

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

dla cyklu kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2025/2026

Jednostka odpowiedzialna za studia	Wydział Nauk o Komunikacji
Nazwa kierunku studiów	Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations
Specjalności	- reklama i branding - public relations - projektowanie promocyjne
Poziom studiów <i>(studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)</i>	studia drugiego stopnia
Profil <i>(praktyczny / ogólnoakademicki)</i>	praktyczny
Forma studiów / czas trwania studiów <i>(stacjonarna / niestacjonarna; czas trwania studiów w semestrach)</i>	stacjonarna i niestacjonarna 4 semestry
Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscypliny naukowej lub artystycznej, a dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej <i>(zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 27 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz. U. 2022 poz. 2202)</i>	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom <i>(licencjat / magister)</i>	magister
Język studiów	polski
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	powyżej 60 ECTS