

KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2024/2025

Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscyplin naukowych lub artystycznych

Kierunek studiów *Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie* przyporządkowano do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Tabela odniesienia kierunkowych efektów uczenia się (KEU) do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Nazwa kierunku studiów: DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE		
Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA		
Profil: PRAKTYCZNY		
Opis zakładanych efektów uczenia się dla określonego kierunku studiów, poziomu i profilu uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6–7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6–7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji		
Symbol KEU	Kierunkowe efekty uczenia się (KEU) Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie</i> absolwent:	Symbol (odniesienie KEU do) PRK
WIEDZA		
DM1pK_W01	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P6S_WG
DM1pK_W02	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach	P6S_WK
DM1pK_W03	ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami	P6S_WK
DM1pK_W04	zna rodzaje więzi społecznych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz zna rządzące nimi prawidłowości	P6S_WK
DM1pK_W05	zna i rozumie podstawowe linie rozwojowe w historii poszczególnych nauk społecznych i mediach	P6S_WG
DM1pK_W06	wykazuje się znajomością stylów w sztuce i związanych z nimi tradycjami twórczymi	P6S_WG

DM1pK_W07	zna podstawowe pojęcia z zakresu twórczości w relacji do nauk o komunikacji społecznej i mediach	P6S_WG
DM1pK_W08	zna związki twórczego myślenia z naukami o komunikacji społecznej i mediach, wskazuje na ich przydatność w praktyce tworzenia produktu medialnego	P6S_WG
DM1pK_W09	zna określony zakres problematyki związanej z technologiami stosowanymi w komunikacji społecznej i mediach (w ujęciu całościowym) i jest świadom rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	P6S_WK
DM1pK_W10	zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji społecznej i mediów oraz związaną z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w mediach cyfrowych	P6S_WG
DM1pK_W11	ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i mediów, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w mediach cyfrowych	P6S_WG
DM1pK_W12	ma wiedzę o metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla komunikacji społecznej i mediów, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P6S_WG
DM1pK_W13	ma wiedzę o normach i regułach organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne lub gospodarcze	P6S_WK
DM1pK_W14	ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności w mediach cyfrowych	P6S_WK
DM1pK_W15	ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w mediach cyfrowych	P6S_WK
DM1pK_W16	rozdzieli podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	P6S_WK
DM1pK_W17	ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług	P6S_WK
DM1pK_W18	ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_WK
DM1pK_W19	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
DM1pK_W20	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
DM1pK_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla nauki o komunikacji społecznej i mediach	P6S_UW
DM1pK_U02	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów	P6S_UW

DM1pK_U03	potrafi łączyć znajomość istoty innowacji ze znajdowaniem nowych, niekonwencjonalnych rozwiązań	P6S_UW
DM1pK_U04	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	P6S_UW
DM1pK_U05	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w mediach cyfrowych	P6S_UW
DM1pK_U06	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w mediach cyfrowych	P6S_UU
DM1pK_U07	umie świadomie posługiwać się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji projektów kreatywnych	P6S_UW
DM1pK_U08	posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji twórczych	P6S_UO
DM1pK_U09	posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w mediach cyfrowych	P6S_UO
DM1pK_U10	projektuje prezentacje problemów społecznych oraz sposobów ich rozwiązania z wykorzystaniem technik multimedialnych	P6S_UW
DM1pK_U11	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim lub innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w zakresie studiowanego kierunku studiów; po-trafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie	P6S_UW
DM1pK_U12	potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski	P6S_UO
DM1pK_U13	potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania i ocenić istniejące rozwiązania techniczne, w szczególności urządzenia, obiekty, systemy, procesy, usługi	P6S_UW
DM1pK_U14	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P6S_UW
DM1pK_U15	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej	P6S_UW
DM1pK_U16	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla nauki o komunikacji społecznej i mediach, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UW
DM1pK_U17	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK

DM1pK_U18	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem angielskim w mowie i piśmie na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz innym językiem nowożytnym	P6S_UK
DM1pK_U19	posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową w mediach cyfrowych	P6S_UW
DM1pK_U20	potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną	P6S_UW
DM1pK_U21	potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	P6S_UW
DM1pK_U22	potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
DM1pK_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	P6S_KO
DM1pK_K02	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P6S_KK P6S_KO
DM1pK_K03	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne	P6S_KK
DM1pK_K04	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	P6S_KK
DM1pK_K05	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	P6S_KO
DM1pK_K06	przedstawia i argumentuje swoje stanowisko w zakresie niekonwencjonalnych sposobów rozwiązywania problemów	P6S_KK
DM1pK_K07	wykazuje aktywną postawę w poszukiwaniu innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów	P6S_KK
DM1pK_K08	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy uwzględniając w swojej wizji pracy potrzeby materialne i duchowe własne i innych	P6S_KO
DM1pK_K09	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_KR
DM1pK_K10	potrafi powstrzymać się z wyrażaniem ocen subiektywnych; posiada zdolności koncyliacyjne, mediacyjne, moderatorskie	P6S_KK
DM1pK_K11	potrafi pracować w zespole, przyjmować i wyznaczać zadania, jest świadomy odpowiedzialności za uczestników realizowanego przez siebie przedsięwzięcia	P6S_KR
DM1pK_K12	samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji oraz wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	P6S_KK
DM1pK_K13	posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób, podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą	P6S_KK

DM1pK_K14	jest świadomym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych	P6S_KR
DM1pK_K15	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	P6S_KR
DM1pK_K16	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P6S_KR
DM1pK_K17	ma kompetencje podmiotowe do prawidłowego wartościowania informacji w aspekcie etycznym, prawnym, psychologicznym, społecznym; wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości	P6S_KR
DM1pK_K18	jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści	P6S_KR
DM1pK_K19	ma ukształtowaną i przyswojoną postawę postępowania zgodnie z zasadami prawa i etyki zawodowej	P6S_KR

Objaśnienie oznaczeń:

DM1pK (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się (K) dla kierunku studiów *Digital media* – *kreatywność, analiza, zarządzanie* (DM) na studiach pierwszego stopnia (1) o profilu praktycznym (p)

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S) na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji (P)

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr dziesiętnych (numery 1–9 są poprzedzone cyfrą 0)