

**OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW**  
dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2024/2025

<b>Jednostka odpowiedzialna za studia</b>	Wydział Nauk Społecznych
<b>Nazwa kierunku studiów</b>	Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie
<b>Specjalności</b>	- kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design - analityka sieci – big data, SEO, performance marketing - digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie
<b>Poziom studiów</b> <i>(studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)</i>	studia pierwszego stopnia
<b>Profil</b> <i>(praktyczny / ogólnoakademicki)</i>	praktyczny
<b>Forma studiów / czas trwania studiów</b> <i>(stacjonarna / niestacjonarna; czas trwania studiów w semestrach)</i>	stacjonarna i niestacjonarna 6 semestrów
<b>Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscypliny naukowej lub artystycznej, a dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej</b> <i>(zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 27 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz. U. 2022 poz. 2202)</i>	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b> <i>(licencjat / magister)</i>	licencjat
<b>Język studiów</b>	polski
<b>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów</b>	powyżej 91 ECTS