

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2024/2025

| | |
|--|---|
| Jednostka odpowiedzialna za studia | Wydział Nauk Społecznych |
| Nazwa kierunku studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Specjalności | - e-dziennikarstwo - realizacja radiowo-telewizyjna - reklama, branding, public relations - communication and media studies |
| Poziom studiów <i>(studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)</i> | studia pierwszego stopnia |
| Profil <i>(praktyczny / ogólnoakademicki)</i> | praktyczny |
| Forma studiów / czas trwania studiów <i>(stacjonarna / niestacjonarna; czas trwania studiów w semestrach)</i> | stacjonarna i niestacjonarna 6 semestrów |
| Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscypliny naukowej lub artystycznej, a dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej <i>(zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 27 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz. U. 2022 poz. 2202)</i> | nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom <i>(licencjat / magister)</i> | licencjat |
| Język studiów | język polski: - e-dziennikarstwo - realizacja radiowo-telewizyjna - reklama, branding, public relations język angielski: - communication and media studies |

| | |
|--|---|
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów | powyżej 96 ECTS – studia stacjonarne powyżej 93 ECTS – studia niestacjonarne |
|--|---|