



**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

z dnia 14.07.2022 r.

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości w złotych kwoty 130 000,00 PLN netto, zgodnie z Regulaminem wewnętrznym zamówień publicznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 22 lutego 2021 r. (ze zm.), którego przedmiotem jest **Wyłonienie Wykonawcy w zakresie świadczenia usługi druku i dostawy materiałów reklamowych dla potrzeb Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, znak sprawy: ZO.240.22-12**

Zamawiający, na sfinansowanie przedmiotowego zadania, zamierza przeznaczyć brutto: **65 190 PLN.**

W niniejszym postępowaniu, do upływu terminu składnia ofert, wpłynęły oferty:

Lp.	Wykonawca	Cena oferty (PLN)
1.	Brand Promotion Sp. z o.o. ul. Sikorskiego 91, 35-304 Rzeszów	162 234
2.	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek	82 725
3.	Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” s.c. ul. Kazimierza i Wiktorii Niegolewskich 12, 42 700 Lubliniec	80 598
4.	Przedsiębiorstwo Usługowo Handlowe JANTER s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11- 300 Biskupiec	62 693
5.	SOFT VISION Mariusz Rajski, Ustowo 39, 70-001 Szczecin	67 446
6.	PHU Olejnik Piotr Olejnik, ul. E. Szwanowskiego 2/3, 01-318 Warszawa	113 190,45
7.	PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Ks. J.Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń	133 495
8.	„PRINTING HOUSE” ul. Szkolna 30, 05-091 Żąbki	100 434
9.	ABAKUS Tomasz Brząkała, ul. Perłowa 7, 55-200 Oława	44 176
10.	ONSTUDIO Sp. z o.o., ul. Janowicza 3C, 10-692 Olsztyn	62 873,72