

WYKAZ ZAJĘĆ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2025/2026

Nazwa kierunku studiów: TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM

Specjalności:

- turystyka kulturowa
- zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym

Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Turystyka i zarządzanie dziedzictwem* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Język nowożytny do wyboru		W	P	lektorat	180	13	Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych form gramatycznych	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10

								w określonych kontekstach. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.	
2.	Technologia informatyczna i organizacja pracy			P	kształcenia ogólnego	10	1	Podstawowe pojęcia, używane technologie oraz reguły rządzące siecią Internet. Wyznaczenie celów do realizacji. Czas – jego pojęcie i metody jego zarządzaniem. Sprecyzowanie sposobów realizacji celów. Harmonogramy.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U16
3.	WF				kształcenia ogólnego	60	0	-	-
4.	I pomoc medyczna			P	kształcenia ogólnego	10	1	Ocena miejsca zdarzenia, używanie środków ochrony osobistej i wstępna ocena poszkodowanego. Techniki resuscytacji krążeniowo-oddechowej i używanie AED. Algorytm postępowania z osobą nieprzytomną – oddychającą. Postępowanie w wypadku zadławienia, urazu kręgosłupa, poważnego krwotoku i wstrząsu. Dodatkowa pomoc przedmedyczna. Postępowanie w sytuacjach „codziennych”: omdlenie, atak padaczki, użądlenie. Pierwsza pomoc w przypadku dziecka i niemowlęcia.	TZ1pK_W17

5.	Ochrona własności intelektualnej				kształcenia ogólnego	10	1	Dobro intelektualne jako szczególny typ przedmiotu ochrony prawnej. Prawa autorskie osobiste i majątkowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki plagiatu. Ochrona praw autorskich na gruncie prawa cywilnego i karnego.	TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W15 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_K07
6.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Krakowa i Małopolski				kierunkowy	30	3	Zdefiniowanie samego pojęcia „dziedzictwo kulturowe” oraz „krajobraz kulturowy” i jego interpretacje, rozróżnienie pojęć: dziedzictwo kulturowe a dziedzictwo narodowe. Zaprezentowanie złożonej i wielowarstwowej problematyki dziedzictwa kulturowego Krakowa i Małopolski. Zapoznanie studentów z historią Krakowa i Małopolski, również w aspekcie etnograficznym, folklorystycznym, literackim, ekonomicznym, legendarnym, etnicznym, filozoficznym, religijnym, etc. Zaakcentowane znaczenie dziedzictwa i krajobrazu kulturowego dla kształtowania tożsamości regionalnej i jego rola w edukacji.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04
7.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Polski				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego Polski. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe Polski. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Polski oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów Polski.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04

8.	Dziedzictwo archeologiczne				kierunkowy	30	3	Zarys zagadnień związanych z archeologią i jej dziedzictwem. Archeologia chrześcijańska. Grzebalnictwo paleochrześcijańskie. Zabytki wczesnochrześcijańskie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
9.	Semiologia kultury				kierunkowy	60	6	Starożytne, średniowieczne i nowożytne dziedzictwo semiotyki – tradycje, historia, przedstawiciele. Typologia znaków: symbole, indeksy, ikony. Mit jako przekaz semiotyczny – mitemy. Arbitralność i motywacja znaku w zależności od rodzaju komunikatu. Semiotyka reklamy i propagandy. Etologia i zoosemiotyka. Możliwości badawcze semiotyki jako nauki o interdyscyplinarnym statusie. Symbolika sacrum i profanum w kulturze Europejskiej. Symbolika w sztuce i kulturze starożytnego Egiptu symbolika w kulturach ludów Czarnej Afryki. Symbolika w świecie Aborygenów. Semiologia ludów Syberii. Symbolika w kulturze arabskiej. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Japonia. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Chiny. Semiologia Indii. Różnorodność symboliki prekolumbijskiej na przykładzie Olmeków, Majów, Azteków i Inków. Symbolika w świecie autochtonicznych mieszkańców Ameryki Północnej. Semiologiczny dialog międzykulturowy – nadzieje i trudności. Pułapki intertekstualności.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W08 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17

10.	Sztuka świata I (antykw)				kierunkowy	30	3	Sztuka i architektura starożytności Grecji; sztuki w starożytnym Rzymie, sztuka Bizancjum.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
11.	Sztuka świata II (średniowiecze)				kierunkowy	30	3	Zarys historii sztuki średniowiecznej. Europy łacińskiej – romanizm, gotyk, ukazany na szerokim tle polityczno-społecznym.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
12.	Sztuka świata III (nowożytność)				kierunkowy	30	3	Zarys dziejów sztuki nowożytnej: malarstwo, architektura, rzeźba. Style w sztuce europejskiej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
13.	Sztuka świata IV (współczesność)				kierunkowy	30	3	Sztuka współczesna, zjawiska sztuki światowej XIX i XX wieku analizy sztuki najnowszej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
14.	Nauki pomocnicze historii				kształcenia ogólnego	60	6	Dzieje i rozwój nauk pomocniczych: heraldyki (świeckiej, kościelnej i zakonnej), sfragistyki, symboliki, numizmatyki, weksylologii, bibliologii, języka, znaków władzy. Falerystyki, genealogii, kostiumologii, geografii historycznej, chronologii, metrologii itp.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17

15.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Europy				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego Europy. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe Europy. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Europy oraz krajobrazu kulturowego Europy.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04
16.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy świata				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego różnych regionów świata. Wprowadzenie w zagadnienie wartości, jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe określonych regionów świata. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów świata.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04
17.	Wykład monograficzny		W		kierunkowy	60	6	Według oferty dedykowanej na rok akademicki.	TZ1pK_W01
18.	Zasoby wielkich muzeów świata				kierunkowy	30	3	Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Wielkie muzea Europy. Wielkie muzea Ameryki Północnej i Środkowej (USA, Meksyk). Wielkie muzea Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Wielkie muzea Azji Południowej i Południowo-Wschodniej. Wielkie muzea Dalekiego Wschodu (Chiny, Japonia, Korea). Wielkie muzea Australii i Oceanii. Wielkie muzea	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_K05

								Afryki i Ameryki Południowej (RPA, Brazylia, Peru). Muzea Polski.	
19.	Percepcja kultury			P	kierunkowy	30	4	Igrzyska olimpijskie i Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Ambasadorzy krajowego i międzynarodowego sportu. Mapa krajowych, Wydarzenia kulturowe, teatralne. Opery, koncerty, wystawy, ekspozycje, międzynarodowe imprezy artystyczne. Jak zorganizować festiwal.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W17 TZ1pK_U07 TZ1pK_K05
20.	Proseminarium specjalnościowe		W	P	kierunkowy	30	4	Praktyczne przygotowanie uczestników proseminarium do samodzielnej pracy naukowej, umożliwiającej pisanie prac naukowych.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17 TZ1pK_U18 TZ1pK_K02
21.	Seminarium licencjackie		W	P	kierunkowy	30	8	Doskonalenie warsztatu badawczego studenta, zapoznanie go z regułami metodologii, ćwiczenie umiejętności właściwego doboru źródeł i przeprowadzania ich krytycznej analizy oraz formułowania na ich podstawie samodzielnych wniosków. Przygotowanie przez seminarzystę pracy licencjackiej spełniającej wymogi tekstu naukowego co do merytorycznej i stylistycznej strony narracji oraz przyjętej metodologii i zastosowanego aparatu naukowego.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17 TZ1pK_U18 TZ1pK_K02

22.	Podstawy turystyki i obsługa ruchu turystycznego			P	kierunkowy	30	3	Rodzaje turystyki i jej funkcje oraz charakterystyka i podział ruchu turystycznego. Współczesne trendy w turystyce polskiej i światowej oraz turystyka przyszłości. Charakterystyka i rodzaj produktów turystycznych oraz produkty tradycyjne; metody i techniki obsługi ruchu turystycznego. Zapotrzebowanie na kadry o wysokich kwalifikacjach w turystyce, profesjonalizacja usług.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U02 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_K03
23.	Tendencje rozwoju, nowe formy w turystyce i branży kulturowej			P	kierunkowy	30	3	Rodzaje nowoczesnych technologii i obszarami ich występowania we współczesnej turystyce i branży kulturowej. Metody i techniki prowadzenia różnego rodzaju imprez turystycznych i kulturowych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Metody i techniki z zakresu nowoczesnych technologii przydatnych w zarządzaniu i ochronie dziedzictwa kulturowego. Wykorzystanie aplikacji mobilnych w obszarze kultury materialnej i niematerialnej	TZ1pK_W04 TZ1pK_U01 TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04
24.	Zarządzanie i komunikacja w kulturze				kierunkowy	30	3	Zarządzanie kulturą – wprowadzenie do problematyki. Zarządzanie instytucjami kultury. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Negocjacje. Sponsoring. Pozyskiwanie partnerów produkcji. Międzynarodowa współpraca w sektorze instytucji kultury. Prawo pracy oraz prawo zamówień publicznych – wybrane zagadnienia. Praktyczne przykłady zarządzania kulturą.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W03 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_W09 TZ1pK_U02 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08

								Komunikacja – wprowadzenie do problematyki. Tożsamość zarządzania kulturą. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Współpraca z mediami. Nowe trendy w komunikacji w instytucjach kultury.	
24.	Warsztat menadżera kultury			P	kierunkowy	30	3	Podstawowa terminologia związana z zarządzaniem w instytucjach kultury. Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prawne regulacje działalności kulturalnej. Finansowanie w instytucji kultury. Funkcjonowanie wybranych instytucji kultury. Zarządzanie personelem w instytucjach kultury. Zarządzanie projektami w instytucjach kultury. Marketing i public relations w instytucjach kultury; kreowanie marki na rynku kultury. Ochrona dóbr kultury; edukacja kulturalna.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_U02 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11
26	Podstawy archiwistyki i infrobrokerstwa			P	kierunkowy	30	3	Podstawowa terminologia archiwalna. Ważniejsze akty polskiego prawa archiwalnego i regulacje prawne obowiązujące akta twórców Zadania państwowej sieci archiwalnej i nadzór archiwalny nad narodowym zasobem archiwalnym. Rodzaje dokumentacji oraz klasyfikacja i kwalifikacja dokumentacji. Tworzenie zasobu archiwalnego i zasady kierujące jego rozmieszczeniem. Porządkowanie archiwalnych zbiorów aktowych. Opracowanie spuścizny archiwalnej Problematyka udostępniania zasobu – cele, warunki, formy udostępniania. Profilaktyka	TZ1pK_W01 TZ1pK_W13 TZ1pK_K04

								i konserwacja akt, ratowanie zalaných archiwaliów.	
27.	Antropologia kultury				kierunkowy	30	3	Rodowód i kierunki antropologii kulturowej. Antropologia społeczna i kulturowa. Antropologia a inne nauki o człowieku – humanistyczne, przyrodnicze; zakres badań i ich zmiennosc. Podstawowe pojęcia teorii kultury. Rola tradycji w kulturze. Kultura, jako kreacja zbiorowa. Różnorodność kultur i antropologiczne rozumienie kultury. Rozumienie wytworów kultury i ich interpretacja. Czas i przestrzeń w kulturze. Przestrzeń w kulturach tradycyjnych. Rytuał, rytualizacja, ceremonia; kulturowe sensy rytuałów. Język jako kryterium kultury i podstawowe funkcje kulturowe języka. Wynalazek pisma a przeobrażenia kultury i świadomości. Przemiany modelu rodziny w kulturze. Mit i myślenie mityczne.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06 TZ1pK_W07 TZ1pK_W11 TZ1pK_K06
28.	Restytucja dóbr kultury			P	kierunkowy	30	3	Historia zmian prawa i zwyczajów wojennych odnośnie dóbr kultury. Omówienie poszczególnych przypadków grabieży i restytucji dóbr kultury. Analiza wybranych przypadków w świetle obowiązującego obecnie prawa.	TZ1pK_W05 TZ1pK_U12 TZ1pK_K04

29.	Wielkie religie świata				kierunkowy	30	3	Wprowadzenie do badań religii: Hinduizm, Dżinizm, Buddyzm (rozwój, doktryny), Buddyzm (podziały), Taoizm, Konfucjonizm, Szintoizm, Zoroastryzm, Judaizm, Chrześcijaństwo (zwłaszcza Kościoły orientalne), Islam, Sikhizm, Religia Czarnej Afryki i Karaibów.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_K04 TZ1pK_K06
30.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			P	kierunkowy	30	3	Produkt turystyczny i jego cechy. Gospodarka turystyczna (popyt, podaż, chłonność, pojemność na rynku turystycznym). Potrzeby turystów a walory turystyczne. Regulacje formalno-prawne (forma własności i forma organizacyjno-prawna). Charakterystyka przedsiębiorstwa turystycznego (czynniki, funkcje, współpraca, przykłady, np. biura podróży o znaczeniu globalnym – tour operatorzy i lokalnym –agenci, przedsiębiorstwa transportowe, udostępniania dóbr kultury, rozrywki itp). Podział firm turystycznych i rodzaje świadczonych usług. Przygotowywanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego. Prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i zarządzanie jego obsługą.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W03 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_W09 TZ1pK_U02 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08
31.	Elementy psychologii i podstawy komunikacji interpersonalnej			P	kierunkowy	30	3	Definicja potrzeby, preferencji, motywacji, emocji, rytuału. Cele podróży turystycznych. Człowiek jako element ekosystemu. Zachowania jednostki ludzkiej podczas kolejnych etapów życia biologicznego, społecznego. Cechy grupy turystycznej. Procesy psychiczne zachodzące u osób	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W19 TZ1pK_U03 TZ1pK_U04 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12

								aktywnie penetrujących destynacje turystyczne. Kodeks Etyki w turystyce. Badanie satysfakcji odwiedzających obszar receptji turystycznej w oparciu o zintegrowany wskaźnik satysfakcji pobytu w destynacji.	TZ1pK_U13 TZ1pK_U21 TZ1pK_K03 TZ1pK_K07
32.	Praktyki zawodowe		W	P	kierunkowy	720	22	Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu wybranej specjalności. Praktyki realizowane w instytucjach partnerskich zgodnie z wybraną specjalnością.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U18 TZ1pK_U19 TZ1pK_U21 TZ1pK_K01
	Przedmioty wspólne					1860	132		
33.	Przedmioty specjalnościowe		W		specjalnościowe		48		
	Przedmioty specjalności turystyka kulturowa – tabela nr 2a					480		dane zawarte w tabeli nr 2a	dane zawarte w tabeli nr 2a
	Przedmioty specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym – tabela nr 2b					480		dane zawarte w tabeli nr 2b	dane zawarte w tabeli nr 2b
Łączna liczba punktów ECTS							180		
Łączna liczba godzin – specjalność turystyka kulturowa						2 340			
Łączna liczba godzin – specjalność zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym						2 340			

2a. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności turystyka kulturowa z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Historia turystyki			P	specjalnościowy	30	3	Zarys historii turystyki, przedmiot badań, terminologia, metodologia badań. Organizacje turystyczne w XIX i XX wieku, ich cele i działalność. Nowe tendencje w ruchu turystycznym.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W06
2.	Historia odkryć geograficznych				specjalnościowy	30	3	Dzieje odkryć geograficznych, od czasów najdawniejszych aż do współczesności. Sylwetki wielkich odkrywców. Odkrywczy polscy.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_K01
3.	Transport, logistyka i spedycja, współczesne systemy nawigacji			P	specjalnościowy	30	3	Terminologia, światowe i polskie centra logistyczne, logistyka w transporcie kołowym, kolejowym oraz lotniczym, spedycja w przewozach pasażerskich. Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Czasy antyczne, transport w wiekach średnich i czasach nowożytnych, transport wodny – zarys. Transport kolejowy – zarys. Transport lądowy: rodzaje, infrastruktura drogowo-mostowa, prawo o ruchu drogowym, bezpieczeństwo. Transport autokarowy. Transport lotniczy – zarys. Komunikacja miejska. Podstawowe informacje na temat systemów nawigacyjnych od czasów najdawniejszych po współczesność; podstawowe kwestie z zakresu kartografii,	TZ1pK_W02 TZ1pK_W03 TZ1pK_W16 TZ1pK_U09 TZ1pK_K03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W16

								umiejętność posługiwania się mapą, tworzenie mapy.	
4.	Elementy hotelarstwa			P	specjalnościowy	30	3	Definicja i podstawowe zagadnienia z zakresu hotelarstwa, czym jest usługa hotelarska: pojęcie, cechy, usługi podstawowe i dodatkowe; zarys dziejów hotelarstwa na świecie i w Polsce; sławni hotelarze i sławne hotele świata; podział obiektów noclegowych; systemy hotelarskie; typy hotelarskie w Polsce i na świecie; organizacja i funkcjonowanie hotelu; zarządzanie bieżącą działalnością hotelu; marketing w obiektach noclegowych oraz kapitał i finanse hoteli; wady, zalety rozwoju turystyki i hotelarstwa.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_K08
5.	Bezpieczeństwo imprez turystycznych i masowych oraz profilaktyka podróży			P	specjalnościowy	30	3	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez turystycznych. Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym w trakcie trwania imprez turystycznych. Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez turystycznych. Omówienie odpowiednich organów zabezpieczających imprezy turystyczne bądź masowe. Rodzaje imprez turystycznych, podział, potencjalne zagrożenia, prewencja.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W16 TZ1pK_W17 TZ1pK_U01 TZ1pK_K08
6.	Programowanie imprez turystycznych			P	specjalnościowy	30	3	Etapy i zasady organizowania imprez turystycznych. Sposoby kontraktowania miejsc. Zasady kalkulowania kosztów imprez turystycznych. Opracowanie projektów produktów turystycznych w języku obcym.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08

7.	Turystyka wypoczynkowa i zdrowotna			P	specjalnościowy	30	3	Geneza rozwoju turystyki wiejskiej, omówienie specyfiki agroturystyki, czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Targi agroturystyczne w Polsce i Europie. Polskie i światowe wioski tematyczne. Polskie i światowe szlaki produktów ziemi.. Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu).	TZ1pK_W04 TZ1pK_U02 TZ1pK_K08
8.	Turystyka religijna			P	specjalnościowy	30	3	Charakterystyka turystyki religijnej w głównych religiach i w pozostałych religiach i wyznaniach. Przestrzeń sakralna – uwagi terminologiczne. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: systemowa – przestrzeń sakralna traktowana jako podprzestrzeń geograficzna stanowiąca podstawowy przedmiot badań geografii religii. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: fizyczna – przestrzeń sakralna, jako konkretne miejsce święte, obszar, otoczenie. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: symboliczna – kulturowa, duchowa, społeczna. Sposoby wykorzystania przestrzeni sakralnej w turystyce. Architektura sakralna, jako kształtowanie przestrzeni znaczeń. Przestrzeń miejsca modlitwy. Objawienie i odkrycie miejsca świętego. Ołtarz i jego miejsce w przestrzeni świętej. Krajobraz sakralny. Przestrzenie sakralne o charakterze	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_U01

								przyrodniczym. Wielofunkcyjność przestrzeni sakralnej (religijno-muzealna, ludyczna).	
9.	Promocja i informacja w ruchu turystycznym			P	specjalnościowy	30	3	Kształtowanie się współczesnych systemów informacji i promocji turystycznej, Komisja Transportu i Turystyki Parlamentu Europejskiego, Doradczy Komitet Turystyki, Zgromadzenie Regionów Europy (AER), Europejska Sieć Dostępnej Turystyki (ENAT), Stowarzyszenie Europejskich Touroperatorów (ETOA), Światowa Rada Podróży i Turystyki (WTTC). Kodeks dobrej praktyki w promocji usług turystycznych. Promocja produktu turystycznego. Marka – Identyfikacja – wizerunek a tożsamość. Wirtualne media społecznościowe w procesie promocji ORT. Badanie satysfakcji i lojalności odwiedzających obszar recepcji turystycznej w oparciu o wskaźnik NPS.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13 TZ1pK_K01 TZ1pK_K08
10.	Prawo i dokumenty w turystyce			P	specjalnościowy	30	3	Organizatorzy turystyki, agenci turystyczni oraz przedsiębiorcy ułatwiający nabywanie powiązanych usług turystycznych. Niewypłacalność organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych. Zasady prowadzenia rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych i Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych. Turystyczny	TZ1pK_W03 TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W15 TZ1pK_W17 TZ1pK_U09 TZ1pK_U20 TZ1pK_K07

								Fundusz Gwarancyjny. Obowiązki informacyjne wobec podróżnych oraz umowa o udział w imprezie turystycznej. Realizacja umowy o udział w imprezie turystycznej.	
11.	Dziedzictwo niechciane			P	specjalnościowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa niechcianego Europy, ze szczególnym uwzględnieniem tych miejsc i budowli, które w sposób zasadniczy rzutują na właściwe postrzeganie przemian historyczno-ustrojowych.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W06
12.	Turystyka poznawcza			P	specjalnościowy	30	3	Turystyka kultury wysokiej. Turystyka edukacyjna. Turystyka hobbystyczna. Turystyka historyczna, militarna, żywej historii. Turystyka obiektów przemysłowych i technicznych. Turystyka kultury współczesnej, pop kultury. Turystyka wiejska i kultury ludowej. Turystyka śladami zjawisk paranormalnych oraz ezoteryczna. Turystyka etniczna/egzotyczna. Turystyka erotyczna. Turystyka sentymentalna.	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_U01
13.	Przedmiot fakultatywny do wyboru (2 z 3): 1/ pilotaż wycieczek i rezydentura biura podróży oraz organizacja imprez turystycznych 2/ przewodnictwo miejskie 3/ turystyka pielgrzymkowa			P	specjalnościowy	120	12	1/ Pilot – wymagania, osobowość, wiedza, umiejętności; rola, wyzwania i zadania pilota wycieczek w systemie obsługi ruchu turystycznego; komunikacja interpersonalna w obsłudze grup turystycznych; etyka pracy pilota. Podstawy prawne pracy pilota wycieczek, współpraca z odpowiednimi organami bezpieczeństwa publicznego; sytuacje awaryjne – sposoby reagowania i postępowania. Grupa turystyczna – specyfika	TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W16 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15

							i mechanizmy funkcjonowania. Metodyka i technika prowadzenia wycieczek w specjalistycznych miejscach lub poszczególnych rejonach. Techniki samoobrony. Rezydent – obowiązki, prawa, zakres działania, formy działania rezydenta, proces rekrutacji rezydentów biur podróży, sylwetka osobowości – umiejętności i kompetencje pożądane w pracy rezydenta, etyka pracy. Słownik branżowy. Sytuacje awaryjne, procedury odprawy, świadczenia należne pasażerom i pomoc rezydenta. Metodyka i technika pracy rezydenta. Serwis hotelowy. Praca z grupą – psychologiczne aspekty, konflikty w grupie, problem liderowania. 2/ Różnorodne, prawidłowe techniki i metody pracy profesjonalnego przewodnika miejskiego po Krakowie z uwzględnieniem specyfiki pracy z różnymi grupami zwiedzających. Nauka prowadzenia zwiedzania krakowskimi szlakami turystycznymi, rozwiązywania problemów i właściwych sposobów postępowania w sytuacjach niespodziewanych. Etyka pracy przewodnickiej, współpracy z biurami podróży i przewodnikami wewnętrznymi muzeów oraz praktyczna organizacja programu i prowadzenia grupy podczas zwiedzania. Praktyczna nauka pracy z mikrofonem, obrazem i zestawami tour guide podczas zwiedzania grupowego.	TZ1pK_U19 TZ1pK_K02 TZ1pK_K08
--	--	--	--	--	--	--	---	--

								3/ Specyfika pracy organizatora, tour operatora oraz przewodnika w turystyce pielgrzymkowej. Charakterystyka głównych ośrodków pielgrzymkowych świata. Rozmieszczenie przestrzenne ośrodków pielgrzymkowych na świecie; regiony pielgrzymkowe. Pielgrzymki piesze i rowerowe. Regiony pielgrzymkowe w Polsce, w prawosławiu; innych religiach świata. Przemiany i tendencje w ruchu pielgrzymkowym; wpływ pielgrzymek na rozwój osadnictwa i innych dziedzin gospodarki. Miejscowości ukierunkowane na funkcje pielgrzymkowe. Największe biura podróży organizujące pielgrzymki.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Kolekcjonerstwo			P	specjalnościowy	30	3	Rodzaje i typy kolekcjonerstwa, a także przemiany w sposobie tworzenia rozmaitych kolekcji w dziejach, ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia, jako formy ratowania oraz ochrony dziedzictwa kulturowego.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_K04

2.	Szlakiem turystyki biograficznej oraz literacko-filmowej			P	specjalnościowy	30	3	Teksty kultury, literackie i filmowe jako inspiracja do tworzenia produktu turystycznego i kulturowego. Poznanie specyfiki i rodzajów turystyki filmowej i wydarzeń kulturowych. Wiedza dotycząca współczesnych zjawisk w obrębie turystyki literackiej i wydarzeń kulturowych. Rozszerzenie kompetencji ogólnokulturowych ze szczególnym uwzględnieniem filmów i literatury o tematyce podróżniczej.	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_U01
3.	Dziedzictwo niematerialne				specjalnościowy	30	3	Definicja dziedzictwa niematerialnego. Tradycja i przekaz ustny, sztuki widowiskowe i tradycje muzyczne, praktyki społeczno-kulturowe, wiedza i praktyki dotyczące przyrody i wszechświata, wiedza i umiejętności związane z rzemiosłem tradycyjnym. Krajowa lista niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Ochrona dziedzictwa niematerialnego. Ogólna wiedza na temat historii muzyki ze szczególnym uwzględnieniem muzyki klasycznej. Osadzenie muzyki, jako dziedzictwa niematerialnego.	TZ1pK_W01 TZ1pK_K04 TZ1pK_W06
4.	Promocja dziedzictwa kulturowego			P	specjalnościowy	30	3	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Partnerzy i instytucje upowszechniający narodowe dziedzictwo. Jak promować sztukę? Praktyczne przykłady promowania dziedzictwa kulturowego. Polska a światowe dziedzictwo UNESCO. Marketing produktu kulturowego. Sztuka skutecznej prezentacji dziedzictwa kulturowego.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08

5.	Komunikacja i marketing			P	specjalnościowy	30	3	Rynek i otoczenie marketingowe. Bliskie i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, analizy strategiczne związane z otoczeniem marketingowym. Segmentacja, jako proces strategicznego oddziaływania organizacji na rynek. Kryteria segmentacji rynku dóbr konsumpcyjnych, usług oraz dóbr inwestycyjnych. Zachowania nabywców na rynku. Polityka produktu. Funkcje i cykl życia produktu na rynku. Strategia marki, typologia, klasyfikacja, komunikacja marki. Cele, funkcje i struktura systemu dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji. Instrumenty i narzędzia promocji. Strategie reklamy ATL, BTL, zasady polityki Public Relations. Komunikacja w nowych mediach.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01
6.	Warsztaty z marketingu obiektów dziedzictwa kulturowego			P	specjalnościowy	30	3	Zrozumienie marketingowej koncepcji funkcjonowania organizacji w obszarze branży związanych z kulturą i dziedzictwem. Poznanie istoty konkurencji i zasad zachowań nabywców.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01
7.	Prawo i ochrona własności intelektualnej – wybrane zagadnienia ochrony dziedzictwa kulturowego			P	specjalnościowy	30	3	Prawo UE oraz konwencje międzynarodowe a dziedzictwo kulturowe. Ochrona zabytków w Polsce i ich uwarunkowania prawne. Formy i sposób ochrony zabytków. Nadzór konserwatorski. Krajowy program ochrony zabytków i opieki nad zabytkami. Organizacja organów ochrony zabytków. Własność przemysłowa. Prawa autorskie i prawa pokrewne.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W06 TZ1pK_W15 TZ1pK_W13 TZ1pK_U09 TZ1pK_U20 TZ1pK_K07

								Ochrona informacji niejawnych. Ochrona danych osobowych	
8.	Dziedzictwo pamięci – historia mówiona			P	specjalnościowy	30	3	Umiejętny wybór tematyki, świadka, przygotowania merytorycznego do przeprowadzenia wywiadu pod względem treści historycznych. Nabycie umiejętności przeprowadzenia wywiadu historycznego. Opracowanie i analiza treści wywiadu. Opracowanie techniczne i formalne celem przekazania do archiwum. Utworzenie i prowadzenie archiwum relacji.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06 TZ1pK_K04
9.	Zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym			P	specjalnościowy	30	3	Kościół Katolicki a narodowe dziedzictwo kultury. Zarządzanie dziedzictwem materialnym. Zarządzanie dziedzictwem niematerialnym. Zarządzanie dziedzictwem niechcianym (w tym problematyka polskich obiektów kultury z okresu 1945–1989). Ochrona zabytków.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_W06 TZ1pK_W13 TZ1pK_W14 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03
10.	Polityka historyczna			P	specjalnościowy	30	3	Podstawowa wiedza dot. historii Polski oraz historii powszechnej zapoznanie z pojęciami związanymi z polityką historyczną państwa. Zwrócenie uwagi na zależność pomiędzy przeszłością a toczącymi się obecnie procesami politycznymi. Poznanie elementów polityki historycznej Polski oraz wybranych państw świata. Zrozumienie kontekstu rozliczeń z przeszłością	TZ1pK_W04 TZ1pK_U01

11.	Państwo wobec kultury			P	specjalnościowy	30	3	Kultura i dziedzictwo kulturowe w kontekście: działań, regulacji i polityki prowadzonych przez Państwo. Aspekt istotny w kontekście uwarunkowań związanych z tworzeniem i marketingiem oferty turystycznej. Kultura i dziedzictwo danego kraju są jednym z motywów wyboru destynacji turystycznej i rynku dzieł sztuki. Mechanizmy rynku dzieł sztuki, w ujęciu historycznym oraz współczesnym. Analiza wydarzeń na rynku sztuki, sposoby kształtowania na nim zmian.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W05 TZ1pK_U01
12.	Tradycja i specyfika światowych kuchni regionalnych			P	specjalnościowy	30	3	Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Ucztovanie w dziejach, praktyki postne, tabu pokarmowe. Współczesne normy i tradycje kulinarne – mody i ruchy żywieniowe. Kulturowe i geograficzne uwarunkowania rozwoju wybranych kuchni regionalnych.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W07 TZ1pK_K06
13.	Przedmiot fakultatywny do wyboru (2 z 3): 1/ komunikacja interpersonalna (kompetencje miękkie) 2/ fundusze europejskie, środki pomocowe, granty 3/ media w turystyce i zarządzaniu kulturą			P	specjalnościowy	120	12	1/ Komunikacja interpersonalna: komunikacja werbalna i niewerbalna, style komunikacji, komunikacja międzyosobowa oraz pisemna, różnice komunikacyjne, efektywna informacja zwrotna, sztuka zadawania pytań – ćwiczenia. Zasady efektywnej komunikacji. Postrzeganie siebie: cechy osobowościowe, samoocena, mechanizmy obronne. Rozpoznawanie i wyrażanie emocji, jako ważny czynnik relacji interpersonalnych. Postrzeganie innych. Role i proces grupowy. Typologia ról grupowych.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W17 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13

							Zakłócenia w komunikacji interpersonalnej. Konflikty. Podejmowanie decyzji zespołowych. Wystąpienia publiczne w komunikacji. Jak rozwijać umiejętności komunikacji interpersonalnej w swoim miejscu pracy? 2/ Definicje i podstawowe pojęcia środków pomocowych i grantów. Zasady funkcjonowania cyklu projektu. Podstawy finansowania projektu. Zapoznanie się z mechanizmami pozyskiwania wsparcia z zewnątrz. Programy finansowania z Unii Europejskiej. Projekty bilateralne i inne. Tworzenie projektu – ćwiczenia praktyczne. 3/ Definicja mediów, specyfika mediów w stosunku do innych oddziaływań wspierających rozwój firmy. Rodzaje mediów i ich znaczenie w kreowaniu marki. Proces i struktura mediów i jego cechy. Uzgadnianie konkretnych potrzeb rozwojowych. Opracowywanie szczegółowego planu strategii medialnych. Media w praktyce – ćwiczenia grupowe.	TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U19 TZ1pK_K02 TZ1pK_K08 TZ1pK_K01 TZ1pK_K03
--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów przewiduje praktyki

W toku kształcenia student realizuje, w trakcie roku akademickiego, w wyznaczone dni tygodnia, cztery miesiące praktyk, w kolejnych czterech semestrach, zaczynając od semestru II, przez semestr III, IV oraz V, oraz po miesiącu praktyk w okresie wakacyjnym, po semestrze II oraz IV. Istnieje możliwość samodzielnego ustalania kalendarium praktyk. Student deklaruje kalendarium na początku cyklu kształcenia z możliwością korekty na początku każdego roku akademickiego. Student jest delegowany na praktyki po uzgodnieniu z opiekunem praktyk miejsca ich odbywania. Ofertę

miejsc do realizowania praktyk posiada opiekun praktyk. Są to instytucje, z którymi WHiDK podpisał stosowną umowę. Oferta jest cyklicznie poszerzana i weryfikowana. Student w trakcie praktyk uzupełnia dzienniczek praktyk. Po odbyciu praktyk w określonej instytucji otrzymuje potwierdzenie wraz z oceną od opiekuna zawodowego i na tej podstawie uzyskuje zaliczenie. Student wystawia opinię o instytucji, w której odbył praktykę.

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

- egzaminy pisemne i ustne ograniczone czasowo
- egzaminy pisemne i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych
- samodzielnie przygotowywane prace pisemne
- ocenianie ciągłe
- kolokwium
- prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo
- przygotowanie projektu
- przygotowanie referatu lub wystąpienia, np. na konferencji naukowej
- wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji
- zadania wykonywane w grupie
- analiza przypadków, tzw. case study
- ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej
- egzamin dyplomowy/obrona pracy
- projekt wdrożeniowy
- sprawozdanie z praktyk
- dzienniczek praktyk
- przygotowanie i realizacja określonych zdań branżowych
- realizacja projektów branżowych zgodnych z wybraną specjalnością
- zadania wykonywane w trakcie zajęć terenowych
- zadania branżowe (zgodnie ze specjalnością) wykonywane w trakcie zajęć prowadzonych w instytucjach partnerskich (zakładach pracy, instytucjach branżowych itp.)

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniej niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPJPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się