

Opis efektów prac badawczych kwalifikowanych do finansowania w ramach subwencji B+R

Kryteria według rozporządzenia o ewaluacji	Efekty prac badawczych poddawane ocenie	Działania kwalifikowane do finansowania z subwencji
Kryterium 1	<p>ARTYKUŁY NAUKOWE artykuły recenzyjne opublikowane w czasopismach naukowych umieszczonych w bazach bibliometrycznych lub w ministerialnym wykazie czasopism naukowych lub recenzowanych materiałach z konferencji międzynarodowych</p> <p>finansowanie działań mających na celu poyskanie wyników, zgromadzenie osiągnięć i ich upowszechnianie w formie publikacji, monografii, patentów, wystaw i koncertów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • rozwój, tj. tłumaczenia, submission fee (opłata), open access (opłata), APC • infrastruktura – zakup książek, strona internetowa • zatrudnienie – umowa cywilnoprawna spoza wydziału, np. tłumaczenia, przygotowanie referatu, redakcja tekstu, korekta • drobny sprzęt komputerowy niezbędny do pracy nad tekstem, appartograficzny, drukarka, skaner itp. • współpraca – wyjazdy na kwerendy itp. usługi badawcze zlecone • upowszechnianie – organizacja konferencji, uczestnictwo w konferencji, usługi wydawnicze
	<p>MONOGRAFIE NAUKOWE, ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH, REDAKCJE NAUKOWE (z uwzględnieniem progu 20 proc. dla nauk humanistycznych i społecznych, 5 proc. dla pozostałych dyscyplin) wydane przez wydawnictwa zamieszczone w wykazie wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe i zgodne z polityką otwartego dostępu do publikacji naukowych w Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie</p> <p>PATENTY przyznawane podmiotowi patenty na wynalazki, prawa ochronne, itp.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • rozwój, tj. tłumaczenia • infrastruktura – zakup książek, strona internetowa • zatrudnienie – umowa cywilnoprawna spoza wydziału, np. tłumaczenia, redakcja tekstu, korekta

		<ul style="list-style-type: none"> • drobny sprzęt komputerowy – niezbędny do pracy nad tekstem, apparat foto, drukarka, skaner itp. • współpraca – wyjazdy na kwerendy itp. usługi badawcze - zlecone • upowszechnianie – organizacja konferencji, uczestnictwo w konferencji, usługi wydawnicze • komercjalizacja – opłaty licencyjne, ekspercyjne, analizy
Kryterium 2	PROJEKTY finansowanie działań wspierających pozyskiwanie środków zewnętrznych na badania oraz komercjalizację i wdrażanie wyników badań	<ul style="list-style-type: none"> • projekty obejmujące badania naukowe lub prace rozwojowe, finansowane w trybie konkursowym przez instytucje zagraniczne lub organizacje międzynarodowe • projekty finansowane przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Narodowe Centrum Nauki • projekty finansowane w ramach innych programach ministerialnych <p>KOMERCJALIZACJA</p> <ul style="list-style-type: none"> • usługi badawcze świadczone na zlecenie podmiotów spoza sektora szkolnictwa wyższego i nauki • komercjalizacja wyników badań naukowych lub prac rozwojowych
Kryterium 3	wpływ działalności naukowej uczelni na otoczenie gospodarcze i społeczeństwa finansowanie wzmacniania oddziaływania na gospodarkę i spotechanie się osiągnięć uzyskanych w kryterium 1	<ul style="list-style-type: none"> • rozwój, tj. tłumaczenia, • zatrudnienie – umowa cywilnoprawna spoza wydziału, np. tłumaczenia, korekta • współpraca – wyjazdy na kwerendy itp., usługi badawcze zlecone • działania służące komercjalizacji wyników badań (licencje, ekspercyjne, analizy, wycena prac własności intelektualnej, strategia komercjalizacji) <p>wpływ działalności naukowej uczelni na otoczenie gospodarcze i społeczeństwa finansowanie wzmacniania oddziaływania na gospodarkę i spotechanie się osiągnięć uzyskanych w kryterium 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozwój, tj. tłumaczenia, submission fee (opłata), open access (opłata) • infrastruktura – zakup książek, strona internetowa • zatrudnienie – umowa cywilnoprawna spoza wydziału, np. tłumaczenia, przygotowanie referatu, redakcja tekstu, korekta • drobny sprzęt komputerowy – niezbędny do pracy nad tekstem, apparat foto, drukarka, skaner itp. • współpraca – wyjazdy na kwerendy itp. usługi badawcze - zlecone • upowszechnianie – organizacja konferencji, uczestnictwo w konferencji, usługi wydawnicze