

Kraków, dnia 04.03.2021r.

Dotyczy: Postępowanie jest prowadzone w trybie podstawowym art. 275 pkt. 1 na usługi społeczne bez możliwości negocjacji, o wartości szacunkowej poniżej progów unijnych, w oparciu o przepisy ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dziennik Ustaw z 2019r., poz. 2019 z późn. zm); którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy usług edukacyjnych polegających na przeprowadzeniu zajęć odpowiednio w odniesieniu od jednej do siedmiu części zamówienia według 7 grup tematycznych; Sprawa znak: ZP.240.21 -02

INFORMACJA O KWOCIE JAKĄ ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA PRZEZNACZYĆ NA SFINANSOWANIE ZAMÓWIENIA

Zamawiający - Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę brutto :

Dla Części 1 – „Projektowanie wizerunku i promocji – narzędzia i technologie” – 8 400,00 zł

Dla Części 2 - „Projektowanie i kreowanie marki” - 8 400,00 zł

Dla Części 3 – „Kreatywność w reklamie i copywriting” - 8 400,00 zł

Dla Części 4 – „Narzędzia public relations” - 8 400,00 zł

Dla Części 5 – „Spoty i filmy promocyjne” - 8 400,00 zł

Dla Części 6 – „Zarządzanie finansami i analiza finansowa” - 8 400,00 zł

Dla Części 7 – „Reseaching - metody pozyskiwania i prezentacji danych” - 8 400,00 zł

Urszula Giza
Specjalista ds. zamówień publicznych