

Kraków, dnia 30.09.2021r.

Dotyczy: Postępowanie jest prowadzone w trybie podstawowym art. 275 pkt. 1 na usługi społeczne bez możliwości negocjacji, o wartości szacunkowej poniżej progów unijnych, w oparciu o przepisy ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dziennik Ustaw z 2019r., poz. 2019 z późn. zm); którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy w zakresie realizacji usług edukacyjnych dla studentów Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, kierunku „Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe: branding, reklama, public relations” według 8 grup tematycznych ; Sprawa znak: ZP.240.21 -31

INFORMACJA O KWOCIE JAKĄ ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA PRZEZNACZYĆ NA SFINANSOWANIE ZAMÓWIENIA

Zamawiający - Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę brutto:

w części nr 1 „Innowacyjność i przedsiębiorczość” - 8 400 PLN

w części nr 2 „Researching – branżowe i naukowe bazy danych” - 25 200 PLN

w części nr 3 „Technologia i logistyka marketingu” - 8 400 PLN

w części nr 4 „Zarządzenie reklamą i marką” - 8 400 PLN

w części nr 5 „Pamięć i tożsamość - strategię polityki historycznej” - 8 400 PLN

w części nr 6 „Zachowania konsumenckie i relacje z klientem” - 8 400 PLN

w części nr 7 „E-public relations” - 8 400 PLN

w części nr 8 „Zarządzanie własnym portfelem” - 8 400 PLN