzanego miasta i regionu w kontekście jego przeszłości i osadzenia w kontekście dziedzictwa narodowego, kulturowego, duchowego, materialnego i niematerialnego. Realizowane zgodnie z coroczną ofertą na II i III roku. Konieczne co najmniej dwa w ciągu cyklu kształcenia.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U19

2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Komunikacja w instytucjach kultury			P		30	2	Komunikacja – wprowadzenie do problematyki. Tożsamość zarządzania kulturą. Zarządzanie	TZ1pK_W03 TZ1pK_U12

								kapitałem ludzkim. Współpraca z mediami. Nowe trendy w komunikacji w instytucjach kultury.	TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_K08
2.	Kolekcjonerstwo					30	2	Rodzaje i typy kolekcjonerstwa, a także przemiany w sposobie tworzenia rozmaitych kolekcji w dziejach, ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia, jako formy ratowania oraz ochrony dziedzictwa kulturowego.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_K04
3.	Zarządzanie kulturą			P		60	6	Zarządzanie kulturą – wprowadzenie do problematyki. Zarządzanie instytucjami kultury. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Negocjacje. Sponsoring. Pozyskiwanie partnerów produkcji. Międzynarodowa współpraca w sektorze instytucji kultury. Prawo pracy oraz prawo zamówień publicznych – wybrane zagadnienia. Praktyczne przykłady zarządzania kulturą.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W09 TZ1pK_U02 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08
4.	Historia muzyki					30	3	Ogólna wiedza na temat historii muzyki ze szczególnym uwzględnieniem muzyki klasycznej. Osadzenie muzyki, jako dziedzictwa niematerialnego.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06
5.	Restytucja dóbr kultury			P		30	2	Historia zmian prawa i zwyczajów wojennych odnośnie dóbr kultury. Omówienie poszczególnych przypadków grabieży i restytucji dóbr kultury. Analiza wybranych przypadków w świetle obowiązującego obecnie prawa.	TZ1pK_W05 TZ1pK_U12 TZ1pK_K04
6.	Warsztat menadżera kultury			P		30	2	Podstawowa terminologia związana z zarządzaniem w instytucjach kultury. Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prawne regulacje działalności kulturalnej. Finansowanie w instytucji kultury.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_U02 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08

								Funkcjonowanie wybranych instytucji kultury. Zarządzanie personelem w instytucjach kultury. Zarządzanie projektami w instytucjach kultury. Marketing i public relations w instytucjach kultury; kreowanie marki na rynku kultury. Ochrona dóbr kultury; edukacja kulturalna.	TZ1pK_U11
7.	Dziedzictwo niematerialne					30	3	Definicja dziedzictwa niematerialnego. Tradycja i przekaz ustny, sztuki widowiskowe i tradycje muzyczne, praktyki społeczno-kulturowe, wiedza i praktyki dotyczące przyrody i wszechświata, wiedza i umiejętności związane z rzemiosłem tradycyjnym. Krajowa lista niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Ochrona dziedzictwa niematerialnego.	TZ1pK_W01 TZ1pK_K04
8.	Podstawy organizacji i zarządzania w instytucji kultury			P		60	4	Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prawne regulacje działalności kulturalnej. Organizacja kultury w Polsce: sektor gospodarczy, sektor publiczny, sektor non-profit. Definiowanie celów strategicznych, operacyjnych i szczegółowych. Rola dyrektora w instytucji kultury. Podstawowe modele struktury. Tworzenie i zarządzanie zespołem projektowym, dobór kadry, prawidłowy podział zadań. Relacje i wewnętrzna organizacja w instytucji kultury. Monitoring i ewaluacja instytucji kultury. Kontrola zarządcza. Finansowanie w instytucji kultury. Rola i pozycja głównego księgowego i księgowości w instytucji kultury. Podstawowe	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W16 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01 TZ1pK_K03

								dokumenty wewnętrzne określające zasady działania instytucji kultury. Pozyskiwanie środków na realizację projektów kulturalnych. Zasada transparentności i służebności w instytucji kultury. Podstawowe modele i rodzaje ofert kulturalnej. Tworzenie relacji z odbiorcą oferty kulturalnej. Rola organizatora w funkcjonowaniu i tworzeniu oferty kulturalnej instytucji kultury. Rola mediów i rozpowszechniania informacji.	
9.	Promocja dziedzictwa kulturowego			P		30	3	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Partnerzy i instytucje upowszechniający narodowe dziedzictwo. Jak promować sztukę? Praktyczne przykłady promowania dziedzictwa kulturowego. Polska a światowe dziedzictwo UNESCO. Marketing produktu kulturowego. Sztuka skutecznej prezentacji dziedzictwa kulturowego.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08
10.	Antropologia kultury					30	3	Rodowód i kierunki antropologii kulturowej. Antropologia społeczna i kulturowa. Antropologia a inne nauki o człowieku – humanistyczne, przyrodnicze; zakres badań i ich zmienność. Podstawowe pojęcia teorii kultury. Rola tradycji w kulturze. Kultura, jako kreacja zbiorowa. Różnorodność kultur i antropologiczne rozumienie kultury. Rozumienie wytworów kultury i ich interpretacja. Czas i przestrzeń w kulturze. Przestrzeń w kulturach tradycyjnych. Rytuał, rytualizacja, ceremonia; kulturowe sensory rytuałów. Język jako kryterium kultury i podstawowe	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06 TZ1pK_W07 TZ1pK_W11 TZ1pK_K06

								funkcje kulturowe języka. Wynalazek pisma a przeobrażenia kultury i świadomości. Przemiany modelu rodziny w kulturze. Mit i myślenie mityczne.	
11.	Komunikacja i marketing			P		60	4	Rynek i otoczenie marketingowe. Bliskie i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, analizy strategiczne związane z otoczeniem marketingowym. Segmentacja, jako proces strategicznego oddziaływania organizacji na rynek. Kryteria segmentacji rynku dóbr konsumpcyjnych, usług oraz dóbr inwestycyjnych. Zachowania nabywców na rynku. Polityka produktu. Funkcje i cykl życia produktu na rynku. Strategia marki, typologia, klasyfikacja, komunikacja marki. Cele, funkcje i struktura systemu dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji. Instrumenty i narzędzia promocji. Strategie reklamy ATL, BTL, zasady polityki Public Relations. Komunikacja w nowych mediach.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01
12.	Ochrona własności intelektualnej w dziedzictwie kulturowym			P		30	2	Własność przemysłowa. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Ochrona informacji niejawnych. Ochrona danych osobowych.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W13 TZ1pK_W15 TZ1pK_K07
13.	Prawo – wybrane zagadnienia ochrony dziedzictwa kulturowego					30	2	Prawo UE oraz konwencje międzynarodowe a dziedzictwo kulturowe. Ochrona zabytków w Polsce i ich uwarunkowania prawne. Formy i sposób ochrony zabytków. Nadzór konserwatorski. Krajowy program ochrony zabytków i opieki nad zabytkami. Organizacja organów ochrony zabytków.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W13 TZ1pK_U09 TZ1pK_U20 TZ1pK_K07

14.	Archiwistyka					30	2	Podstawowa terminologia archiwalna. Ważniejsze akty polskiego prawa archiwalnego i regulacje prawne obowiązujące akta twórców Zadania państwowej sieci archiwalnej i nadzór archiwalny nad narodowym zasobem archiwalnym. Rodzaje dokumentacji oraz klasyfikacja i kwalifikacja dokumentacji. Tworzenie zasobu archiwalnego i zasady kierujące jego rozmieszczeniem. Porządkowanie archiwalnych zbiorów aktowych. Opracowanie spuścizny archiwalnej Problematyka udostępniania zasobu – cele, warunki, formy udostępniania. Profilaktyka i konserwacja akt, ratowanie zalanych archiwaliów.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W13 TZ1pK_K04
15.	Dziedzictwo pamięci – historia mówiona			P		30	2	Umiejętny wybór tematyki, świadka, przygotowania merytorycznego do przeprowadzenia wywiadu pod względem treści historycznych. Nabycie umiejętności przeprowadzenia wywiadu historycznego. Opracowanie i analiza treści wywiadu. Opracowanie techniczne i formalne celem przekazania do archiwum. Utworzenie i prowadzenie archiwum relacji.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06 TZ1pK_K04
16.	Zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym			P		60	4	Kościół Katolicki a narodowe dziedzictwo kultury. Zarządzanie dziedzictwem materialnym. Zarządzanie dziedzictwem niematerialnym. Zarządzanie dziedzictwem niechcianym (w tym problematyka polskich obiektów kultury z okresu 1945–1989). Ochrona zabytków.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_W06 TZ1pK_W13 TZ1pK_W14 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08

									TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03
17.	Międzynarodowe organizacje ochrony i zarządzania dziedzictwem			P		30	2	Definicje, klasyfikacje i typy organizacji międzynarodowych, przeprowadzone na podstawie różnorodnych kryteriów podziału. Funkcje i zadania organizacji międzyrządowych jak i międzynarodowych organizacji pozarządowych. Organizacje międzynarodowe zaangażowane w ochronę dziedzictwa kulturowego. Organizacje międzynarodowe zaangażowane w ochronę dziedzictwa przyrodniczego. Najważniejsze organizacje ogólnoswiatowe o kompetencjach ogólnych, mające wpływ na ochronę dziedzictwa oraz zarządzanie jego zasobami. Watykan jako podmiot stosunków międzynarodowych oraz jego działalność w zakresie ochrony i zarządzania dziedzictwem kulturowym. Polska, jako podmiot współpracy międzynarodowej w dziedzinie ochrony i zarządzania dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym.	TZ1pK_W04 TZ1pK_U01
18.	Rynek dzieł sztuki			P		30	1	Rynek dzieł sztuki – zagadnienia terminologiczne. Mechanizmy rynku dzieł sztuki, w ujęciu historycznym oraz współczesnym. Analiza wydarzeń na rynku sztuki, sposoby kształtowania na nim zmian. Instytucje uczestniczące w rynku sztuki i ich wpływ na jakość tego rynku. Zasady	TZ1pK_W04 TZ1pK_W05 TZ1pK_U01

								wpływające na kształtowanie się cen. Instytucje działające na rynku sztuki, znajomość, zestawienia i analiza danych.	
19.	Tradycja i specyfika światowych kuchni regionalnych			P		30	2	Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Ucztowanie w dziejach, praktyki postne, tabu pokarmowe. Współczesne normy i tradycje kulinarne – mody i ruchy żywieniowe. Kulturowe i geograficzne uwarunkowania rozwoju wybranych kuchni regionalnych.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W07 TZ1pK_K06
20.	Podstawy komunikacji interpersonalnej			P		30	1	Akt komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Wymiary i modele komunikacji interpersonalnej. Zasady i znaczenie skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej dla budowania relacji z innymi. Komunikacja z innymi: dostosowanie sposobu komunikacji do wieku, płci, wykształcenia i nastawienia rozmówcy. Komunikacja z innymi: strategie komunikowania się z osobami o biernych oraz agresywnych typach osobowości. Wyznaczanie granic – wybrane techniki zachowań asertywnych. Etykieta w relacji z cudzoziemcem.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W17 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01 TZ1pK_K03
21.	Przedmiot fakultatywny do wyboru (2 z 3): 1/ komunikacja interpersonalna (kompetencje miękkie) 2/ fundusze europejskie, środki pomocowe, granty 3/ media w turystyce i zarządzaniu kulturą		W	P		180	24	1/ Komunikacja interpersonalna: komunikacja werbalna i niewerbalna, style komunikacji, komunikacja międzyosobowa oraz pisemna, różnice komunikacyjne, efektywna informacja zwrotna, sztuka zadawania pytań – ćwiczenia. Zasady efektywnej komunikacji. Postrzeganie siebie: cechy osobowościowe, samoocena, mechanizmy obronne.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U11

								<p>Rozpoznawanie i wyrażanie emocji, jako ważny czynnik relacji interpersonalnych. Postrzeganie innych. Role i proces grupowy. Typologia ról grupowych. Zakłócenia w komunikacji interpersonalnej. Konflikty. Podejmowanie decyzji zespołowych. Wystąpienia publiczne w komunikacji. Jak rozwijać umiejętności komunikacji interpersonalnej w swoim miejscu pracy?</p> <p>2/ Definicje i podstawowe pojęcia środków pomocowych i grantów. Zasady funkcjonowania cyklu projektu. Podstawy finansowania projektu. Zapoznanie się z mechanizmami pozyskiwania wsparcia z zewnątrz. Programy finansowania z Unii Europejskiej. Projekty bilateralne i inne. Tworzenie projektu – ćwiczenia praktyczne.</p> <p>3/ Definicja mediów, specyfika mediów w stosunku do innych oddziaływań wspierających rozwój firmy. Rodzaje mediów i ich znaczenie w kreowaniu marki. Proces i struktura mediów i jego cechy. Uzgadnianie konkretnych potrzeb rozwojowych. Opracowywanie szczegółowego planu strategii medialnych. Media w praktyce – ćwiczenia grupowe.</p>	<p>TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U19 TZ1pK_K02 TZ1pK_K08</p>
22.	Praktyki (6 miesięcy)		W	P		720	12	<p>Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu wybranej specjalności. Praktyki realizowane</p>	<p>TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13</p>

								są w instytucjach partnerskich zgodnie z wybraną specjalnością.	TZ1pK_U18 TZ1pK_U19 TZ1pK_U21 TZ1pK_K01
23.	Objazdy naukowe		W	P		60	4	Objazdy mają uściślenie historyczno-kulturowe, są autorską propozycją, opiekunów i studentów, odczytania specyfiki odwiedzanego miasta i regionu w kontekście jego przeszłości i osadzenia w kontekście dziedzictwa narodowego, kulturowego, duchowego, materialnego i niematerialnego. Realizowane zgodnie z coroczną ofertą na II i III roku. Konieczne co najmniej dwa w ciągu cyklu kształcenia.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U19

3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów przewiduje praktyki

W cyklu kształcenia student realizuje co najmniej trzy cykle miesięczne praktyk w okresach wakacyjnych. Trzy miesiące praktyk realizowane są w ciągu roku akademickiego w wyznaczone dni tygodnia. Istnieje możliwość samodzielnego ustalania kalendarium praktyk. Student deklaruje kalendarium na początku cyklu kształcenia z możliwością korekty na początku każdego roku akademickiego.

Student jest delegowany na praktyki po uzgodnieniu z opiekunem praktyk miejsca ich odbywania. Ofertę miejsc do odbywania praktyk posiada opiekun praktyk. Są to instytucje, z którymi Wydział podpisał stosową umowę. Oferta jest cyklicznie poszerzana i weryfikowana. Student w trakcie praktyk uzupełnia dzienniczek praktyk. Po odbyciu praktyki w określonej instytucji student otrzymuje potwierdzenie wraz z oceną od opiekuna zawodowego i na tej podstawie uzyskuje zaliczenie. Student wystawia opinię o instytucji, w której odbył praktykę.

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

- egzaminy pisemne i ustne ograniczone czasowo
- egzaminy pisemnie i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych
- samodzielnie przygotowywane prace pisemne
- ocenianie ciągłe

- kolokwium
- prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo
- przygotowanie projektu
- przygotowanie referatu lub wystąpienia, np. na konferencji naukowej
- wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji
- zadania wykonywane w grupie
- analiza przypadków, tzw. case study
- ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej
- egzamin dyplomowy/obrona pracy
- projekt wdrożeniowy
- sprawozdanie z praktyk
- dzienniczek praktyk
- przygotowanie i realizacja określonych zdań branżowych
- realizacja projektów branżowych zgodnych z wybraną specjalnością
- zadania wykonywane w trakcie zajęć terenowych
- zadania branżowe (zgodnie ze specjalnością) wykonywane w trakcie zajęć prowadzonych w instytucjach partnerskich (zakładach pracy, instytucjach branżowych itp.)

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPJPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się