

KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2025/2026

Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscyplin naukowych lub artystycznych

Kierunek studiów *turystyka i zarządzanie dziedzictwem* przyporządkowano do dyscyplin: historia (55%) – dyscyplina wiodąca, nauki o kulturze i religii (25%), nauki o zarządzaniu i jakości (20%).

Tabela odniesienia kierunkowych efektów uczenia się (KEU) do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM Poziom studiów: STUDIA DRUGIEGO STOPNIA Profil: PRAKTYCZNY		
Opis zakładanych efektów uczenia się dla określonego kierunku studiów, poziomu i profilu uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6–7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6–7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji		
Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się (KEU) Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>turystyka i zarządzanie dziedzictwem</i> absolwent:	Symbol (odniesienie KEU do) PRK
WIEDZA		
TZ2pK_W01	posiada pogłębioną wiedzę w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą, dzięki czemu dostrzega związki oraz korelacje pomiędzy działalnością człowieka a środowiskiem kulturowym, społecznym czy naturalnym	P7S_WG
TZ2pK_W02	posługuje się specjalistyczną terminologią w języku polskim oraz w wybranym języku obcym opisując różne zagadnienia związane z turystyką kulturową, turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą; potrafi posługiwać się językiem branżowym (polskim i wybranym obcym) charakterystycznym dla wybranej specjalności; potrafi zastosować go w praktycznych działaniach zawodowych	P7S_WG
TZ2pK_W03	wykazuje się pogłębioną i szczegółową wiedzą o instytucjach państwowych i organach władzy w Polsce i na świecie oraz organizacjach pozarządowych wspierających rozwój kultury sztuki i nauki	P7S_WG

TZ2pK_W04	analizuje, klasyfikuje i ocenia wybrane państwa, regiony, obszary miejskie, określone społeczności religijne oraz mniejszości narodowe w kontekście przemian kulturowych i cywilizacyjnych i wie jak wykorzystać tę wiedzę w działaniach na gruncie zawodowym	P7S_WG
TZ2pK_W05	wie jak stosować w praktyce zdobytą wiedzę; programuje i realizuje zaawansowane projekty w obszarze tematyki związanej z turystyką kulturową, turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_WG
TZ2pK_W06	doskonale orientuje się w bieżącej i minionej sytuacji politycznej i społecznej wybranych regionów świata; dostrzega wzajemne powiązanie i wpływ czynników indywidualnych, historycznych, geograficznych i czasowych na związki pomiędzy społeczeństwami, kulturami i cywilizacjami	P7S_WG
TZ2pK_W07	wykazuje się dobrą znajomością aktualnych rozporządzeń prawnych, finansowych, w sprawach kulturowych, religijnych, medycznych czy politycznych a typowych dla turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_WK
TZ2pK_W08	prawidłowo identyfikuje, opisuje oraz interpretuje zjawiska rozwoju społeczno-kulturowego w ich wielorakich formach i związkach z innymi sferami typowymi dla obszaru związanego z turystyką kulturową oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_WG
TZ2pK_W09	trafnie kojarzy wydarzenia i towarzyszące im odpowiednie procesy historyczne z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym jednostki oraz całych społeczeństw	P7S_WG
TZ2pK_W10	wie jak poprawnie przedstawiać zarówno wiedzy, jak i opinii w pracach pisemnych i wystąpieniach ustnych; wykazuje się znajomością form skutecznej autoprezentacji, którą potrafi dopasowywać do potrzeb odbiorców; potrafi zastosować te umiejętności w pracy zawodowej w określonej branży, jest świadomy obowiązującej w wybranych regionach świata i w innych kręgach kulturowych etykiety; jest też przygotowany do zarządzania zasobami ludzkimi oraz instytucjami typowymi dla branż z obszaru turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_WG
TZ2pK_W11	dysponuje dokładną i poszerzoną wiedzą (teoretyczną i praktyczną) na temat wybranej, specjalistycznej tematyki w zakresie turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7U_WG
TZ2pK_W12	wykazuje się znajomością działań promocyjnych, tworzenia idei i skutecznej strategii promocji produktu związanego z turystyką kulturową oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą oraz tworzenia kampanii, zarządzania nią oraz współpracy z odpowiednimi organami reklamowymi	P7S_WG
TZ2pK_W13	posiada doświadczenie związane ze znajomością specyfiki pracy w różnych instytucjach, organizacjach lub agencjach związanych z wybraną specjalnością	P7S_WG

TZ2pK_W14	zna i rozumie problematykę miejskiej przestrzeni zarówno przemysłowej, użytkowej, jak i kulturowej; zauważa konieczność odpowiedniego planowania i projektowania przyjaznej, zrównoważonej i użytecznej przestrzeni; trafnie definiuje pojęcia związane ze środowiskiem zurbanizowanym, docenia rolę aktywności wizerunkowej miasta	P7S_WG
TZ2pK_W15	cehuje go uporządkowana i pogłębiona wiedza (teoretyczna i praktyczna) dotycząca zarówno dziejów, jak i dziedzictwa kulturowego, religijnego, duchowego i materialnego wybranych regionów świata	P7U_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
TZ2pK_U01	poddaje analizie samodzielnie wyselekcjonowaną wiedzę, którą czerpie ze źródeł pisanych i elektronicznych, twórczo ją wykorzystuje w formułowaniu hipotez i realizacji zadań zawodowych w określonej branży	P7S_UW
TZ2pK_U02	obserwuje i opisuje charakterystyczne dla wybranych specjalności procesy i zjawiska oraz analizuje ich przyczyny, przebieg i skutki stosując przy tym fachową terminologię w języku polskim lub obcym	P7S_UW
TZ2pK_U03	opisuje, analizuje, definiuje i interpretuje współczesne zagadnienia polityczno-prawne w zakresie wybranych specjalności; identyfikuje aktualne zagrożenia geopolityczne i ich wpływ na branżę ze sfery turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7U_UW
TZ2pK_U04	jest zdyscyplinowany i umiejętnie planuje swą ścieżkę zawodową wykorzystując możliwości ciągłego dokształcania się w wybranej dziedzinie; ma świadomość poziomu swej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ustawicznego samokształcenia; umiejętnie dysponuje czasem organizując własną pracę; potrafi też inspirować i organizować proces uczenia się i rozwoju zawodowego innych osób	P7S_UU
TZ2pK_U05	posiada umiejętność autoprezentacji i wystąpień publicznych, również prowadzenia negocjacji oraz zarządzania marką i wizerunkiem	P7S_UU
TZ2pK_U06	definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie, na poziomie rozszerzonym terminologię typową dla turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_UW
TZ2pK_U07	samodzielnie lub w grupie organizuje specjalistyczne wyjazdy i wydarzenia, których celem jest zarówno wprowadzenie w tematykę historii, kultury, dziedzictwa, jak i przygotowanie praktyczne do wykonywania zawodu związanego z obszarem turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_UU P7S_UO
TZ2pK_U08	posiada pogłębione informacje (teoretyczne i praktyczne) na temat wybranej, specjalistycznej tematyki w zakresie turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_UW
TZ2pK_U09	artykułuje zarówno w mowie, jak i pisemnie, złożone problemy charakterystyczne dla turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą; identyfikuje je, analizuje i krytycznie komentuje	P7S_UW

TZ2pK_U10	pisze pracę dyplomową oraz opracowania monograficzne lub projekt wdrożeniowy na podstawie samodzielnie dobranej literatury, norm prawnych oraz przepisów w zakresie: turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_UW P7S_UO
TZ2pK_U11	włada biegle, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, przynajmniej jednym językiem obcym nowożytnym, wykorzystując tę umiejętność do czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów zawierających słownictwo specjalistyczne z zakresu wybranej specjalności, tłumaczy z wybranego języka obcego na język polski teksty branżowe typowe dla turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_UK
TZ2pK_U12	biegle posługuje się osiągnięciami nowoczesnej techniki, które wykorzystuje zarówno w pracy badawczej, jak i w praktyce	P7S_UW
TZ2pK_U13	zdobywa wiedzę praktyczną związaną z wybraną specjalnością w zakresie turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą, którą konfrontuje z wiedzą teoretyczną	P7S_UK P7S_UO
TZ2pK_U14	zdobywa odpowiednie doświadczenie zawodowe przygotowujące do podjęcia wyzwań związanych z działaniami na polu przyszłej kariery zawodowej w obszarze związanym z turystyki kulturowej oraz nowoczesnych technologii i kreowania marki w zarządzaniu kulturą	P7S_UU
TZ2pK_U15	posiada umiejętności rozróżnienia gatunków i aktów mowy protokołu dyplomatycznego oraz zastosowania norm grzeczności językowej i dobrych manier w określonych kręgach kulturowych	P7S_UW P7S_UK
TZ2pK_U16	zgłębia przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, kulturowych, religijnych, politycznych czy przyrodniczych po to, by móc formułować własne opinie stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UW P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
TZ2pK_K01	odznacza się wysoką kulturą osobistą i empatią, promuje postawy świadomego patriotyzmu, cechują go tolerancja i poszanowanie różnorodnych odmienności zdeterminowanych przez pochodzenie, rasę, religię, kulturę lub miejsce zamieszkania; posługuje się nienaganną polszczyzną	P7U_KR
TZ2pK_K02	potrafi samodzielnie zaprezentować wybrany problem, ale chętnie bierze też udział w pracach grupowych	P7S_KR
TZ2pK_K03	jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i społecznych; akcentuje swą otwartość na nowe idee, nastawienie na działania i inteligentne, twórcze myślenie	P7S_KR
TZ2pK_K04	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego, duchowego, materialnego i niematerialnego, przyrodniczego, lokalnego i globalnego poprzez realizowanie odpowiedniej strategii promocyjnej	P7S_KO
TZ2pK_K05	systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi i branżowymi	P7S_KO
TZ2pK_K06	ma świadomość znaczenia społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności za prowadzone działania	P7S_KR

TZ2pK_K07	rozumie znaczenie krytycznej dyskusji dla właściwego prowadzenia indywidualnej pracy w obszarze wybranej specjalności	P7S_KK P7S_KR
-----------	---	------------------

Objaśnienie oznaczeń:

TZ2pK (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się (K) dla kierunku studiów *turystyka i zarządzanie dziedzictwem* (TZ) na studiach drugiego stopnia (2) o profilu praktycznym (p)

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P7S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S) na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (P)

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr dziesiętnych (numery 1–9 są poprzedzone cyfrą 0)