

WYKAZ ZAJĘĆ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022

Nazwa kierunku studiów: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Specjalności:

- Communication and media studies (studia w języku angielskim)

Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1-2. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* z dla specjalności *communication and media studies* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Philosophy of the media	H			kształcenia ogólnego	30	4	Treść wykładów obejmuje trzy cykle tematyczne: 1. Wprowadzenie do filozofii: celem tego cyklu, który ma charakter propedeutyczny, jest wprowadzenie	D1pK_W05 D1pK_W15 D1pK_W20 D1pK_U01

							<p>w podstawowe pojęcia filozoficzne, zasady myślenia filozoficznego oraz podstawy metodologiczne filozofii.</p> <p>2. Wybrane zagadnienia z filozofii systematycznej: celem tego cyklu jest prezentacja podstawowych zagadnień i problemów filozoficznych oraz ukazanie prób ich rozwiązania przez różne nurty i kierunki filozoficzne w kontekście komunikacji społecznej.</p> <p>3. Trzecia część zajęć obejmuje zagadnienia komunikowania społecznego i mediów w kontekście filozofii. Celem tego cyklu jest analiza m.in. następujących zagadnień: przestrzeń analiz logosu i etosu mediów, medialny dyskurs etyczny, osoba źródłem komunikacji, interpodmiotowa przestrzeń relacji komunikacyjnych, manifestacja osoby w kulturze medialnej, podstawy logosu mediów, personalistyczny paradygmat teorii i praktyki komunikacji społecznej, perspektywy cywilizacji medialnej, Filozoficzne płaszczyzny wyzwań nowych mediów, modele relacji człowieka do mediów, człowiek w przestrzeni medialnego determinizmu, media przestrzenia kultywacji postaw, człowiek w „teatrze” interakcyjnej komunikacji, medialna teoria ważności – teoria <i>agenda setting</i>, <i>cultural turn</i> mediosfery, filozoficzny wymiar kultury medialnej, postmodernistyczna „filozofia mediów”.</p> <p>Struktura i problematyka podanych wyżej cykli tematycznych</p>	<p>D1pK_U03 D1pK_U18 D1pK_K07 D1pK_K08 D1pK_K16</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>gwarantuje zdobycie przez studentów podstawowych narzędzi metodologicznych oraz przygotowanie merytoryczne do samodzielnej oceny oraz możliwości rozwiązywania problematyki filozoficznej, etycznej, społecznej w kontekście problematyki medialnej. Wykłady zawierają przegląd zagadnień filozoficznych w perspektywie historycznej i systematycznej, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki antropologicznej, poznawczej i aksjologicznej. Program ćwiczeń obejmuje zagadnienia, których tematyka została podana przy charakterystyce drugiego i trzeciego cyklu wykładów, m.in.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prawda wartością i celem poszukiwań człowieka. 2. Człowiek jest istotą tragiczną. 3. Człowiek żyje w świecie wartości. 4. Bóg w życiu człowieka. 5. Być szczęśliwym. 6. Wybierać dobro. 7. Człowiek we wszechświecie. 8. Granice ludzkiej wiedzy. 9. Nadzieja nieśmiertelności. 10. Kochaj i czyń, co chcesz. 12. Przyjąć odpowiedzialność za odpowiedzialność. 13. Człowiek jest istotą dialogu. 14. Być tolerancyjnym. 15. Człowiek wobec maszyny. 		
2.	Sociology				kształcenia ogólnego	30	4	<p>Treści programowe obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostarczenie wiedzy o podstawowych pojęciach socjologicznych i rozwoju koncepcji teoretycznych w socjologii. 	<p>D1pK_W03 D1pK_W04 D1pK_W05 D1pK_U01</p>

							<p>2. Wykształcenie umiejętności analizy zjawisk i procesów społecznych.</p> <p>3. Wykształcenie umiejętności postrzegania społecznego wymiaru zjawisk i procesów gospodarczych, politycznych i kulturowych (Źródła wiedzy socjologicznej – podstawowe dylematy badacza społecznego; Poziom mikrospołeczny. Działania społeczne. Interakcje. Małe grupy społeczne; Poziom mezospołeczny. Społeczności lokalne. Organizacje; Poziom makrospołeczny. Struktura społeczna; Dawne i współczesne procesy społeczne. Zmiana społeczna).</p>	<p>D1pK_U02 D1pK_U06 D1pK_K01 D1pK_K02 D1pK_K14</p>	
3.	Organization and mission of the university			P	kształcenia ogólnego	10	1	<p>Wprowadzenie w system Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Zasady funkcjonowania administracji. Nauczanie na poziomie uniwersyteckim. Wymagania, przepisy, regulaminy oraz prawa i obowiązki studenta Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.</p> <p>Wprowadzenie studentów w misję uniwersytetu i uniwersytecki etos.</p>	<p>D1pK_W02 D1pK_W03 D1pK_W08 D1pK_U02 D1pK_U03 D1pK_U22 D1pK_K07 D1pK_K08 D1pK_K10</p>
4.	The Bible in the culture of the world				kształcenia ogólnego	30	4	<p>Celem przedmiotu jest ogólne wprowadzenie w problematykę biblijną, ukazanie historii i zawartości Biblii jako księgi religijnej, korzystającej z ludzkiej kultury i inspirującej kulturą działalność człowieka.</p> <p>Podstawowym ukierunkowaniem przedmiotu jest zdobycie przez</p>	<p>D1pK_W05 D1pK_W06 D1pK_W09 D1pK_U01 D1pK_U03 D1pK_U18 D1pK_K03</p>

								słuchaczy wiedzy o Piśmie Świętym w szeroko pojętym kontekście kulturowym. Zrozumienie roli Świętej Księgi w kulturze oraz form wpływu Biblii na światową kulturę.	D1pK_K07 D1pK_K08
5.	Polish history and culture	H			kształcenia ogólnego	30	4	Student poznaje najważniejsze wydarzenia historii Polski w kontekście polskiej kultury Najważniejsze wydarzenia z początków państwowości, średniowiecza, dynastii Jagiellonów, spory o drogę do niepodległości, wysiłek zbrojny podczas obu wojen światowych, walkę o granice, budowę systemu politycznego przed i po zamachu majowym, najważniejsze osiągnięcia dwudziestolecia międzywojennego (życie publiczne, gospodarka, kultura). W zakresie historii po 1945 roku student poznaje okoliczności ustanowienia w Polsce systemu komunistycznego.	D1pK_W02 D1pK_W03 D1pK_W05 D1pK_U02 D1pK_U08 D1pK_U13 D1pK_K04 D1pK_K06 D1pK_K10
6.	Contemporary political systems				kształcenia ogólnego	30	4	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w zagadnienia funkcjonowania współczesnych demokratycznych systemów politycznych. Student zna i rozumie zasadnicze kierunki przemian i tendencje rozwoju współczesnych państw (władza ustawodawcza i wykonawcza, systemy wyborcze, grupy interesu, sądowa kontrola konstytucyjności prawa). Prezentowane są zachodnie systemy w aspekcie analizy porównawczej oraz konkretne instytucje i procesy polityczne współczesnego świata.	D1pK_W02 D1pK_W03 D1pK_U01 D1pK_U03 D1pK_U05 D1pK_K01 D1pK_K04 D1pK_K06

7.	Heritage of John Paul II	H			kształcenia ogólnego	30	4	<p>Treści programowe obejmują zagadnienia takie jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pontyfikat Jana Pawła II. Znaczenie pontyfikatu. Nauczanie papieskie. Encykliki. Adhortacje. Listy apostolskie i konstytucje. Szafarz sakrament. Pielgrzymki zagraniczne. Beatyfikacje i kanonizacje. Inicjatywy dobroczynne. 2. Problematyka społeczna w nauczaniu Jana Pawła II. Miejsce zagadnień społecznych w nauczaniu papieskim. Godność osoby ludzkiej i jej prawa. Teologia miłosierdzia. Zasady życia społecznego. Podstawowe formy życia społecznego. Wychowanie i działanie. Pastoralny wymiar nauczania społecznego. 3. Prymat wartości duchowych i znaczenie kultury w życiu społecznym. Prymat ducha nad materią. Bardziej „być” niż więcej „mieć”. Znaczenie kultury dla człowieka. Prawo człowieka do tworzenia kultury i udziału w jej owocach. Prawo człowieka do wychowania. Prawo człowieka do wykształcenia. 4. Obraz Jana Pawła II w kulturze współczesnej. 5. Dziedzictwo Karola Wojtyły/Jana Pawła II. 6. Formy podtrzymywania dziedzictwa kulturowego Jana Pawła II. 7. Artefakty kulturowe związane z Janem Pawłem II. 	D1pK_W15 D1pK_W17 D1pK_W20 D1pK_U01 D1pK_U03 D1pK_U05 D1pK_K12 D1pK_K15 D1pK_K16
----	--------------------------	---	--	--	----------------------	----	---	---	--

8.	Methodology of information and research			P	kierunkowy	30	2	Zapoznanie słuchaczy z podstawową terminologią z zakresu metodologii badań oraz zasadami konstruowania projektu badawczego. Treści kształcenia obejmują definiowanie nauki, metody naukowej, podejść do "uprawiania nauki", podział nauk, etapy postępowania badawczego, zagadnienie badań naukowych, teorii naukowej oraz charakterystykę wybranych metod i technik badawczych, a także problemy z prowadzeniem badań społecznych i medialnych.	D1pK_W01 D1pK_W06 D1pK_U02 D1pK_U03 D1pK_K01 D1pK_K02 D1pK_K04 D1pK_K05
9.	Social psychology				kształcenia ogólnego	30	4	Zapoznanie studentów z podstawowymi informacjami na temat funkcjonowania człowieka w sytuacji społecznej. Zagadnienia: 1. Psychologia jako nauka: definicja psychologii i status metodologiczny (przedmiot, cel, metody). 2. Psychologia społeczna: definicja i metody stosowane w psychologii społecznej. 3. Główne podejścia teoretyczne w psychologii społecznej: perspektywa poznawcza (teoria pola Lewina, teoria ról społecznych Jamesa, Baldwina, Maeda, Halla, teoria dysonansu poznawczego Festingera, teoria równowagi jednostek poznawczych Heidera), perspektywa motywacyjna (Freud: mechanizmy obronne racjonalizacja i identyfikacja), perspektywa teorii uczenia się (Pawłow, Thorndike, Skinner: warunkowania), perspektywa społeczno-kulturowa, perspektywa ewolucjonistyczna (etologia i socjobiologia – Wilson).	D1pK_W04 D1pK_W05 D1pK_W15 D1pK_U01 D1pK_U02 D1pK_U03 D1pK_K07 D1pK_K10 D1pK_K11

							<p>4. Wiedza i sądy o świecie społecznym: reprezentacje wiedzy w umyśle (Paivio, Pylyshyn, Kosslyn, Johnson-Laird), pojęcia, schematy poznawcze, skrypty poznawcze, umysłowe reprezentacje emocji, funkcje emocji.</p> <p>5. Teorie atrybucji: teoria Heidera, teoria Jonesa i Davisa, teoria Kelleya, podstawowe błędy atrybucji.</p> <p>6. Postawy: definicje postawy, geneza, struktura i funkcje postaw.</p> <p>7. Altruizm: podejście behawioralne, psychoanalityczne, poznawcze i humanistyczne.</p> <p>8. Agresja: jako instynkt, jako popęd, jako rezultat uczenia się, wyznaczniki agresji.</p> <p>9. Grupa społeczna: definicja i cel grupy, normy grupowe, struktury grupowe, kierownictwo grupowe.</p> <p>10. Wychowanie, manipulacja, ingrაცjacja.</p>	
10.	Economics and finances			kształcenia ogólnego	30	4	<p>Treści programowe obejmują zagadnienia takie jak:</p> <p>1. Wprowadzenie – podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii, współczesne systemy społeczno-gospodarcze, główne nurty współczesnej ekonomii.</p> <p>2. Gospodarka towarowa. Towar i jego właściwości.</p> <p>3. Analiza rynku: popyt i krzywa popytu, podaż i krzywa podaży, relacje między ceną, popytem i podażą, równowaga rynkowa, cena równowagi.</p> <p>4. Przedsiębiorstwo jego istota i rodzaje ze względu na różne kryteria.</p> <p>5. Teoria produkcji i kosztów.</p>	<p>D1pK_W11 D1pK_W12 D1pK_W21 D1pK_U13 D1pK_U14 D1pK_U21 D1pK_K01 D1pK_K04 D1pK_K06</p>

							<p>6. Rynek finansowy: struktura rynku finansowego, rynek pieniężny, rynek kapitałowy, rola pośredników finansowych.</p> <p>7. Rozwój zrównoważony – istota, uwarunkowania, stopień wdrażania we współczesnym świecie.</p> <p>8. Główne kategorie i pojęcia makroekonomii: produkt krajowy brutto PKB i dochód narodowy (DN), rachunek PKB i DN.</p> <p>9. Rola państwa w gospodarce rynkowej. Budżet państwa.</p> <p>10. Wzrost i rozwój gospodarczy, czynniki przyspieszające tempo wzrostu oraz bariery.</p> <p>11. Równowaga gospodarcza. Cykl koniunkturalny – porównanie cyklu klasycznego i jego zmian po II wojnie światowej.</p> <p>12. Proces inflacji – istota, przyczyny, rodzaje i możliwości ograniczania.</p> <p>13. Rynek pracy, systemy płac.</p> <p>14. Bezrobocie – jego przyczyny, rodzaje, możliwości ograniczania.</p> <p>15. Proces integracji gospodarczej w świecie ze szczególnym uwzględnieniem Europy.</p>		
11.	Christian culture of Europe				kształcenia ogólnego	30	4	Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia historyczno-kulturowe i pokazuje chrześcijańskie wartości stojące u podstaw dziejów europejskich.	D1pK_W02 D1pK_U01 D1pK_U02 D1pK_K04
12.	Introduction to communication				kierunkowy	30	4	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi pojęciami z zakresu nauki o komunikowaniu. Zapoznanie studentów z koncepcjami i najważniejszymi nurtami współczesnej nauki o komunikowaniu oraz nauki	D1pK_W01 D1pK_W14 D1pK_W18 D1pK_U08 D1pK_U09 D1pK_U13

							<p>o mediach. Przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego.</p> <p>Treści merytoryczne przedmiotu obejmują: pojęcie komunikacji; cechy komunikowania; podstawowe typologie komunikowania; pojęcie i rodzaje komunikowania społecznego, elementy procesu komunikowania – nadawca, odbiorca, komunikat, kontekst; elementy procesu komunikowania – kod, kanał, szumy komunikacyjne, sprzężenie zwrotne; poziomy komunikowania – charakterystyka; fazy procesu komunikowania, kodowanie, dekodowanie (konotacja, denotacja); kompetencje językowe; kompetencje komunikacyjne; skuteczność i stosowność komunikowania; komunikowanie informacyjne; komunikowanie perswazyjne; komunikowanie werbalne (mowa, pismo); komunikowanie niewerbalne – wprowadzenie.</p>	<p>D1pK_K01 D1pK_K07 D1pK_K10</p>	
13.	Media in the teaching of the Catholic Church				kierunkowy	30	4	<p>1. Historia relacji Kościoła z mediami zwięczona stosunkiem do mediów Leona XIII – papieża prasy i Piusa XII, encykliką Miranda prorsus o filmie, radiu i telewizji – sumą przedsoborowego nauczania o mediach.</p> <p>2. Teologia mass mediów na podstawie instrukcji duszpasterskich: Communio et progressio (23 V 1971) i Aetatis nova (22 II 1992).</p>	<p>D1pK_W01 D1pK_W10 D1pK_W20 D1pK_U01 D1pK_U19 D1pK_K01 D1pK_K10 D1pK_K12</p>

							<p>3. Kino - "przeżycie religijne", na podstawie: Ateistyczne urojenie: https://www.youtube.com/watch?v=Vxq-9nUL-fc.</p> <p>4. Dekret Inter Mirifica o środkach społecznego przekazu zatwierdzony na Soborze Watykańskim II (1962-1963) - dziele Ducha Świętego podjętym przez Jana XXIII.</p> <p>5. Dzień Środków Społecznego Przekazu (1967-) zainicjowany przez Pawła VI kontynuatora Vaticanum II.</p> <p>6. Nauczanie Jana Pawła II zwieńczone medialnym "testamentem" o Internecie - Szybki rozwój.</p> <p>7. Fenomen medialny pontyfikatu św. Jana Pawła II - dziennikarza w okresie krakowskim (zasady i prymaty zrekonstruowane w latach 1949-1978).</p> <p>8. Nauczanie Benedykta XVI o prymacie etyki nad techniką w infosferze.</p> <p>9. Papież Franciszek do dziennikarzy o hermeneutyce: "Mówię to, by wam pomóc" (13.07.2015).</p> <p>10. Dokumenty i działalność Papieskiej (Komisji) Rady ds. Środków Przekazu.</p> <p>11. Normy Kodeksu Prawa Kanonicznego dot. mediów (kan. 666, 747, 761, 779, 804, 822-823, 1063, 1369).</p> <p>12. Natura mediów według Katechizmu Kościoła Katolickiego (pkt. 2493-2499).</p> <p>13. Media katolickie "znaki czasu" (ingerencja Ducha Świętego</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>w dzieje ludzkości) – terminologia, cel i zadania oraz cechy szczególne.</p> <p>14. Polskie i światowe media katolickie, czyli przekaz wiary za pośrednictwem techniki i współczesnej kultury – w oczach studentów UPJPII w Krakowie.</p> <p>15. Profesja dziennikarza: zawód czy misja?</p>	
14.	Media linguistics	H		P	kierunkowy	30	4	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi dla kultury języka mediów terminami (kultura języka, norma językowa, system językowy, język mediów, kompetencja językowa, kompetencja komunikacyjna, innowacja językowa, błąd językowy), a także wyposażenie ich w podstawową wiedzę i umiejętności pozwalające na własną ocenę zjawisk językowych w mediach w kontekście obowiązującej normy. Uwrażliwienie słuchaczy na poprawność i piękno języka polskiego i zachęcenie ich do samokształcenia się w sprawach polszczyzny. Treści programowe obejmują zagadnienia takie jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura języka jako część ogólnej kultury człowieka. 2. Kultura języka jako część świadomości człowieka nt. roli języka polskiego. 3. Kultura języka w ujęciu opisowym, normatywnym, terminologiczno-językoznawczym. 4. Kultura języka jako działalność językowo-kulturalna (ustalenie i opis normy, polityka językowa i pedagogika językowa, czyli udzielanie porad językowych 	<p>D1pK_W14 D1pK_W15 D1pK_U11 D1pK_U17 D1pK_U20 D1pK_U24 D1pK_K05 D1pK_K08</p>

							<p>i ocena normatywna elementów tekstów).</p> <p>5. Dwa poziomy normy językowej (norma wzorcowa i norma użytkowa).</p> <p>6. Najczęstsze typy błędów językowych w mediach, mechanizmy ich powstawania i sposoby eliminowania.</p> <p>7. Rozpoznawanie i korekta błędów językowych, poprawność artykulacyjna, fleksyjna i składniowa, leksykalna i frazeologiczna, stylistyczna, ortograficzna i interpunkcyjna).</p> <p>8. Kryteria poprawności językowej.</p> <p>9. Odmiany i style współczesnej polszczyzny.</p> <p>10. Jakość współczesnej polszczyzny w tekstach dziennikarskich (analiza poprawnościowa).</p> <p>11. Dlaczego dziennikarz musi znać bardzo dobrze język polskim, którym się posługuje w mediach.</p>		
15.	History of the media				kierunkowy	60	6	<p>Zaznajomienie z fazami rozwoju mediów i ich przeobrażeń tak na przestrzeni dziejów, jak i w kontekście zjawisk społecznych. Zdobyć umiejętności opisu kształtowania kultury medialnej oraz rozwoju sposobów komunikowania się ludzi poprzez różnego rodzaju media w ujęciu historycznym. W wyniku przeprowadzonych zajęć student identyfikuje fazy historyczne rozwoju mediów, nazywa i definiuje komunikaty i epoki historyczne związane z komunikowaniem się człowieka. Definiuje poszczególne</p>	<p>D1pK_W01 D1pK_W06 D1pK_W11 D1pK_U07 D1pK_U11 D1pK_U22 D1pK_K01 D1pK_K05 D1pK_K08</p>

								media i nazywa odpowiednio rodzaje gatunków przekazu w poszczególnych rodzajach medialnych. Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk o mediach, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk. Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych, mających na celu tworzenie więzi społecznych, budowania wspólnoty, organizowanie struktur komunikowania społecznego; ma wiedzę w zakresie podstawowych społecznych struktur komunikowania oraz zna działania i funkcjonowanie człowieka w instytucjach komunikowania społecznego. Student porządkuje wiedzę historii mediów w kontekście ogólnej historii, rozwija znajomość istotnych dla dziennikarza zmian cywilizacyjnych w kontekście medialnym. Umie krytycznie spojrzeć na proces wytwarzania komunikatów medialnych.	
16.	Media genres			P	kierunkowy	60	5	Celem zajęć jest nabycie umiejętności rozpoznawania i stosowania gatunków dziennikarskich, dostosowania formy językowej do najpełniejszego i najlepszego przedstawienia tematu, operowania indywidualnym stylem w ramach formy dziennikarskiej. Przedstawione zostaną definicje, typologia, historia rodzajów i gatunków dziennikarskich oraz charakterystyka gatunków w obrębie podziału na informację	D1pK_W06 D1pK_W14 D1pK_W19 D1pK_U09 D1pK_U12 D1pK_K01 D1pK_K02

								i publicystykę. Wskazana zostanie przydatność teoretycznej wiedzy na ten temat w praktyce dziennikarskiej. Omówione zostaną wyznaczniki prasowości i medialności. Zajęcia uzupełni analiza tekstów i ich ocena oraz ćwiczenia praktycznego tworzenia różnych form gatunkowych.	
17.	Communication and media technologies			P	kierunkowy	30	2	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnych wiadomości o współczesnych technikach informacyjnych. Przedstawione zostaną zagadnienia związane z komunikowaniem się przy użyciu sieci internet. Zaprezentowane zostaną zasady korzystania z komputerowych katalogów bibliotecznych, elektronicznych baz danych i bibliotek on-line. Kurs ma za zadanie przekazanie praktycznych umiejętności obsługi programów typu: edytor tekstów (na przykładzie Microsoft Word), arkusz kalkulacyjny (na przykładzie Microsoft Excel), program do tworzenia prezentacji multimedialnych (na przykładzie Microsoft PowerPoint).</p> <p>Zaprezentowane zostaną również programy do tworzenia baz danych (Microsoft Access) oraz programy graficzne (pakiet CorelDraw Graphic Suite X3).</p> <p>W ramach ćwiczeń student zaznajomi się z zagadnieniami:</p> <p>I. Internet – historia i teraźniejszość. Społeczeństwo informacyjne.</p> <p>1. Wyszukiwarki internetowe na przykładzie</p>	D1pK_W01 D1pK_W06 D1pK_W19 D1pK_U08 D1pK_U11 D1pK_U12 D1pK_U13 D1pK_K01 D1pK_K05 D1pK_K09

							<p>http://www.google.com – jak znaleźć to, czego się szuka.</p> <p>2. Wyszukiwanie w grupach dyskusyjnych, forach internetowych.</p> <p>3. Korzystanie z komputerowego katalogu biblioteki na przykładzie Biblioteki Jagiellońskiej.</p> <p>4. Podstawowe bazy danych pomocne w badaniach naukowych (EBSCO, Library of Congress, Crossro-ads, Questia itp.).</p> <p>II. Praca z edytorem tekstu na przykładzie Microsoft Word:</p> <p>1. Tworzenie nowego dokumentu, praca z szablonami, podstawowe funkcje. Praca ze stylami, tworzenie list numerowanych. Praca z sekcjami, nagłówki i stopki.</p> <p>2. Komentowanie, wstawianie obiektów, formatowanie rysunków, spis rysunków, wstawianie symboli. Tabele, zakładki, hiperłącza.</p> <p>III. Praca z arkuszami kalkulacyjnymi na przykładzie programu Microsoft Excel:</p> <p>1. Budowa i zasady poruszania się po arkuszu. Rodzaje danych. Podstawowe komendy i funkcje arkusza, operacje na tabelach. Wykonywanie obliczeń. Podstawowe operacje na danych (dodawanie, odejmowanie, mnożenie, dzielenie, potęgowanie).</p> <p>2. Adresowanie względne i bezwzględne formuł. Graficzna prezentacja danych z arkusza. Funkcje statystyczne: SUMA, ŚREDNIA, MAX, MIN, LICZ. JEŻELI itp. ich działanie i składnia. Funkcje warunkowe: JEŻELI, ORAZ, LUB.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>IV. Przygotowywanie prezentacji na przykładzie Microsoft PowerPoint:</p> <p>1. Tworzenie prezentacji: slajdy, podstawowe elementy tekstowe i graficzne, wstawianie wykresów, tabel, tworzenie schematów, animacje, wstawianie elementów multimedialnych. Schematy slajdów. Tworzenie prezentacji przenośnych.</p> <p>V. Bazy danych na przykładzie programu Microsoft Access.</p> <p>VI. Programy graficzne na przykładzie pakietu CorelDraw Graphic Suite X5.</p>	
18.	Journalistic rhetoric			P	kierunkowy	30	2	<p>1. Poznanie werbalnych i niewerbalnych środków komunikacji.</p> <p>2. Opanowanie organizacji tekstu pisanego i mówionego (wygłaszanego).</p> <p>3. Zaznajomienie z etyką mówienia (wypowiedzi), w tym przede wszystkim stosownością, skutecznością, uczciwością, etykietą językową.</p> <p>4. Rozwijanie świadomego i krytycznego odbioru tekstów dziennikarskich.</p> <p>5. Stosowanie etykiety językowej.</p> <p>6. Praca redakcyjna z tekstem własnym i cudzym.</p> <p>7. Rzetelne i skuteczne uczestniczenie w dialogu, polemice, negocjacjach; etyka mówienia.</p> <p>8. Próby wystąpień publicznych (np. przemawianie, prezentowanie serwisu informacyjnego, wygłaszanie referatów, świadome posługiwanie się gestykulacją i mimiką).</p>	<p>D1pK_W13 D1pK_W14 D1pK_W19 D1pK_U08 D1pK_U19 D1pK_U20 D1pK_K01 D1pK_K07 D1pK_K12</p>

19.	Desktop publishing workshops			P	kierunkowy	30	2	<p>Zajęcia mają na celu zapewnienie studentom podstawowej wiedzy na temat sposobów i technik przygotowywania różnego rodzaju publikacji, niekoniecznie tylko papierowych, bo przecież te same lub bardzo podobne zasady co przy druku obowiązują np. przy przygotowywaniu publikacji elektronicznych (strony www, multimedia). Dodatkowo przewidziane są informacje na temat szerszego wykorzystania komputera jako elementu warsztatu dziennikarskiego (wyszukiwanie i weryfikacja informacji, własne strony www, blogi itp.). Zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy projektowania (makieta – layout) – zagadnienia techniczne i estetyczne. 2. Organizacja pracy wydawnictwa redakcji i studia graficznego. 3. Uwagi na temat doboru sprzętu i oprogramowania. 4. Przygotowywanie tekstów do druku (redakcja, korekty, obróbka wstępna, skład i łamanie). 5. Zasady dobrego składu vs. zestawienie najpowszechniejszych błędów. 6. Praca z tekstami wielojęzycznymi, specjalistycznymi itp. 7. Elementy typografii (rodzaje czcionek). 8. Grafika wektorowa i rastrowa (przede wszystkim 2D). 9. Formaty plików graficznych (jpg, tiff, eps). 10. Przestrzenie kolorystyczne CMYK i RGB. 	D1pK_W06 D1pK_W13 D1pK_W19 D1pK_U07 D1pK_U09 D1pK_U16 D1pK_K01 D1pK_K04 D1pK_K14
-----	------------------------------	--	--	---	------------	----	---	--	--

							<p>11. Zasady tworzenia publikacji tekstowo-graficznych (rzemiosło i „artyzm”).</p> <p>12. Postscript i pdf (Acrobat Distiller i Reader).</p> <p>13. Montaż elektroniczny, prepress, CTP.</p> <p>14. Techniki druku tradycyjnego i cyfrowego, w tym aspekty ekonomiczne.</p>		
20.	Sources of journalistic information			P	kierunkowy	30	2	<p>1. Znaczenie umiejętności dotarcia do źródeł informacji i ich wykorzystania w pracy dziennikarza.</p> <p>2. Dziennikarz jako odbiorca i (wtórne) źródło informacji.</p> <p>3. Zdefiniowanie pojęcia: „źródło informacji”.</p> <p>4. Klasyfikacja źródeł informacji.</p> <p>5. Wywiad jako podstawowe źródło informacji w pracy dziennikarza.</p> <p>6. Zasady doboru rozmówców, techniki pozyskiwania informacji.</p> <p>7. Konferencja prasowa jako źródło informacji dziennikarskiej, jej organizacja, wady i zalety.</p> <p>8. Internet jako źródło informacji: wyszukiwarki internetowe, encyklopedie internetowe, zasada ograniczonego zaufania do internetowych źródeł informacji.</p> <p>9. Zasoby biblioteczne, posługiwanie się informacją bibliograficzną, różnego rodzajami informatorów, wydawnictw encyklopedycznych, roczników statystycznych, kompendiów, baz danych.</p> <p>10. Problem aktualności danych.</p> <p>11. Agencje prasowe i media (radio, telewizja, czasopisma, prasa</p>	<p>D1pK_W03</p> <p>D1pK_W10</p> <p>D1pK_W22</p> <p>D1pK_U07</p> <p>D1pK_U09</p> <p>D1pK_U15</p> <p>D1pK_K03</p> <p>D1pK_K11</p> <p>D1pK_K15</p>

							<p>codzienna) jako źródła informacji dla dziennikarza.</p> <p>12. Źródła informacji historycznej: materiały IPN, zasoby archiwów państwowych, muzea.</p> <p>13. Biuletyn Informacji Publicznej.</p> <p>14. Źródła informacji w pracy reportera: obserwacja, obserwacja uczestnicząca.</p> <p>15. Reportaż wcieleniowy; prowokacja dziennikarska.</p> <p>16. Źródła informacji w pracy dziennikarza działu miejskiego: rzecznicy prasowi, policja, prokuratura, służby komunalne, informacje od czytelników itp.; nieformalne źródła informacji (anonimy).</p> <p>17. Prawne i etyczne problemy, związane z uzyskiwaniem dostępu i korzystaniem ze źródeł informacji; prawo prasowe, kodeksy etyki dziennikarskiej.</p> <p>18. Zasada ochrony informatora w teorii i praktyce ograniczenia w dostępie do źródeł informacji: różnego rodzaju definiowane prawnie rodzaje tajemnic.</p> <p>19. Historyczna rola cenzury jako bariery w dostępie i wykorzystywaniu źródeł informacji.</p> <p>20. Weryfikacja informacji; zagrożenie manipulacją (informacja sterowana).</p>		
21.	Press journalism workshops			P	kierunkowy	30	2	<p>Treść zajęć obejmuje zapoznanie studentów z zasadami pracy dziennikarza prasowego.</p> <p>Opracowanie tekstów i przygotowanie roboczej makiety czasopisma (w Issuu). Zagadnienia poruszane podczas zajęć:</p>	<p>D1pK_W06</p> <p>D1pK_W13</p> <p>D1pK_W14</p> <p>D1pK_U08</p> <p>D1pK_U10</p> <p>D1pK_U21</p>

							<p>1. Struktura redakcji prasowej. 2. Tematy ważne i zastępcze w mediach. 3. Inaczej o tym, co już było – oryginalność ujęcia tematu. 4. Jak przygotować reportaż prasowy (tytuł, tekst, zdjęcia). 5. Detal, zbliżenie, portret – emocje na zdjęciu. Różnicowanie planów w fotoreportażu. Zasady rozmieszczania zdjęć w czasopiśmie (kierunki, plany). Przykłady. 6. Felieton. Żart w publicystyce. Zarządzanie emocjami w przekazach prasowych. 7. „Zemsta Błazna”/”Zawodowcy w Sieci. Magazyn Łowców Trolli” – czasopismo satyryczne. Opracowanie zawartości jednego numeru (stałe działy, grafika, komiks, żarty rysunkowe, felietony humorystyczne, dowcipy obyczajowe i polityczne). 8. Omówienie czasopisma przygotowanego przez studentów.</p>	<p>D1pK_K09 D1pK_K10 D1pK_K12</p>	
22.	Radio journalism workshops			P	kierunkowy	30	2	<p>Po ukończeniu warsztatów dziennikarstwa radiowego student powinien wykazać się podstawowymi umiejętnościami technicznymi w zakresie obsługi sprzętu, montowania materiałów dźwiękowych, konstruowania informacji i budowy najważniejszych form radiowych: serwisu, wywiadu, reportażu, audycji. Praktyczne zajęcia przygotowują studenta do samodzielnej pracy nad dokumentacją merytoryczną, realizacją i organizacją materiału dźwiękowego takich gatunków radiowych jak: serwis informacyjny,</p>	<p>D1pK_W06 D1pK_W14 D1pK_W19 D1pK_U08 D1pK_U10 D1pK_U22 D1pK_K01 D1pK_K10 D1pK_K12</p>

							<p>publicystyka społeczna, polityczna i kulturalna, wywiad, reportaż radiowy, audycja dokumentalna, a także dyskusja w studio. Uczestnik zajęć zapozna się z funkcjonowaniem redakcji radiowej, sposobami zdobywania i selekcji informacji, doboru rozmówców, koniecznością dbałości o atrakcyjność przekazu, jego poprawność merytoryczną i językową oraz działania pod presją czasu. Celem warsztatów jest także poznanie specyfiki pracy reportera radiowego, prezentera i serwisanta. Zajęcia uczą także twórczego myślenia, dźwiękowej realizacji pomysłów na temat audycji oraz pracy zespołowej. Po ukończeniu warsztatów student będzie znał zasady pracy z mikrofonem, emisji głosu oraz zachowania się w studio radiowym. W programie warsztatów przewidziana jest także wizyta w redakcji Radia VOX FM i dyskusja na temat kształtu radiofonii katolickiej w Polsce.</p>		
23.	Public relations			P	kierunkowy	30	2	<p>Celem zajęć jest szczegółowe zapoznanie studentów z poszczególnymi teoriami dotyczącymi pojęcia głównego oraz pojęć szczegółowych dotyczących public relations. W dalszym ciągu celem pokrewnym jest zapoznanie studentów z zagadnieniami składającymi się na szerokie spectrum działań związanych z budowaniem relacji z otoczeniem. Po wstępnych zajęciach związanych z blokiem teoretycznym nastąpi zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami</p>	<p>D1pK_W03 D1pK_W04 D1pK_W20 D1pK_U04 D1pK_U20 D1pK_U21 D1pK_U23 D1pK_K05 D1pK_K07 D1pK_K14</p>

								<p>wykorzystania metod, technik i narzędzi PR w praktyce branżowej. Ostatecznie celem nadrzędnym będzie zaznajomienie słuchaczy z wiedzą na temat samodzielnego realizacji kampanii MR, kampanii wizerunkowych, eventów i innych określanych ogólnie mianem public relations. Po ukończeniu kursu słuchacz z łatwością będzie umiał zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu PR, ale przede wszystkim nie tylko w teorii, ale i w praktyce będzie umiał się nimi posługiwać i wdrażać je w praktyce zawodowej.</p>	
24.	Contemporary media around the world				kierunkowy	30	4	<p>Kurs „Współczesne media na świecie” obejmie omówienie problematyki środków masowego komunikowania, tj. prasy drukowanej, radiofonii oraz telewizji w wybranych krajach. Celem kursu jest zapoznanie studentów z kształtem współczesnych systemów medialnych, ich charakterystyką, rozwiązaniami w dziedzinie mediów publicznych oraz najważniejszymi (w odniesieniu do każdego z omawianych państw) instytucjami medialnymi, tytułami prasowymi, rozgłośniami radiowymi i stacjami telewizyjnymi. Każde zajęcia dotyczyć będą innego kraju, co umożliwić ma kompleksowe i spójne omówienie współczesnych środków przekazu w każdym z nich. Na wstępie przedstawione zostanie zagadnienie narzędzi komunikowania międzynarodowego. Oznacza to omówienie najważniejszych,</p>	<p>D1pK_W02 D1pK_W07 D1pK_W09 D1pK_U01 D1pK_U03 D1pK_U05 D1pK_K01 D1pK_K03 D1pK_K08</p>

							<p>międzynarodowych instytucji związanych z mediami masowymi: światowych agencji informacyjnych, międzynarodowych rozgłośni radiowych oraz globalnych sieci telewizyjnych, jak również omówienie zjawiska łączności satelitarnej. W dalszej kolejności poruszona zostanie tematyka systemów mediów publicznych, jak i najważniejszych mediów prywatnych (komercyjnych) w wybranych państwach. Będą to kolejno: Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Włochy, Hiszpania, Szwecja, Norwegia. Jedne z zajęć poświęcone zostaną także problematyce cyfryzacji mediów w Europie i zmianom, jakie dla mediów masowych niesie ze sobą rozpowszechnianie Internetu. W wyniku ukończenia kursu „Współczesne media na świecie” studenci zdobędą wiedzę dotyczącą rynków medialnych w krajach będących tematami wykładów. Ponadto będą oni potrafili opisać i scharakteryzować media działające w poszczególnych państwach, w tym najważniejsze tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne. Prócz tego, studenci nabędą wiedzę umożliwiającą im dokonanie porównania funkcjonowania w wybranych krajach mediów publicznych oraz dotyczących tychże mediów rozwiązań systemowych (instytucji kontrolnych, zadań mediów publicznych, uzależnienia mediów publicznych od władzy etc.).</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

25.	TV journalism workshops			P	kierunkowy	30	2	<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy z zawodowym operatorem kamery i montażystą. Umiejętność redagowania swoich pomysłów na własny program telewizyjny (eksplikacja i scenariusz). Umiejętność posługiwania się podstawowymi terminami realizacji telewizyjnej. Nagranie zapowiedzi autorskiego programu telewizyjnego oraz rozmowy z gościem w studiu. Zagadnienia poruszane podczas zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe terminy dziennikarstwa telewizyjnego. 2. Zasady pracy ekipy na planie filmowym i w studiu telewizyjnym. 3. Wizualizacja tematu. 4. Dokumentacja programu. 5. Eksplikacja i scenariusz. 6. Sztuka zadawania pytań. 7. Jak pisać komentarze i "białą" do studia? 8. Materiały ilustracyjne w programie (grafika, filmy, zdjęcia). 9. Przygotowanie do montażu. Syntetyzer programu. 10. Mowa ciała i podstawy wizażu. 11. Nagranie zapowiedzi autorskiego programu w studiu. 12. Rozmowy w studiu z zaproszonym gościem – nagranie. 13. Nagranie czołówki i montaż programów wcześniej nagranych. 14. Omówienie ćwiczeń w studiu. 15. Obsługa promptera. Ćwiczenia dykcji i prezentacji przed kamerą. 	D1pK_W01 D1pK_W06 D1pK_W07 D1pK_U07 D1pK_U08 D1pK_U09 D1pK_K09 D1pK_K10 D1pK_K13
-----	-------------------------	--	--	---	------------	----	---	---	--

26.	Internet journalism workshops			P	kierunkowy	30	2	<p>Przedstawienie studentom w jak najpełniejszy sposób najbardziej współczesnego gatunku dziennikarskiego, jakim jest dziennikarstwo internetowe, wraz z praktyczną prezentacją metod działania dziennikarza/redaktora internetowego. Zaznajomienie studentów z zagadnieniami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co to jest dziennikarstwo internetowe? Czym się różni od innych gatunków dziennikarstwa? Wprowadzenie do tematu. 2. Co trzeba wiedzieć o przeszłości internetu, wortalu, portali, blogów – czyli krótka historia dziennikarstwa internetowego. 3. Prawo w internecie: zagrożenia dla użytkownika i dla twórcy treści internetowych. 4. Reklama i produkty reklamowe, czyli z czego żyje internet? 5. Redagowanie tekstów do internetu – sposób prezentowania – nawigacja. 6. Sposoby dziennikarskiego wyrazu w sieci: news, relacja internetowa, fotka, dźwięk, newsletter, RSS. 7. Blogi, weblogi, fora i serwisy dziennikarstwa obywatelskiego – dziennikarstwo czy nie? 8. Przygotowujemy newsa – z agencji polskiej i zagranicznej. Przykłady pozycjonowania newsów. 9. Źródła, z których korzysta dziennikarz internetowy. Stylebook. Netykieta. 10. Co to jest internetowe forum i po co ono dziennikarzowi internetowemu? 	D1pK_W01 D1pK_W06 D1pK_W07 D1pK_U14 D1pK_U15 D1pK_U16 D1pK_K10 D1pK_K13 D1pK_K14
-----	-------------------------------	--	--	---	------------	----	---	---	--

							<p>11. Czateria to nie tylko czatowanie, ale też wirtualna społeczność.</p> <p>12. Internetowe dziennikarstwo obywatelskie – jak zostać znanym dziennikarzem? Praktycznie.</p> <p>13. Gdy coś się dzieje ekstra – logika tworzenia raportów specjalnych.</p> <p>14. Tworzymy prawdziwego newsa internetowego – ćwiczenia praktyczne.</p> <p>15. Logika i metodyka tworzenia stron internetowych, serwisów, wortalu i portali.</p>		
27.	Promotion, advertising and marketing				kierunkowy	30	4	<p>Celami modułu jest przyswojenie przez studentów podstawowej wiedzy o zjawiskach marketingu, w szczególności o zjawisku reklamy, jako najważniejszej formie perswazyjnej komunikacji rynkowej. Ponadto zapoznanie studentów ze specyfiką marketingowego podejścia do działalności rynkowej, celami, funkcjami i zadaniami reklamy, nauczenie studentów stosowania podstawowego schematu opracowywania kampanii reklamowej; poznanie przez studentów mechanizmów oddziaływania reklam na konsumentów. Ponadto celem zajęć jest także wskazanie i uczulenie studentów na istotność etycznego postępowania w kontekście działalności promocyjnej oraz wskazanie najważniejszych regulacji prawnych odnoszących się do działalności reklamowej w Polsce. Ponadto część zajęć poświęcona będzie na omówienie i dyskusje nad wybranym,</p>	<p>D1pK_W03 D1pK_W04 D1pK_W20 D1pK_U06 D1pK_U13 D1pK_U20 D1pK_K11 D1pK_K12 D1pK_K14</p>

							szczególnym typem marketingu i reklamy: marketingiem politycznym i reklama polityczną.		
28.	Editorial office and editing			P	kierunkowy	30	2	<p>Ogólnym celem przedmiotu jest gruntowne przygotowanie studentów do opracowania stylistyczno-redakcyjnego tekstów cudzych i własnych. Zagadnienia poruszane podczas zajęć:</p> <p>1. Wprowadzenie do przedmiotu: omówienie struktury wydawnictwa – miejsce i rola działu redakcji; proces przygotowania książki od dostarczenia tekstu do oddania plików do drukarni.</p> <p>2. Książka jako przedmiot użytkowy i artystyczny: budowa strony redakcyjnej, „czwórka redakcyjna”, zasady nadawania i funkcjonowania numeru ISBN i ISSN.</p> <p>3. Edytorstwo naukowe/tekstologia/leksykografia: pomoce językowe i merytoryczne w pracy redaktora i korektora – słowniki, leksykony, encyklopedie, opracowania językowe i edytorskie, normy; użycie słownika w pracy edytora.</p> <p>4. Edytorstwo naukowe/tekstologia/leksykografia: przydatne strony internetowe: katalogi bibliotek światowych i bazy bibliograficzne, poradnie językowe – umiejętność wykorzystania; budowa i opis hasła słownikowego.</p> <p>5. Podstawowe pojęcia z zakresu gramatyki opisowej: ortografia, interpunkcja, składnia.</p> <p>6. Podstawowe pojęcia z zakresu gramatyki opisowej: odmiana nazwisk, podstawowe błędy.</p>	D1pK_W13 D1pK_W14 D1pK_W17 D1pK_U08 D1pK_U09 D1pK_U12 D1pK_K01 D1pK_K05 D1pK_K09

							<p>7. Znaki korektorskie: wprowadzenie.</p> <p>8. Ćwiczenia indywidualne na tekstach: teksty literackie, naukowe i użytkowe; teksty w łamach, przed składem.</p> <p>9. Omówienie błędów w zastosowaniu znaków korektorskich oraz najczęstszych błędów językowych i stylistycznych.</p> <p>10. Szczytywanie i wprowadzanie korekty redakcyjnej.</p> <p>11. Omówienie zasad adiustacji językowo-stylistycznej – praca na tekście.</p> <p>12. Omówienie różnic w korekcie, adiustacji i redakcji – praca na tekście.</p> <p>13. Obsługa edytora tekstów Microsoft Word.</p> <p>14. Zasady sporządzania cytatów, przypisów, bibliografii, indeksów.</p> <p>15. Podsumowanie, zakończenie zajęć, wpisanie ocen.</p>		
29.	Press and art photography			P	kierunkowy	30	2	<p>Poznanie teoretycznych aspektów wykorzystania fotografii w środkach masowego przekazu, reklamie i promocji oraz praktycznych umiejętności wykorzystywania fotografii w dziennikarstwie prasowym. Podstawy wiedzy o nowoczesnej technice fotograficznej i jej zastosowaniu w redakcji. Zajęcia warsztatowe z zakresu umiejętności wykonywania zdjęć na bieżące potrzeby redakcji prasowej, odróżniania dobrej od złej fotografii, analizy relacji między fotografią a tekstem.</p>	<p>D1pK_W01 D1pK_W11 D1pK_W12 D1pK_U11 D1pK_U13 D1pK_U14 D1pK_K02 D1pK_K07 D1pK_K10</p>

30.	Intercultural communication			P	kierunkowy	30	4	<p>Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu komunikowania międzykulturowego, pokazanie barier kulturowych w komunikacji i wpływu czynników kulturowych/narodowych na przebieg komunikowania. Treści merytoryczne przedmiotu obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje nauk badających komunikację międzykulturową, historia komunikowania międzykulturowego. 2. Przedstawienie i charakterystyka rodzajów komunikacji: komunikacji poprzekkulturowej, pomiędzykulturowej, międzynarodowej i globalnej. 3. Podstawowe pojęcia z zakresu etniczności. 4. Zagadnienie obcości i swojskości. 5. Definicja i różne typy tożsamości kulturowej. 6. Problemy i bariery w komunikowaniu wynikające z kultury (pojęcia etnocentryzmu, relatywizmu kulturowego). 7. Stereotypy, uprzedzenia w komunikowaniu międzykulturowym. 8. Teoria migracji. 9. Szok kulturowy – definicja, modele. 10. Szok kulturowy – przyczyny i sposoby zapobiegania. 11. Zjawiska: asymilacja, separacja, marginalizacja, wielokulturowość. 12. Podstawowe koncepcje z zakresu kultury organizacji i wymiarów kultur (m.in. E. Halla). 	D1pK_W01 D1pK_W02 D1pK_W03 D1pK_W07 D1pK_W08 D1pK_U02 D1pK_U03 D1pK_U04 D1pK_U05 D1pK_K03 D1pK_K07
-----	-----------------------------	--	--	---	------------	----	---	---	--

							13. Podstawowe koncepcje z zakresu kultury organizacji G. Hofstedeego. 14. Język a kultura (typy języków: globalny, światowy, sztuczny itd.). 15. Bilingwizm.		
31.	Protection of intellectual property				kierunkowy	30	4	Celem jest zapoznanie studenta z podstawową problematyką dotyczącą ochrony własności intelektualnej we współczesnym świecie. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na te elementy własności intelektualnej, które związane są z funkcjonowaniem mediów, a więc na kwestie dotyczące utworów i przedmiotów praw pokrewnych. Część poniższych tematów realizowana jest na więcej niż jednych zajęciach: 1. Dobro intelektualne jako szczególny typ przedmiotu ochrony prawnej. 2. Definicja utworu, podział utworów na samodzielne i niesamodzielne. 3. Podmioty prawa autorskiego. 4. Prawa autorskie osobiste. 5. Autorskie prawa majątkowe. 6. Dozwolone wykorzystanie utworów, w ramach pracy dziennikarskiej. 7. Ochrona autorskich praw osobistych. 8. Ochrona autorskich praw majątkowych.	D1pK_W07 D1pK_W11 D1pK_U05 D1pK_U07 D1pK_K01 D1pK_K06 D1pK_K09
32.	Introduction to media studies			P	kierunkowy	30	2	Celem kursu jest zaprezentowanie jego uczestnikom podstawowych metod i technik badań medioznawczych. Uczestnicy kursu poznają interdyscyplinarny charakter wiedzy i badań z zakresu komunikacji masowej. Ponieważ	D1pK_W01 D1pK_W06 D1pK_U07 D1pK_U22 D1pK_K01 D1pK_K09

								<p>w badaniach podejmowanych w ramach nauk o mediach znajdują zastosowanie metody i techniki wykształcone na gruncie różnych dyscyplin to dla uporządkowania materiału prezentowanego w ramach zajęć zostanie on uporządkowanych według formuły Lasswella będącej schematem porządkującym pola badań nad komunikowaniem: od analizy nadawcy, poprzez badania nad przekazem i medium, aż do metod i technik badań nad odbiorcami i skutkami komunikowania.</p>	
33.	Media management				kierunkowy	30	4	<p>Zapoznanie studentów z istotą, znaczeniem oraz celami i funkcji zarządzania w dynamicznie zmieniających się warunkach rynku medialnego. Przedstawienie różnych metod i koncepcji zarządzania organizacjami medialnymi. Przekazanie wiedzy na temat: planowania, organizowania, kierowania i kontroli w przedsiębiorstwach rynku medialnego. Zagadnienia poruszane podczas zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i pojęcie zarządzania. 2. Analiza gałęzi przemysłu medialnego. 3. Otoczenie organizacji. 4. Kulturowe uwarunkowania organizacji i zarządzania. 5. Przywództwo i władza. 6. Paradygmaty zarządzania. 7. Zarządzanie strategiczne. 8. Otoczenie organizacji. 9. Planowanie (Istota planowania, Planowanie strategiczne, Planowanie operacyjne). 	<p>D1pK_W02 D1pK_W03 D1pK_W07 D1pK_U02 D1pK_U14 D1pK_K04 D1pK_K06 D1pK_K15</p>

								<p>10. Motywowanie pracowników. 11. Istota controllingu w przedsiębiorstwie medialnym. 12. Zarządzanie techniką i innowacjami. 13. Zarządzanie w kryzysie. 14. Ekonomiczne aspekty zarządzania. 15. Etyczny i społeczny kontekst zarządzania.</p>	
34.	Journalism workshops			P	kierunkowy	30	2	<p>Przyswojenie i utrwalenie podstawowych pojęć z zakresu gatunków publicystycznych. Nabycie praktycznej wiedzy na temat sposobów tworzenia form publicystycznych, wyboru odpowiedniej formy, dokumentacji oraz sposobów argumentacji w formie publicystycznej. Praktyczne opanowanie podstawowych technik pisania tekstów oraz tworzenia innych form publicystycznych. Nabycie umiejętności oceny technik i sposobów argumentacji w wypowiedziach publicystycznych innych autorów. Określenie obszaru publicystyki i jej definicja. Publicystyka a literatura (i inne dziedziny sztuki). Publicystyka a dziennikarstwo informacyjne. Gatunki publicystyczne w praktycznym zastosowaniu. Wybór i dookreślenie tematu autorskiego dzieła publicystycznego. Adekwatność zastosowanych środków. Praca nad tekstem. Atrakcyjność formy i rzetelność argumentacji. Obrona przedstawionych poglądów i otwartość na dialog.</p>	<p>D1pK_W13 D1pK_W14 D1pK_W19 D1pK_U08 D1pK_U09 D1pK_U12 D1pK_U23 D1pK_K01 D1pK_K05 D1pK_K09</p>

35.	Media ethics				kierunkowy	30	4	<p>Cykl zajęć wprowadza w obszerną problematykę etyczną współczesnego dziennikarstwa oraz prezentuje podstawowe zasady personalistycznej deontologii dziennikarskiej. Treść wykładów obejmuje dwie grupy tematyczne. Celem pierwszej grupy, mającej charakter propedeutyczny, jest wprowadzenie w podstawowe zagadnienia etycznego wymiaru dziennikarstwa i podstawy etyki dziennikarskiej. Druga grupa tematyczna dotyczy wybranych zagadnień etyki dziennikarskiej i podstawowych wartości stanowiących ramy działań dziennikarskich.</p> <p>Zamierzone cele dydaktyczne: podstawowa orientacja w problematyce etycznej wielorakich aspektów dziennikarstwa; znajomość współczesnego dyskursu etycznego w kontekście mediów; zdobycie umiejętności etycznego wartościowania działań medialnych. Struktura i problematyka obu cykli tematycznych gwarantuje zdobycie przez studentów podstawowych narzędzi etycznego wartościowania oraz ich merytoryczne przygotowanie do samodzielnej oceny oraz możliwości rozwiązywania problematyki etycznej w dziedzinie dziennikarstwa i mediów.</p>	D1pK_W05 D1pK_W16 D1pK_W20 D1pK_U12 D1pK_U19 D1pK_U22 D1pK_K03 D1pK_K14 D1pK_K16
36.	Interpersonal communication				kierunkowy	30	4	<p>Podczas kursu omawia się szczegółowo zasady komunikacji interpersonalnej w różnych</p>	D1pK_W01 D1pK_W14

								formach werbalnej ustnej i pisemnej oraz komunikacji niewerbalnej.	D1pK_W18 D1pK_U08 D1pK_U09 D1pK_U13 D1pK_K01 D1pK_K07 D1pK_K10
37.	Press office			P	kierunkowy	30	2	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kwestiami z zakresu warsztatu rzecznika prasowego i jego rolą w instytucji. Treści merytoryczne przedmiotu obejmują: 1. Urząd rzecznika prasowego – ogólny zarys i historia. 2. Cel powoływania rzecznika – reputacja firmy. 3. Czynniki kształtujące reputację instytucji. 4. Rzecznik jako strefa buforowa. 5. Kultura szybkiej obsługi. 6. Ingracjacja i empatia. 7. Cechy dobrego rzecznika. 8. Praktyczna sztuka prezentacji. 9. Kontakty bezpośrednie z mediami (komunikowanie bezpośrednie). 10. Komunikowanie pośrednie. 11. Kryzys i sytuacja kryzysowa. 12. Public relations. 13. Zasady etyczne – kompetencja i uczciwość. 14. Prawa i obowiązki rzecznika. 15. Normy Konferencji Episkopatu Polski (2009).	D1pK_W17 D1pK_W19 D1pK_W20 D1pK_U12 D1pK_U18 D1pK_U19 D1pK_K07 D1pK_K09 D1pK_K14
38.	Digital media – technology and product				kierunkowy	30	4	Kurs wprowadza w zagadnienie mediów cyfrowych zarówno w perspektywie technologicznej, jak i produktów mediów cyfrowych.	D1pK_W01 D1pK_W04 D1pK_W06 D1pK_W23

									D1pK_U02 D1pK_U22 D1pK_K09 D1pK_K16
39.	Media literacy				kierunkowy	30	4	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w zagadnienie edukacji medialnej, alfabetyzacji medialnej, kompetencji medialnej. Wykłady odnoszą się do tematów związanych z kształceniem umiejętności kompetentnego użytkownika mediów, dotykają też kwestii rozważanych w ramach pedagogiki mediów.	D1pK_W01 D1pK_W13 D1pK_W15 D1pK_W18 D1pK_U07 D1pK_U22 D1pK_U24 D1pK_K11 D1pK_K14 D1pK_K16
40.	Mediation and negotiation strategies			P	kierunkowy	30	4	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi mediacji i jej rodzajów, etapów działań mediatora, zasad etyki zawodu mediatora, negocjacji i jej typów, kompetencji komunikacyjnej w negocjacjach, dokumentowania mediacji i negocjacji.	D1pK_W04 D1pK_W15 D1pK_W18 D1pK_U03 D1pK_U05 D1pK_K01 D1pK_K08
41.	Image consulting			P	kierunkowy	30	2	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w tematykę komunikowania wizerunkowego, opis części składowych komunikacji wizerunkowej w kontekście branży kreatywnej. Przygotowanie do wykonania roli doradcy wizerunkowego, świadomego zarządcy własnym wizerunkiem.	D1pK_W02 D1pK_W15 D1pK_W18 D1pK_U04 D1pK_U12 D1pK_K02 D1pK_K11
42.	Elective lecture		W		fakultet	120	8	Studenci wybierają sobie przedmioty fakultatywne w zależności od zainteresowań. Każdy z przedmiotów prowadzony jest przez innego nauczyciela	D1pK_W02

								akademickiego. Ich tematyka jest dostosowane do programu zajęć w danym semestrze. Celem zajęć fakultatywnych jest przede wszystkim uzupełnić wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne studentów w zakresie kierunkowych i podstawowych treści kształcenia.	
43.	Foreign language course		W	P	lektorat	120	9	<p>Dla studentów obcokrajowców będzie proponowane nauczanie j. polskiego jako obcego. Dla studentów znających j. polski – inny j. obcy.</p> <p>Rozwijanie pięciu obszarów kompetencji językowej:</p> <p>1. Wiadomości – znajomości środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych) w zakresie następujących tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> – człowiek: dane osobowe (imię, nazwisko, wiek, data urodzenia, narodowość, miejsce zamieszkania, telefon, e-mail, zawód/zajęcie, stan cywilny, znajomość języków obcych), zainteresowania, – dom: miejsce zamieszkania, – edukacja: typy szkół, przybory szkolne, czynności studenta i lektora, – praca: popularne zawody i związane z nimi czynności, miejsca pracy, – życie codzienne, rodzinne i towarzyskie: członkowie rodziny, czynności życia codziennego, dni tygodnia), zegar (godziny, pory dnia), formy spędzania wolnego czasu, uroczystości, – żywienie: artykuły spożywcze, 	D1pK_W01 D1pK_U07 D1pK_U08 D1pK_U09 D1pK_U10 D1pK_U15 D1pK_K05

								<p>posiłki, menu w barze, restauracji, lokale gastronomiczne, – podróżowanie i turystyka: środki transportu, – kultura: święta i obrzędy, dziedziny kultury, gatunki filmowe, literackie, uczestnictwo w kulturze, media, – sport: popularne dyscypliny sportowe, – zdrowie: samopoczucie, – elementy wiedzy o krajach obszaru nauczanego języka oraz o kraju ojczystym, z uwzględnieniem kontekstu międzykulturowego.</p> <p>2. Recepcji – rozumienia bardzo prostych, krótkich wypowiedzi pisemnych i ustnych (artykułowanych powoli i wyraźnie) w zakresie ww. tematów.</p> <p>3. Produkcji – tworzenia bardzo prostych, krótkich i zrozumiałych wypowiedzi ustnych i pisemnych w zakresie ww. tematów.</p> <p>4. Interakcji – prowadzenia bardzo prostej rozmowy, formułowania zrozumiałych pytań i odpowiedzi w formie ustnej i pisemnej zakresie ww. tematów.</p> <p>5. Mediacji – przetwarzania formy ustnego lub pisemnego przekazu w zakresie ww. tematów.</p>	
44.	Professional apprenticeship (6 month)		W	P	praktyki	480	7	<p>Przygotowanie zawodowe studentów, kontakt zawodowy studentów z różnymi instytucjami związanymi z dziennikarstwem i komunikacją społeczną. Pomoc w pierwszym doświadczeniu zawodowym:</p>	<p>D1pK_W01 D1pK_W06 D1pK_W13 D1pK_U12 D1pK_U13 D1pK_U14</p>

								<ol style="list-style-type: none"> 1. Lista intencyjna miejsc praktyki (co najmniej dwa). 2. Zgoda opiekuna praktyk na praktykę spoza listy intencyjnej, w oparciu o Umowę podpisaną z UPJPII w Krakowie. 3. Wypełnianie Dziennika praktyk (dokumentacja dwóch lat) przez studenta; potwierdzenie zadań przez firmę (pieczętka i podpis opiekuna praktykanta). 4. Liczba konferencji (potwierdzonych certyfikatem) wliczana do praktyk, od 2 do 4. 5. Biuro Karier – instytucja poszukująca i proponująca nowe miejsca praktyk. 6. Instytucje uniwersyteckie, np. Radio Bonus, nie wymagają Umowy. 7. Ułatwienie wchodzenia na rynek pracy absolwentom szkół wyższych. 8. Możliwość nieodpłatnych praktyk studenckich w administracji publicznej priorytetem Rządu RP np. "Zalecenia dotyczące praktyk studenckich w urzędach administracji państwowej oraz w jednostkach organizacyjnych podległych lub nadzorowanych w 2015 r." (8.05.2015; MEN, DSW.ZNU.6002.1.2015.BS.1). 9. Centralna Baza ofert pracy za pośrednictwem strony internetowej oferta.praca.gov.pl. 	D1pK_K01 D1pK_K02 D1pK_K04 D1pK_K07
45.	BA seminar		W	P	seminarium	60	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie się z metodami pracy. 2. Wprowadzenie w kalendarz. 3. Metoda GROW. 4. Metoda góry lodowej. 5. Referowanie dokonanej kwerendy bibliotecznej. 	D1pK_W04 D1pK_W09 D1pK_W16 D1pK_U05 D1pK_U14

							<p>6. Zatwierdzenie tematu roboczego pracy licencjackiej.</p> <p>7. Przygotowanie wstępu i planu pracy.</p> <p>8. Przygotowanie pierwszego rozdziału.</p> <p>9. Przygotowanie planu drugiego rozdziału i tez zasadniczych.</p> <p>10. Podsumowanie prac nad treściami teoretycznymi.</p> <p>11. Przygotowanie drugiego rozdziału pracy – opisanie materiału badawczego.</p> <p>12. Przygotowanie trzeciego rozdziału – zastosowanie metod jakościowych i ilościowych w badanym materiale.</p> <p>13. Oddanie całości pracy.</p> <p>14. Konsultacje ostatecznej wersji pracy licencjackiej.</p> <p>15. Szkolenie z zakresu publicznej obrony pracy dyplomowej.</p>	<p>D1pK_K01</p> <p>D1pK_K04</p> <p>D1pK_K16</p>	
46.	Physical education				kształcenia ogólnego	60	0	-	-
47.	Sound engineering			P	specjalnościowy	30	2	<p>Poznanie podstaw toru fonicznego studia nagrań i studia radiowego. Podstawy nagrań i montażu. Obsługa oprogramowania do edycji dźwięku. Znajomość formatów plików audio.</p> <p>Zagadnienia:</p> <p>1. Podstawy toru fonicznego studiów nagraniowych i emisyjnych. Rodzaje mikrofonów i urządzeń do nagrań audio.</p> <p>2. Nagrania wokalu 1 (Samodzielne i z realizatorem).</p> <p>3. Montaż audio (Soundforge).</p> <p>4. Podstawy oprogramowania do edycji wielościeżkowej (Pro Tools).</p> <p>5. Montaż audio (Soundforge).</p>	<p>D1pK_W12</p> <p>D1pK_W13</p> <p>D1pK_W23</p> <p>D1pK_U14</p> <p>D1pK_U15</p> <p>D1pK_U23</p> <p>D1pK_K01</p> <p>D1pK_K12</p> <p>D1pK_K14</p>

							<p>6. Nagrania w studiach radiowych. Emisja serwisów informacyjnych (nagrania z podkładem).</p> <p>7. Montaż audio 1 (Soundforge).</p> <p>8. Nagrania i montaż audycji muzycznych.</p> <p>9. Montaż audio 2 (Soundforge).</p> <p>10. Nagrania wokalu 2 (Samodzielne i z realizatorem).</p> <p>11. Montaż audio 3 (Soundforge).</p> <p>12. Nagrania w studiach radiowych. Specyfika pracy w studiach muzycznych i koncertowych.</p> <p>13. Montaż audio 4 (Soundforge).</p> <p>14. Temat zajęć dostosowany do bieżących zainteresowań studentów z zakresu realizacji dźwięku.</p> <p>15. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.</p>		
48.	Video and radio journalist			P	specjalnościowy	30	2	<p>Potrafi w sposób samodzielny i twórczy stworzyć ustne i pisemne formy przekazów publicznych oraz kompetentnie prezentować je w uwarunkowaniach konkretnych mediów lub działań edukacyjnych; ma pogłębioną umiejętność przygotowania występów publicznych dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych. Celem przedmiotu jest: samodzielne i samowystarczalne dziennikarstwo telewizyjne i radiowe.</p>	<p>D1pK_W02</p> <p>D1pK_W13</p> <p>D1pK_W21</p> <p>D1pK_U13</p> <p>D1pK_U15</p> <p>D1pK_U17</p> <p>D1pK_U23</p> <p>D1pK_K12</p> <p>D1pK_K13</p> <p>D1pK_K14</p>
49.	Camera operator/video engineering			P	specjalnościowy	30	2	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawową obsługą kamery telewizyjnej. Rodzajami oświetlenia i możliwością ich wykorzystywania. Praktyczna szkolenie z realizacji materiałów telewizyjnych.</p> <p>Tematyka zajęć:</p> <p>1. Film jako sekwencja kadrów.</p>	<p>D1pK_W12</p> <p>D1pK_W13</p> <p>D1pK_W17</p> <p>D1pK_U13</p> <p>D1pK_U14</p> <p>D1pK_U15</p> <p>D1pK_U16</p>

							<p>2. Rodzaje kadrów i ich znaczenie w opisywaniu świata.</p> <p>3. Percepcja oka ludzkiego versus widzenie kamery.</p> <p>4. Technika:</p> <p>A. obiektywy,</p> <p>B. głębia ostrości,</p> <p>C. ruch kamery (statyw, kamera z ręki, jazda kamerowa, transfokacja),</p> <p>D. ruch wewnątrz kadrowy,</p> <p>E. perspektywa,</p> <p>F. przenoszenie kontrastu,</p> <p>G. warunki oświetleniowe high key – low key,</p> <p>H. temperatura barwowa.</p> <p>5. Kompozycja kadru (złoty podział).</p> <p>6. Rodzaje źródeł światła (ostre – rozproszone. Naturalne – sztuczne).</p> <p>7. Sposoby oświetlenia obiektu (kierunki światła):</p> <p>A. kierunek,</p> <p>B. wypełnienie,</p> <p>C. kontra.</p> <p>8. Plan filmowy. Przestrzeń poza kadrowa.</p> <p>9. Oś akcji.</p>	<p>D1pK_U23</p> <p>D1pK_K01</p> <p>D1pK_K11</p> <p>D1pK_K12</p> <p>D1pK_K14</p>	
50.	Radio production			P	specjalnościowy	30	2	<p>Uczestnik zajęć jest przygotowany do pracy z dźwiękiem. Zna zasady przetwarzania dźwięku analogowego i cyfrowego i posiada umiejętności warsztatowe, które umożliwiają realizowanie i produkcję nagrań dźwiękowych, przede wszystkim dla potrzeb radia. Absolwent warsztatów potrafi samodzielnie realizować nagrania, opracowania dźwiękowe i jest przygotowany do pracy w charakterze realizatora dźwięki, montażysty i producenta. Może</p>	<p>D1pK_W12</p> <p>D1pK_W13</p> <p>D1pK_W17</p> <p>D1pK_U15</p> <p>D1pK_U16</p> <p>D1pK_U23</p> <p>D1pK_K01</p> <p>D1pK_K02</p> <p>D1pK_K09</p> <p>D1pK_K11</p>

								znaleźć zatrudnienie w rozgłośniach radiowych oraz w studiach nagraniowych.	
51.	TV production			P	specjalnościowy	30	2	Student kończący kurs winien posiadać wiedzę o realizacji telewizyjnej i obsłudze komputera realizacyjnego "Tricaster". Celem przedmiotu jest: dziennikarstwo telewizyjne, obsługa miksera do realizacji telewizyjnej, realizacja programów, audycji i rozmów w studio.	D1pK_W12 D1pK_W13 D1pK_W17 D1pK_U15 D1pK_U16 D1pK_U23 D1pK_K01 D1pK_K02 D1pK_K09 D1pK_K11
52.	Media relations			P	specjalnościowy	30	2	Celem kursu jest nabycie umiejętności nawiązywania skutecznych relacji z mediami oraz troski o te relacje w toku pracy w zakresie public relations. Media relations są charakteryzowane jako kluczowa dziedzina PR na rynku informacyjnym. Student w oparciu o nabytą wiedzę i umiejętności wsparte doświadczeniem nabędzie kompetencje służące do samodzielnego przygotowanie, wdrożenia i utrzymania kontaktów z dziennikarzami w relacji na linii specjalista w dziedzinie PR – dziennikarz, opartej na modelu dwukierunkowym asymetrycznym i dwukierunkowym symetrycznym oraz modelu press relations. Treści kształcenia zogniskowane są wokół głównego tematu, jakim jest: media relations czyli jak i po co współpracować z dziennikarzami i redakcjami? Studenci zostaną zapoznani z podstawowymi podziałami mediów oraz ich	D1pK_W03 D1pK_W04 D1pK_W05 D1pK_W06 D1pK_U13 D1pK_U17 D1pK_U20 D1pK_U23 D1pK_K07 D1pK_K11 D1pK_K12

							<p>systematyką ze względu na rodzaj medium, sposób przekazu, zasięg, częstotliwość i profil. Następnym blokiem informacji będzie związany z treściami, którymi zainteresowani są dziennikarze w toku współpracy z osobami odpowiedzialnymi za public relations instytucji. Równocześnie student zdobędzie określoną wiedzę na temat przepisów prawnych oraz zakresu kompetencji dziennikarza i specjalisty PR, które określają granice wpływu obu profesji. Kolejny blok tematyczny to zasady związane z przeprowadzaniem wywiadów oraz formalnych i nieformalnych rozmów z dziennikarzami (przewodnym hasłem tego bloku będzie autoryzacja). Z kolei studenci zostaną zapoznani z prawidłami podstępowania rzecznika prasowego oraz zakresem obowiązków osób, które z ramienia instytucji skierowane są do kontaktów z mediami. Na koniec studenci zapoznają się z poszczególnymi formami medialnymi oraz samodzielnie będą przygotowywać materiały dla dziennikarzy (case study).</p>		
53.	Social media			2	specjalnościowy	30	2	<p>Celem przedmiotu jest pokazanie narzędzi i aplikacji służących do badania i analizy sieci ze szczególnym uwzględnieniem social media. Dodatkowo zostaną przybliżone sposoby interpretacji analiz i sposoby ich wykorzystania w planowaniu kolejnych działań naukowych, komercyjnych i marketingowych.</p>	<p>D1pK_W01 D1pK_W04 D1pK_W06 D1pK_W23 D1pK_U02 D1pK_U22 D1pK_K09 D1pK_K16</p>

54.	Computer graphics and virtual reality			P	specjalnościowy	30	2	Przedmiot ten ma postać laboratorium w sali 017 Franciszkańska 1, gdzie w specjalnie urządzonej do tego celu sali, wykorzystując środowisko Autodesk Maya 20xx, studenci nabywają wiedzę na temat Nowoczesnej Grafiki Komputerowej. Nabywanie wiedzy polega na zrozumieniu czym jest Nowoczesna Grafika Komputerowa, do czego może służyć, a co najważniejsze: jak się ją praktycznie robi.	D1pK_W01 D1pK_W15 D1pK_W23 D1pK_U14 D1pK_U23 D1pK_K01 D1pK_K14	
Łączna liczba punktów ECTS							180			
Łączna liczba godzin – specjalność communication and media studies						2 350				

3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów przewiduje praktyki

Integralną część procesu kształcenia w ramach studiów pierwszego stopnia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie są praktyki studenckie w wymiarze 480 godzin. Ich celem jest przygotowanie absolwentów do pracy w szeroko rozumianym obszarze współczesnych mediów w praktycznym wymiarze dziennikarstwa, edukacji medialnej i dziennikarskiej, animacji kultury medialnej i public relations oraz produkcji radiowo-telewizyjnej.

Praktyki planowane są w Instytucjach, których pracownicy gwarantują fachową wiedzę i umiejętności w obszarze studiów kierunkowych i specjalnościowych. Studenci pracując pod opieką specjalistów będą mieli okazję do nabywania kompetencji i doświadczeń zawodowych aby dobrze przygotować się do zawodu dziennikarza pracującego w mediach masowych przy użyciu nowych technologii (prasa, radio, telewizja, Internet), do zawodu trenera dziennikarstwa i mediów w obszarze kultury medialnej, edukacji i animacji medialnej, jako fachowiec relacji z mediami oraz public relations, do pracy w obszarze realizacji radiowo-telewizyjnej oraz w obszarze logistyki mediów.

W celu zapewnienia możliwości odbywania opisanych powyżej praktyk Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie podpisał listy intencyjne z trzydziestoma dwoma Instytucjami o zróżnicowanym profilu działalności. Tak szeroki wachlarz Instytucji, prowadzących działalność związaną z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, pozwala realizować praktyki zgodne z wybraną specjalnością i zainteresowaniami studenta.

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie obszarów (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne). Dokumentowana jest na bieżąco w protokołach zaliczenia przedmiotu i w kartach okresowych osiągnięć studenta w postaci podpisanych wydruków danych elektronicznych. Ponadto prace zaliczeniowe, seminaryjne, egzaminacyjne oraz inne materiały stanowiące potwierdzenie zdobycia przez studenta założonych w programie studiów efektów uczenia się w formie papierowej i elektronicznej są archiwizowane w archiwum UPJPII.

Końcowa weryfikacja realizacji efektów uczenia się odbywa się poprzez obronę pracy dyplomowej i złożenie egzaminu licencjackiego.

Przyjmuje się, że:

1. Egzamin lub zaliczenie kończące przedmiot może mieć formę pisemną lub ustną. Uzyskanie oceny pozytywnej jest jednoznaczne z tym, że student opanował, przynajmniej w stopniu dostatecznym, wiedzę i umiejętności przewidziane programem nauczania danego przedmiotu; w przypadku przedmiotów, w ramach których oprócz wykładu prowadzone są ćwiczenia, przed przystąpieniem do egzaminu student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń.
2. Zaliczenia z przedmiotów, które nie kończą się egzaminem student uzyskuje na zasadach określonych w sylabusie przedmiotu.

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się należą:

- a. egzaminy pisemne i ustne ograniczone czasowo,
- b. egzaminy pisemnie i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych,
- c. samodzielnie przygotowywane prace pisemne,
- d. ocenianie ciągłe,
- e. kolokwium,
- f. prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo,
- g. przygotowanie projektu,
- h. przygotowanie referatu lub wystąpienia np. na konferencji naukowej,
- i. wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji,
- j. zadania wykonywane w grupie, zarówno w trakcie zajęć z nauczycielem akademickim, jak i w trakcie czasu przeznaczanego na prace własne studenta,
- k. analiza przypadków, tzw. case study,
- l. ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej,
- m. egzamin dyplomowy/obrona pracy.

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie realizacji praktyk studenckich należą:

- a. wypełnienie dzienniczka praktyk,
- b. przygotowanie sprawozdania z praktyk.

Troska o weryfikację i ocenę osiągniętych przez studenta efektów uczenia się jest ważnym elementem procesu edukacji. Dlatego zaprezentowano szeroką gamę metod ich sprawdzania. Dzięki niej zostaną zrealizowane postulaty wynikające z założeń Krajowych Ram Kwalifikacji, a nasi studenci zyskają poczucie satysfakcji z rzetelnej weryfikacji i oceny swej pracy.

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniej niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów;

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPJPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się