



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

UCHWAŁA Nr 54/2025
SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE
z dnia 26 maja 2025 r.

w sprawie

ustalenia programu studiów dla kierunku studiów
komunikowanie promocyjno-wizerunkowe
- reklama, branding, public relations
na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym
od roku akademickiego 2025/2026

Działając na podstawie §26 pkt. 11 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w zw. z art. 67 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1571 z późn. zm.) oraz z § 3, 4 i 7 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 2787), Senat Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie uchwała, co następuje:

§1

1. Ustala się program studiów dla kierunku studiów *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations* na stacjonarnych i nie stacjonarnych studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym, prowadzonych na Wydziale Nauk o Komunikacji Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2025/2026.
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1, składa się z:
 - Ogólnej charakterystyki studiów (Załącznik nr 1),
 - Kierunkowych efektów uczenia się (Załącznik nr 2),
 - Wykazu zajęć dla studiów stacjonarnych (Załącznik nr 3a),
 - Wykazu zajęć dla studiów niestacjonarnych (Załącznik nr 3b).

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

ks. prof. dr hab. Robert Tyrła
REKTOR

Kraków, 26 maja 2025 r.