

## WYKAZ ZAJĘĆ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022

**Nazwa kierunku studiów: TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM**

**Specjalności:**

- turystyka historyczna
- zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym
- kultury Azji

**Poziom studiów: STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

**Profil: PRAKTYCZNY**

**Forma studiów: STACJONARNA**

### 1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Turystyka i zarządzanie dziedzictwem* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Słownictwo branżowe z języka angielskiego			P	lektorat	60	4	Rozmowa na tematy związane z turystyką, podróżami,	TZ2pK_W02 TZ2pK_U02

								<p>hotelarstwem, kulturą i historią; globalne rozumienie tekstów natury turystyczno-historycznej oraz udział w dyskusji na wskazany temat; komunikowanie się w obrębie następujących tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- turystyka, podróże, hotelarstwo, rekreacja, zabytki i dziedzictwo kulturowe w Polsce, Europie i na świecie,</li> <li>- rozwijanie umiejętności komunikacji ustnej i pisemnej,</li> <li>- poszerzanie słownictwa branżowego.</li> </ul>	<p>TZ2pK_U11 TZ2pK_U06 TZ2pK_U09</p>
2.	Słownictwo branżowe z języka nowożytnego		W	P	lektorat	60	4	<p>Rozmowa na tematy związane z turystyką, podróżami, hotelarstwem, kulturą i historią; globalne rozumienie tekstów natury turystyczno-historycznej oraz udział w dyskusji na wskazany temat; komunikowanie się w obrębie następujących tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- turystyka, podróże, hotelarstwo, rekreacja, zabytki i dziedzictwo kulturowe w Polsce, Europie i na świecie,</li> <li>- rozwijanie umiejętności komunikacji ustnej i pisemnej,</li> <li>- poszerzanie słownictwa branżowego.</li> </ul>	<p>TZ2pK_W02 TZ2pK_U02 TZ2pK_U11 TZ2pK_U06 TZ2pK_U09</p>
3.	Wykład monograficzny		W		kierunkowy	90	3	<p>Oferta wykładów dedykowana w każdym roku akademickim.</p>	<p>TZ2pK_W06 TZ2pK_U04</p>
4.	Obiekty światowego dziedzictwa UNESCO				kierunkowy	30	2	<p>Organizacja UNESCO – powstanie, definicje, podstawy prawne, członkowie, uprawnienia, spotkania, decyzje. Przykłady poszczególnych obiektów z listy Komitetu Światowego Dziedzictwa Kulturowego, według kontynentów i rodzajów.</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W03 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_K04 TZ2pK_K05</p>

5.	Sztuka autoprezentacji			P	kierunkowy	30	2	Zdefiniowane i funkcje autoprezentacji. Wystąpienia publiczne, przedstawienie pomysłu. Autoprezentacja w wypowiedziach pisemnych. Funkcja sposobu mówienia i treści wypowiedzi. Rozmowa np.: z klientem, kwalifikacyjna, taktyki negocjacyjne.	TZ2pK_W02 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_U05 TZ2pK_U06 TZ2pK_K01 TZ2pK_U09 TZ2pK_K02 TZ2pK_K07
6.	Międzynarodowe stosunki polityczne				kierunkowy	30	2	Podmioty, uwarunkowania i funkcje polityki zagranicznej. Bezpieczeństwo uczestników międzynarodowych stosunków politycznych. System bezpieczeństwa międzynarodowego ONZ. Transformacja ładu międzynarodowego po zimnej wojnie. Role międzynarodowe NATO i Unii Europejskiej. Konflikty i rywalizacja na obszarze b. ZSRR. Konflikty i rywalizacja na Bliskim i Środkowym Wschodzie. Ewolucja ładu międzynarodowego na półkuli zachodniej. Spory i konflikty w Afryce. Azji i Pacyfiku. Globalizacja czy regionalizacja?	TZ2pK_W01 TZ2pK_W03 TZ2pK_W06 TZ2pK_U03
7.	Seminarium magisterskie		W	P	kierunkowy	120	32	Praktyczne przygotowanie uczestników seminarium do samodzielnej pracy naukowej lub projektu wdrożeniowego, umożliwiającej pisanie prac naukowych lub przygotowanie projektu wdrożeniowego.	TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W11 TZ2pK_U01 TZ2pK_U06 TZ2pK_U08 TZ2pK_U10 TZ2pK_U13 TZ2pK_U09 TZ2pK_K02

8.	Praca magisterska		W	P	kierunkowy		20	Przedstawiona praca pisemna o charakterze naukowym lub projekt wdrożeniowy.	TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W11 TZ2pK_U01 TZ2pK_U06 TZ2pK_U08 TZ2pK_U10 TZ2pK_U13 TZ2pK_U09 TZ2pK_U16	
9.	Objazd naukowy (3-7 dni)		W	P			30	3	Objazdy mają uściślenie historyczno-kulturowe; są autorską propozycją, opiekunów i studentów; odczytania specyfiki odwiedzanego miasta i regionu w kontekście jego przeszłości i osadzenia w kontekście dziedzictwa narodowego, kulturowego, duchowego, materialnego i niematerialnego.	TZ2pK_W10 TZ2pK_W14 TZ2pK_U04 TZ2pK_U07
10.	Przedmioty specjalnościowe		W					48		
	<i>Przedmioty specjalności turystyka historyczna – tabela nr 2a</i>						990		<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>
	<i>Przedmioty specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym – tabela nr 2b</i>						930		<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>
	<i>Przedmioty specjalności kultury Azji – tabela nr 2c</i>						960		<i>dane zawarte w tabeli nr 2c</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2c</i>
<b>Łączna liczba punktów ECTS</b>								<b>120</b>		
<b>Łączna liczba godzin – specjalność turystyka historyczna</b>								<b>1 440</b>		
<b>Łączna liczba godzin – specjalność zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym</b>								<b>1 380</b>		
<b>Łączna liczba godzin – specjalność kultury Azji</b>								<b>1 410</b>		

**2a. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności *turystyka historyczna* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się**

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Wielkie obszary miejskie świata					30	3	Dzieje największych miast świata – rozwój, świetność, znaczenie, obecny status, atrakcyjność turystyczna. Rodzaje i podział aglomeracji ze względu na charakter centrum. Uwarunkowanie społeczne, problemy współczesnych mieszkańców, imigracja i implozja demograficzna, blaski i cienie rozwiniętych cywilizacji miejskich, ekosystemy, transport, flora i fauna, wyzwania na przyszłość, bezpieczeństwo i elementy prawa, Największe aglomeracje świata – charakterystyka, atrakcyjność turystyczna, zagrożenia.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W14
2.	Etykieta i protokół dyplomatyczny			P		30	2	Precedencja w Polsce. Protokół dyplomatyczny – historia. Dyplomacja. Etykieta i ceremoniał. Precedencja i etykieta w Kościele Katolickim, ceremoniał na Uczelniach.	TZ2pK_W04 TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_U04 TZ2pK_U05 TZ2pK_U15 TZ2pK_K01 TZ2pK_K07
3.	Nowoczesne technologie w turystyce			P		30	2	Istota, cechy i znaczenie nowoczesnych technologii w turystyce, Pojęcie e-turystyki. Technologie wspierające sprzedaż produktów turystycznych. Portale sprzedażowe, zakupowe. Portale	TZ2pK_W02 TZ2pK_W05 TZ2pK_W12 TZ2pK_U01 TZ2pK_U08

								tematyczne i ich rola w turystyce. Technologie wspierające informację i promocję. Technologie wspierające obsługę klientów i gości. Technologie przydatne podczas oprowadzania.	TZ2pK_U12 TZ2pK_K02 TZ2pK_K04
4.	Wielkie kultury i cywilizacje świata					30	2	Starożytna Mezopotamia (Sumer, Babilonia, Asyria, Persja, Media) Starożytny Egipt, Grecja i Rzym. Kultury Dalekiego Wschodu. Starożytne Indie. Kultura Azji Południowo-Wschodniej, Bizancjum, Celtowie, Arabowie, Ameryka prekolumbijska, Wikingowie, Kultury prekolumbijskie, Kultura Czarnej Afryki. Aborygeni i ludy Oceanii, Ludy Syberii.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U02
5.	Infrastruktura i turystyka lotnicza					30	2	Historia lotnictwa do czasów współczesnych, zasady awiacji. Samolot – elementy i wyposażenie, modele, bezpieczeństwo, lot, fazy procesu transportowego. Lotniska i porty lotnicze. Linie lotnicze, organizacje lotnicze, elementy prawa lotniczego. Rozwój infrastruktury, parametry infrastruktury lotniczej. Czynniki ludzkie – zawody na lotnisku. Tendencje rozwojowe rynku usług transportu lotniczego.	TZ2pK_W05 TZ2pK_W12
6.	Tradycja i specyfika światowych kuchni regionalnych			P		30	2	Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Ucztowanie w dziejach, praktyki postne, tabu pokarmowe. Współczesne normy i tradycje kulinarne – mody i ruchy żywieniowe. Kulturowe i geograficzne uwarunkowania rozwoju wybranych kuchni regionalnych.	TZ2pK_W10 TZ2pK_W15 TZ2pK_U07

7.	Antropologia podróży					30	3	Teoretyczne ujęcie podróży w naukach społecznych. Podróż jako forma kontaktu pomiędzy kulturami. Turystyka masowa jako forma nowego kolonializmu. Postturystryka i zagrożenia dla kultury i środowiska naturalnego. Pielgrzymowanie. Semiotyka podróży.	TZ2pK_W08 TZ2pK_U02 TZ2pK_U16
8.	Elementy biologii i medycyny w turystyce					30	1	Pojęcie zdrowia i czynników je warunkujących. Przygotowanie do podróży. Poradnie Medycyny Podróży. Medycyna wysokogórska. Medycyna i choroby tropikalne – wybrane zagadnienia. Medycyna pustynna – wybrane zagadnienia. Medycyna w Świecie Misji – wybrane zagadnienia. Turystyka medyczna „na granicy prawa.	TZ2pK_W07
9.	Rozwój i rodzaje turystyki kulturowej			P		30	2	Turystyka kultury wysokiej. Turystyka edukacyjna. Turystyka hobbystyczna. Turystyka historyczna, militarna, żywej historii. Turystyka obiektów przemysłowych i technicznych. Turystyka kultury współczesnej, pop kultury. Turystyka wiejska i kultury ludowej. Turystyka śladami zjawisk paranormalnych oraz ezoteryczna. Turystyka etniczna/egzotyczna. Turystyka erotyczna. Turystyka sentymentalna.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W02 TZ2pK_W04 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U16 TZ2pK_K04 TZ2pK_K05
10.	Wypoczynek dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych			P		30	1	Przepisy dot. organizacji wypoczynku dla dzieci i młodzieży; przepisy i informacje dotyczące osób z niepełnosprawnością; ogólne zasady dydaktyki dot. prowadzenia zajęć dla dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych; etapy organizacji wypoczynku; praktyczny wymiar organizacji	TZ2pK_W10 TZ2pK_U07

								wypoczynku dla dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych; ćwiczenia praktyczne.	
11.	Architektura obronna świata i turystyka militarna					30	2	Sztuka wojenna i inżynieria wojskowa Architektura militarna w starożytności – Europa, Bliski i Daleki Wschód. Architektura militarna w średniowieczu i czasach nowożytnych. Fortyfikacje i „zamki” w XIX wieku do I wojny światowej. Fortyfikacje I i II wojenne. Architektura obronna okresu Zimnej wojny i współczesności. Zbiory militariów w najśłynniejszych muzeach Polski i światowych. Miejsca upamiętnienia bitew i cmentarze wojenne. Rekonstrukcja militarna.	TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15
12.	Geopolityka a turystyka					30	3	Wprowadzenie do geopolityki: definicja, rodzaje, teorie. Kolonializm. Historia konfliktów ogólnoświatowych w XIX–XXI w. Współczesna myśl geopolityczna. Obszary geograficzne świata w polityce globalnej. Charakterystyka wybranych krajów świata pod względem czynników geograficznych. Współczesne zagrożenia geopolityczne w turystyce. Problem bezpieczeństwa. Podróżowanie po obszarach o zwiększonym ryzyku wystąpienia konfliktu.	TZ2pK_W03 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08
13.	Krajoznawstwo i turystyka kwalifikowana			P		30	2	Zajęcia terenowe. Definicja krajoznawstwa, aktywnych form turystyki, znaczenie w obsłudze ruchu turystycznego, rozumienia procesu integracji zespołów i przekazu informacji krajoznawczej obszaru recepcji turystycznej. Praktyczne zapoznanie się	TZ2pK_W07 TZ2pK_U07



								studentów z organizacją i realizacją imprezy z zakresu krajoznawstwa i turystyki aktywnej. Wywołanie emocji w czasie podróży. Reakcje uczestnika na zagrożenie mienia, zdrowia i życia. Praktyczne ukazanie teorii potrzeb w kontekście potrzeb odłożonych. Zachowania jednostki ludzkiej podczas kolejnych etapów imprezy a proces integracji.	
14.	Turystyka luksusowa					30	2	Formy turystyki luksusowej. Infrastruktura towarzysząca turystyce luksusowej, obsługa luksusowego klienta. Luksusowe atrakcje turystyczne, egzotyka. Profil turysty luksusowego („piramida potrzeb”), indywidualny dobór elementów wypoczynku. Turystyka biznesowa. Touroperatorzy, produkt marketingowy, cena. International Luxury Travel Market, Cannes.	TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_U07
15.	Fotografia w turystyce			P		30	2	Historia fotografii i filmu, jej rozwój i znaczenie w kulturze przełomu XX i XXI wieku. Fotografia turystyczna, obiekty fotografowane, osoby, przyroda, ruch. Antropologia obrazu. Fotografia analogowa i cyfrowa i jej wpływ na jakość turystycznego doświadczenia. Technika i sprzęt do wykonywania profesjonalnych zdjęć artystycznych.	TZ2pK_W05 TZ2pK_W12 TZ2pK_K02 TZ2pK_K05
16.	Szlakiem turystyki literacko-filmowej					30	2	Turystyka filmowa – ogólna problematyka badawcza. Rodzaje turystyki filmowej. Turystyka literacka – definicja pojęcia, rodzaje, najnowsze trendy. Turystyka biograficzna i turystyka fikcji literackiej i filmowej. Wybrane	TZ2pK_W01 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U07 TZ2pK_U16 TZ2pK_K05

								literackie szlaki turystyczne w Europie. Wybrane filmowe szlaki turystyczne w Europie. Turystyka literacko-filmowa w Polsce. Podróżowanie w literaturze. Podróżowanie w kulturze filmowej. Potencjał turystyki literackiej i filmowej.	
17.	Geografia współczesnego turystyki					30	3	Motywacje turystyczne a potrzeby człowieka we współczesnym świecie; czynniki rozwoju turystyki w XX–XXI w.; turystyka masowa i zrównoważona. Określenie atrakcyjności turystycznej wybranych regionów świata. Znaczenie dziedzictwa kulturowego materialnego i niematerialnego dla rozwoju turystyki, wpływ turystyki na człowieka i środowisko. Zwrócenie uwagi na zrównoważony rozwój turystyki, chłonność i pojemność turystyczną, optymalne okresy korzystania z walorów turystycznych.	TZ2pK_W04 TZ2pK_W06 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_U02 TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_K05
18.	Praktyki (3 miesiące)		W	P		480	12	Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z wybranej specjalności.	TZ2pK_W04 TZ2pK_W05 TZ2pK_W11 TZ2pK_W12 TZ2pK_W13 TZ2pK_U04 TZ2pK_U12 TZ2pK_U13 TZ2pK_U14 TZ2pK_K03 TZ2pK_K06

**2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się**

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Dziedzictwo a turystyka					30	2	Turystyka jako zjawisko społeczno-gospodarcze. Dziedzictwo jako czynnik rozwoju gospodarczego oraz rozwoju turystyki. Dziedzictwo jako ważny element w strukturze potrzeb i motywacji uprawiania turystyki. Dziedzictwo kulturowe jako wyznacznik atrakcyjności turystycznej. Eufunkcje i dysfunkcje turystyki w odniesieniu do dziedzictwa. Wpływ zjawisk koncentracji przestrzennej oraz sezonowości ruchu turystycznego na problematykę ochrony i zarządzania dziedzictwem. Geneza i rozwój polityki państwa w zakresie turystyki. Ochrona i zarządzanie dziedzictwem jako element programowania rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym. Nowe paradygmaty i podejścia w planowaniu i zarządzaniu turystyką oraz ochroną dziedzictwa.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U16
2.	Dziedzictwo niechciane					30	3	Procesy przesiedleńcze w Europie Środkowo-Wschodniej. Deportacje, repatriacje, expatriacje. Wędrówki ludów. Procesy kulturotwórcze. Przemiany ustrojowe mające wpływ na kształtowanie	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W14

								dziedzictwa kulturowego. Pamięć i niepamięć historyczna.	TZ2pK_W15 TZ2pK_U02 TZ2pK_U16
3.	Dziedzictwo naturalne					30	3	Ochrona przyrody. Człowiek a przyroda – gospodarz czy władca. Ekologia – co to naprawdę znaczy? dziś. Wpływ turystyki na przyrodę. Turystyka w górach – przeszłość i współczesność. Krajobrazy naturalne i kulturowe – ich wzajemne przenikanie. Sakralne komponenty krajobrazu. Szata roślinna Polski, ze szczególnym uwzględnieniem gór. Symbolika roślin i zwierząt. Rośliny w mitach i psalmach.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W09 TZ2pK_U16
4.	Zarządzanie projektem			P		30	2	Wprowadzenie do zarządzania projektami. Planowanie działań projektowych. Inicjowanie działań projektowych warsztatu z zakresu budowania struktury projektu z wykorzystaniem logicznej matrycy projektu. Kontrola projektów; kontrola i monitoring działań. Zarządzanie ryzykiem w projektach. Ewaluacja i ocena projektów. Kryteria ewaluacji projektów. Warsztat pisania projektów.	TZ2pK_W05 TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_U07 TZ2pK_K02 TZ2pK_K04
5.	Państwo wobec kultury					30	3	Omówienie podstawowych pojęć i zagadnień związanych z pojęciem kultury; różnymi aspektami zjawisk kulturowych; podziałem kultury na dziedziny/kategorie; tożsamość kulturowa. Warunki rozwoju kultury w RP – państwo, samorząd. Dobra kultury. Bezpieczeństwo kultury – ochrona dziedzictwa, regulacje krajowe i kompetencje najważniejszych instytucji.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W06 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16 TZ2pK_K05

								Zagraniczna polityka kulturalna – promocja kraju poprzez kulturę. Krajowe i międzynarodowe organizacje/institucje związane z ochroną i propagowaniem kultury i dziedzictwa. Polityka w zakresie kultury i ochrony dziedzictwa realizowana przez samorząd gminny na przykładzie Krakowa.	
6.	Historia narodów świata					30	3	Ludy prehistoryczne i ich rozmieszczenie geograficzne. Cywilizacje świata starożytnego. Średniowiecze i Renesans. Epoka Oświecenia i Romantyzmu. Wiek atomu. Dzieje wybranych państw europejskich azjatyckich, amerykańskich i afrykańskich.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15 TZ2pK_U02
7.	Marketing obiektów dziedzictwa kulturowego			P		60	4	Kultura i sztuka – definicje kultury i sztuki. Marketing – definicje i przedmiot marketingu. Tradycyjne i współczesne ujęcie marketingu. Marketing dziedzictwa kulturowego oraz marketing poprzez dziedzictwo kulturowe. Dziedzictwo kulturowe w polityce państwa i samorządowej. Kreowanie marki państwa i regionu. Plan marketingowy. Dylemat wyboru celów. Budowanie przewagi konkurencyjnej i analiza SWOT. Strategie marketingu w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego. Grupy docelowe i opiniotwórcze. Narzędzia marketingowe i ich skuteczność.	TZ2pK_W02 TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_K04 TZ2pK_K05
8.	Zarządzanie wizerunkiem					30	2	Wizerunek (image) a tożsamość (identity). Kształtowanie wizerunku własnego i kreowanie relacji osobowych i zawodowych. Komunikacja: międzykulturowa, werbalna i niewerbalna. Elementarz wizerunku – praktyczne rady.	TZ2pK_W05 TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_U05

							<p>Taktyki autoprezentacyjne.  Techniki przekazu wizualnego.  Media i kultura audiowizualna.  Rzecznik prasowy. Media relations jako kluczowa dziedzina budowania wizerunku instytucji. Komunikacja i wizerunek w dobie Internetu i serwisów społecznościowych.  Estetyka i design w tworzeniu wizerunku. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna.  Wywieranie wpływu na ludzi a etyczne zagadnienia związane z kształtowaniem wizerunku.  Komunikacja oparta na zaufaniu.  Dobre obyczaje i praktyki związane z zagadnieniem wizerunku.</p>	<p>TZ2pK_U15  TZ2pK_K01  TZ2pK_K04</p>	
9.	Public Relations			P		30	3	<p>Katalizatory świadomego tworzenia PR – początki public relations. Rola PR w komunikacji marketingowej, reklamowej i społecznej. Różnice pomiędzy: reklamą, promocją, publicity i public relations. Zadania, funkcje i cele PR – piramida 4 „Z”. Kampania PR na etapie przygotowawczym, wykonawczym i wdrożeniowym. Narzędzia i formy PR. PR z podziałem na grupy odbiorców. Zarządzanie sytuacją kryzysową jako metanarzędzie PR. Prawne i etyczne uwarunkowania PR. Ocena i badanie skuteczności działań PR.</p>	<p>TZ2pK_W07  TZ2pK_W10  TZ2pK_W12  TZ2pK_U04  TZ2pK_U05  TZ2pK_U15  TZ2pK_K01  TZ2pK_K07</p>
10.	Nowoczesne technologie w zarządzaniu dziedzictwem materialnym i niematerialnym			P		30	2	<p>Istota, cechy i znaczenie nowoczesnych technologii w zarządzaniu dziedzictwem materialnym i niematerialnym.  Nowoczesne technologie w kulturze. Korzystanie z narzędzi społecznościowych w instytucjach kultury. Kreowanie informacji</p>	<p>TZ2pK_W05  TZ2pK_W12  TZ2pK_U01  TZ2pK_U08  TZ2pK_U12  TZ2pK_K02  TZ2pK_K04</p>

								w sieci. Technologie wspierające informację i promocję instytucji kultury. Technologie wspierające obsługę klientów i gości instytucji kultury. Umiejętności e-cyfrowe w zarządzaniu dziedzictwem.	
11.	Źródła finansowania kultury			P		30	2	Prawne uwarunkowania finansowania kultury w Polsce i na świecie. Krajowe źródła finansowania kultury. Międzynarodowe źródła finansowania kultury. Formalno-prawne aspekty przygotowania dokumentacji finansowej.	TZ2pK_W03 TZ2pK_W05 TZ2pK_W07 TZ2pK_W12 TZ2pK_U07 TZ2pK_K04
12.	Polityka historyczna państwa					30	3	Przeszłość i pamięć w procesach politycznych. Przestrzeń i czas w polityce historycznej. Polityka historyczna państw totalitarnych (III Rzesza, ZSRR). Polityka historyczna II RP. Polityka historyczna Polski Ludowej. Modele lustracji i dekomunizacji. Polityka historyczna III RP. Polityka historyczna w wybranych krajach Europy i świata. Polityka historyczna w dyskursie prasowym w Polsce XXI w.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W02 TZ2pK_W03 TZ2pK_W04 TZ2pK_W06 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16
13.	Państwo wobec dziedzictwa					30	2	System ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce i na świecie. Dziedzictwo kulturowe – znaki szczególne. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Ochrona zabytków. Podstawowe zagadnienia prawne traktujące o przedmiocie problematyki poznawczej.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W02 TZ2pK_W03 TZ2pK_W04 TZ2pK_W06 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16

14.	Elementy etnografii i etnologii					30	2	<p>Ludowa wizja kosmosu: trójpodział wszechświata, zjawiska astronomiczne, wartościowanie czasu i przestrzeni. Symbolika człowieka, zwierząt i roślin.</p> <p>Opozycje binarne warunkujące ich wartościowanie. Myślenie magiczne. Rok obrzędowy w kulturze ludowej. Symbolika kolorów. Ikonografia i symbolika tradycyjnej sztuki ludowej z nawiązaniem do współczesnej twórczości nieprofesjonalnej.</p> <p>Wybrane elementy materialnego dziedzictwa kultury ludowej (budownictwo, mała architektura sakralna, wyposażenie domów, strój, pożywienie). Kultura społeczna wsi. Rola rodziny, autorytetów, organizacji świeckich i religijnych w kształtowaniu społeczności lokalnej.</p> <p>Konsekwencje migracji chłopskich w XIX i XX wieku.</p>	<p>TZ2pK_W08</p> <p>TZ2pK_W15</p> <p>TZ2pK_U16</p>
15.	Praktyki (3 miesiące)		W	P		480	12	<p>Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z wybranej specjalności.</p>	<p>TZ2pK_W04</p> <p>TZ2pK_W05</p> <p>TZ2pK_W10</p> <p>TZ2pK_W11</p> <p>TZ2pK_W12</p> <p>TZ2pK_W13</p> <p>TZ2pK_U04</p> <p>TZ2pK_U12</p> <p>TZ2pK_U13</p> <p>TZ2pK_U14</p> <p>TZ2pK_K03</p> <p>TZ2pK_K06</p>



**2c. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności *kultury Azji z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się***

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Kultura i religie Chin					30	2	Chiny w oczach Polaków. Dziedzictwo kulturowe Państwa Środka. Kultura i religie Chin. Sztuka Chin na przestrzeni wieków. Chiny: cesarstwo i republiki.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15
2.	Kultura i religie Japonii i Korei					30	2	Początki kultury japońskiej i zależność od wpływów chińskich i koreańskich. Kultura dworska okresu Heian i późniejsze nawiązania do niej. Czas wojowników i jego odbicie w różnych dziedzinach kultury. Przemiany epoki Edo i znaczenie kultury miejskiej. Wpływ otwarcia Japonii na przemiany kulturowe. Istotne etapy rozwoju kultury koreańskiej. Podział koreański w XX w. i jego odbicie we współczesnej kulturze. Synkretyzm shintō i buddyzmu w Japonii. Współczesna sytuacja religijna Japonii. Mozaika religijna Korei – od szamanizmu do misji protestanckich.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15
3.	Propaganda polityczna					30	3	Propaganda: pojęcia i definicje. Historia propagandy politycznej. Systemy i funkcje propagandy politycznej. Mechanizmy, techniki i środki propagandy politycznej. Manipulacja językowa w propagandzie politycznej. Propaganda polityczna w państwach komunistycznych	TZ2pK_W04 TZ2pK_W07 TZ2pK_W09 TZ2pK_W12 TZ2pK_K02 TZ2pK_K04

								i demokratycznych. Informacja, dezinformacja, manipulacja polityczna.	
4.	Filozofia i estetyka Dalekiego Wschodu					30	3	Filozofia chińska – Konfucjusz, Mencjusz, Laozi, Zhuangzi i ich poglądy. Filozofia koreańska – rozwój koreańskiego buddyzmu, synkretyzm filozoficzno-religijny, rola Wonhyo. Szkoły buddyjskie w Japonii – od szkół z Nary po zen Dogen. Estetyka i urbanizacja japońska. Estetyka chińska. Kultura materialna Wschodu. Estetyzacja obyczajów. Współczesna przestrzeń miejska wobec wzorców estetycznych.	TZ2pK_W02 TZ2pK_W12 TZ2pK_W15 TZ2pK_K04
5.	Kultura i religie Indii					30	2	Kultury, tradycje i języki na subkontynencie indyjskim, zróżnicowanie kulturowe i religijne subkontynentu indyjskiego. Kultury indyjskie w ujęciu historycznym: Cywilizacja Doliny Indus, Arjowie, okres wedyjski. Religie w ujęciu historycznym: hinduizm, buddyzm, dżinizm. Islam w Indiach. Kolonializm okres niepodległych Indii.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15
6.	Kultura i religia Islamu					30	2	Społeczne, polityczne, kulturowe uwarunkowania pojawiania się islamu, działalność proroka Muhammada. Rozwój islamu po śmierci Muhammada: imperium islamu Koran i sunna. Pojęcie prawa w islamie. Obowiązki muzułmanów. Teologia i filozofia w islamie. podziały w islamie mistyka muzułmańska, myśl społeczno-religijna w islamie XIX/XX wiek fundamentalizm religijny i ruchy odnowy w islamie. Kulturowe zróżnicowanie świata	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15

								mużulmańskiego w XXI wieku. Kaligrafia, sztuka i architektura islamu.	
7.	Kostiumologia Azji			P		30	3	Definicja kostiumologii, stroju, ubioru. Antropologiczny i społeczny wymiar ubioru. Źródła do badań kostiumologicznych. Historia i przemiany w stroju poszczególnych rejonów Azji. Semantyczna rola i funkcja ubioru.	TZ2pK_W04 TZ2pK_W10 TZ2pK_K01
8.	Geografia polityczna Azji					30	3	Charakterystyka geograficzna, polityczna i geopolityczna Azji. Przedstawienie specyfiki geograficzno-politycznej wybranych państw Azji. Współczesne problemy Azji – problemy demograficzne, migracje (przyczyny i skutki), geografia wybranych konfliktów zbrojnych, zagrożenia ekologiczne (ekopolityka).	TZ2pK_W01 TZ2pK_W02 TZ2pK_W06 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16
9.	Etykieta w krajach Wschodu			P		30	3	Protokół dyplomatyczny – historia. Etykieta i ceremoniał. Klucze do zrozumienia zachowań i zwyczajów w poszczególnych obszarach i kulturach Azji. Ceremoniał i etykieta w obszarze sacrum. Etykieta w biznesie.	TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_U04 TZ2pK_U05 TZ2pK_U15 TZ2pK_K01 TZ2pK_K07
10.	Kultury Azji Mniejszej					30	2	Sztuka i kultura starożytnej Mezopotamii, Perska Sztuka pradziejowa Anatolii oraz hetycka starożytnego Izraela, Ludów Morskich, hellenistyczna w Azji Mniejszej, Partów, Seleucydów i Sasnidów wczesnochrześcijańska w granicach małopodajtyckich prowincji Imperium Romanum, bizantyńska w Azji Mniejszej, kultura materialna Azji Mniejszej w zbiorach krakowskich muzeów.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15

11.	Kultura i religie Azji Południowo-Wschodniej					30	2	Historia i charakterystyka geograficzno-polityczno-etnograficzno-religijna regionu. Mitologia krajów południowoazjatyckich. Wpływy Islamu, hinduizmu, buddyzmu. Dzieje kontaktów z Europejczykami. Demografia (narody, języki, obszary miejskie). Dziedzictwo kulturowe, narodowe i naturalne poszczególnych państw Azji Południowo-Wschodniej. Współczesne wyzwania regionu.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15
12.	Kultura i religie Azji Środkowej i Syberii					30	2	Historia i charakterystyka geograficzno-polityczno-etnograficzno-religijna regionu. Mitologia krajów Azji Środkowej i Syberii. Dzieje kontaktów z Europejczykami. Demografia (narody, języki, obszary miejskie). Dziedzictwo kulturowe, narodowe i naturalne poszczególnych państw. Współczesne wyzwania regionu.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15
13.	Chrześcijaństwo w Azji					30	1	Dane statystyczne dotyczące chrześcijaństwa w poszczególnych krajach. Historyczne uwarunkowania rozwoju chrześcijaństwa w Azji: Kościoł w Persji; historyczne uwarunkowania rozwoju chrześcijaństwa w Azji: chrześcijaństwo w Indiach w relacjach z Persją. Asyryjski Kościół Wschodu: dynamika rozwoju. Misje w Azji. Chrześcijaństwo w Azji w XX i XXI wieku: teologia, misje-wewnętrzne, pentekostalizm.	TZ2pK_W06 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15 TZ2pK_U02
14.	Ślady polskie w Azji					30	2	Drogi handlowe: Jedwabny Szlak. Sylwetki wielkich Polaków: Michał Boym. Polska kolonia w Harbinie.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W08

								Relacje polsko-chińskie po 1949 roku. Polskie ślady w Indiach. Polskie ślady w Syrii. Polacy w innych rejonach Azji.	TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_U02 TZ2pK_K05
15.	Zetknięcie się kultur Azji ze światem Zachodu			P		30	1	Historyczne wyobrażenia Azji na Zachodzie i Europy u Azjatów. Pierwsze spotkania – znaczące podróże między Azją Wschodnią i Europą do schyłku średniowiecza. Europejskie odkrywanie świata w XVI w. Misje jezuickie i ich wpływ na wzajemne poznanie. Zamknięcie Japonii i jego konsekwencje międzynarodowe. Wyobrażenie Chin w nowożytnej Europie. Okres kolonializmu w Chinach. Otwarcie Japonii i westernizacja. Wyobrażenie państw Azji Wschodniej w przededniu I wojny światowej. XX-wieczne turbulencje i czas współczesnej rywalizacji.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W05 TZ2pK_W06 TZ2pK_W07 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W12 TZ2pK_U02 TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16 TZ2pK_K02 TZ2pK_K04
16.	Współczesny krajobraz kulturowy Azji			P		30	3	Makro-kulturowe regiony Azji. Zróżnicowanie kulturowe Azji. Procesy różnicowania i integrowania kulturowego Azji. Zróżnicowanie kulturowe Azji w dobie globalizacji, kultury miejskie Azji. Nowe krajobrazy kulturowe Azji.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W03 TZ2pK_W04 TZ2pK_W05 TZ2pK_W06 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_U01 TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_U12 TZ2pK_U16 TZ2pK_K05

17.	Praktyki (3 miesiące)		W	P		480	12	Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z wybranej specjalności.	TZ2pK_W04 TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W11 TZ2pK_W12 TZ2pK_W13 TZ2pK_U04 TZ2pK_U12 TZ2pK_U13 TZ2pK_U14 TZ2pK_K03 TZ2pK_K06
-----	-----------------------	--	---	---	--	-----	----	---	--

### 3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów przewiduje praktyki

Student odbywa trzymiesięczną praktykę w trakcie czwartego semestru. Praktyka może być realizowana w jednej instytucji lub w kilku, przy czym w jednej instytucji musi trwać co najmniej miesiąc. Student deklaruje wybór na początku roku akademickiego.

Student jest delegowany na praktyki po uzgodnieniu z opiekunem praktyk miejsca ich odbywania. Ofertę miejsc do odbywania praktyk posiada opiekun praktyk. Są to instytucje z którymi Wydział podpisał stosową umowę. Oferta jest cyklicznie poszerzana i weryfikowana. Student w trakcie praktyk uzupełnia dzienniczek praktyk. Po odbyciu praktyki w określonej instytucji student otrzymuje potwierdzenie wraz z oceną od opiekuna zawodowego i na tej podstawie uzyskuje zaliczenie. Student wystawia opinię o instytucji w której odbył praktykę.

### 4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

- egzaminy pisemne i ustne ograniczone czasowo
- egzaminy pisemnie i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych
- samodzielnie przygotowywane prace pisemne
- ocenianie ciągłe
- kolokwium
- prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo
- przygotowanie projektu

- przygotowanie referatu lub wystąpienia np. na konferencji naukowej
- wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji
- zadania wykonywane w grupie
- analiza przypadków, tzw. *case study*
- ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej
- egzamin dyplomowy/obrona pracy
- projekt wdrożeniowy
- sprawozdanie z praktyk
- dzienniczek praktyk
- przygotowanie i realizacja określonych zdań branżowych
- realizacja projektów branżowych zgodnych z wybraną specjalnością
- zadania wykonywane w trakcie zajęć terenowych
- zadania branżowe (zgodnie ze specjalnością) wykonywane w trakcie zajęć prowadzonych w instytucjach partnerskich (zakładach pracy, instytucjach branżowych itp.)

#### **Objaśnienie oznaczeń:**

**H/S** – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

**W** – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

**P/N** – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPJPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50 % liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

**KEU** – kierunkowe efekty uczenia się