

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2025/2026

Jednostka odpowiedzialna za studia	Wydział Nauk o Komunikacji
Nazwa kierunku studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalności	- e-dziennikarstwo - realizacja radiowo-telewizyjna - reklama, branding, public relations - communication and media studies
Poziom studiów (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia
Profil (praktyczny / ogólnoakademicki)	praktyczny
Forma studiów / czas trwania studiów (stacjonarna / niestacjonarna; czas trwania studiów w semestrach)	stacjonarna 6 semestrów
Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscypliny naukowej lub artystycznej, a dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej (zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 27 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz. U. 2022 poz. 2202)	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom (licencjat / magister)	licencjat
Język studiów	język polski: - e-dziennikarstwo - realizacja radiowo-telewizyjna - reklama, branding, public relations język angielski: - communication and media studies
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	powyżej 96 ECTS