



INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

z dnia **04.04.2022** r.

dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia na usługi w trybie zapytania ofertowego dla zamówienia o wartości nie przekraczającej równowartości w złotych kwoty 130 000,00 PLN netto zgodnie z Regulaminem wewnętrznym Zamówień Publicznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, którego przedmiotem jest **wyłonienie Wykonawcy w zakresie sukcesywnej dostawy materiałów reklamowych dla potrzeb Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.**

Zamawiający, na sfinansowanie przedmiotowego zadania, zamierza przeznaczyć brutto: **94 710,00 PLN.**

W niniejszym postępowaniu, do upływu terminu składnia ofert, wpłynęło **7** ofert:

STUDIO SIEDEM Żółtkowski Grzegorz

ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków

Cena oferty brutto – **85 472,88 PLN**

Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

Droginia 320, 32-400 Myślenice

Cena oferty brutto – **100 023,10 PLN**

Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. J.

ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań

Cena oferty brutto – **96 710,35 PLN**

Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska

ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków

Cena oferty brutto – **116 050,50 PLN**

PPHU LIR Elżbieta Zajet

Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Cena oferty brutto – **82 612,95 PLN**

Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak

ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków

Cena oferty brutto – **96 214,66 PLN**

MIKODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk

ul. Ptomeleusza 23, 62-800 Kalisz

Cena oferty brutto – **109 666,80 PLN**