

WYKAZ ZAJĘĆ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2022/2023

Nazwa kierunku studiów: TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM

Specjalności:

- turystyka kulturowa
- zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym

Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Turystyka i zarządzanie dziedzictwem z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się*

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Język angielski		W	P	lektorat	180	13	Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10

									form gramatycznych w określonych kontekstach. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.	
2.	II język nowożytny do wyboru	W	P	lektorat	180	13			Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych form gramatycznych w określonych kontekstach. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10
3.	Retoryka i sztuka argumentacji		P	kierunkowy	30	2			Definicje retoryki, jej interpretacje, funkcje oraz historia. Działy retoryki. Style i figury retoryczne oraz reguły stosowania figur retorycznych. Techniki i style publicznego mówienia – akcentacja, intonacja, frazowanie. Sztuka argumentacji, odpowiedni dobór argumentów. Retoryka w turystyce.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U03 TZ1pK_U06 TZ1pK_U07 TZ1pK_K03 TZ1pK_K07
4.	Technologia informatyczna i organizacja pracy		P	kształcenia ogólnego	10	1			Podstawowe pojęcia, używane technologie oraz reguły rządzące siecią internet. Wyznaczenie celów do realizacji. Czas – jego pojęcie i metody jego zarządzaniem. Sprecyzowanie sposobów realizacji celów. Harmonogramy.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U16

5.	WF					kształcenia ogólnego	60	0	-	-
6.	I pomoc medyczna				P	kształcenia ogólnego	10	1	Ocena miejsca zdarzenia, używanie środków ochrony osobistej i wstępna ocena poszkodowanego. Techniki resuscytacji krążeniowo-oddechowej i używanie AED. Algorytm postępowania z osobą nieprzytomną – oddychającą. Postępowanie w wypadku zadržawienia, urazu kręgosłupa, poważnego krwotoku i wstrząsu. Dodatkowa pomoc przedmedyczna. Postępowanie w sytuacjach „codziennych”: omdlenie, atak padaczki, użądlenie. Pierwsza pomoc w przypadku dziecka i niemowlęcia.	TZ1pK_W17
7.	Ochrona własności intelektualnej					kształcenia ogólnego	10	1	Dobro intelektualne jako szczególny typ przedmiotu ochrony prawnej. Prawa autorskie osobiste i majątkowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki plagiatu. Ochrona praw autorskich na gruncie prawa cywilnego i karnego.	TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W15 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_K07
8.	Wprowadzenie do geopolityki					kierunkowy	30	3	Stosunki międzynarodowe i ich analiza z punktu widzenia teorii geopolitycznych zarówno w kontekście polskim jak i zagranicznym.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W08 TZ1pK_W12 TZ1pK_U03 TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_K03 TZ1pK_K05 TZ1pK_K06
9.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Krakowa i Małopolski					kierunkowy	30	3	Zdefiniowanie samego pojęcia „dziedzictwo kulturowe” oraz „krajobraz kulturowy” i jego	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05

								interpretację, rozróżnienie pojęć: dziedzictwo kulturowe a dziedzictwo narodowe. Zaprezentowanie złożonej i wielowarstwowej problematyki dziedzictwa kulturowego Krakowa i Małopolski. Zapoznanie studentów z historią Krakowa i Małopolski, również w aspekcie etnograficznym, folklorystycznym, literackim, ekonomicznym, legendarnym, etnicznym, filozoficznym, religijnym, etc. Zaakcentowane znaczenie dziedzictwa i krajobrazu kulturowego dla kształtowania tożsamości regionalnej i jego rola w edukacji.	TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04	
10.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Polski						30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego Polski. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe Polski. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Polski oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów Polski.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04
11.	Historia starożytności						60	4	Starożytne cywilizacje; dziedzictwo kultury antyku. Życie codzienne w starożytności.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
12.	Historia powszechna i Polski średniowiecza						60	4	Powstanie średniowiecznej Europy V-X wiek. Islam i Bizancjum a średniowieczna Europa – trudne sąsiedztwo. Ruch reformy w Kościele Zachodnim: ruch kluniacki, reforma gregoriańska. Ruch krucjatowy i jego konsekwencje. Wojna stuletnia i kształtowanie się monarchii narodowych. Kultura i nauka średniowiecza. Początki państwa i chrzest Polski. Polska Piastów i Jagiellonów.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17

13.	Dziedzictwo archeologiczne				kierunkowy	60	4	Zarys zagadnień związanych z archeologią i jej dziedzictwem. Archeologia chrześcijańska. Grzebalnictwo paleochrześcijańskie. Zabytki wczesnochrześcijańskie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
14.	Semiologia kultury				kierunkowy	60	4	<p>Starożytne, średniowieczne i nowożytne dziedzictwo semiotyki – tradycje, historia, przedstawiciele. Typologia znaków: symbole, indeksy, ikony. Mīt jako przekaz semiotyczny – mityteny. Arbitralność i motywacja znaku w zależności od rodzaju komunikatu. Semiotyka reklamny i propagandy. Etoologia i zoosemiotyka. Możliwości badawcze semiotyki jako nauki o interdyscyplinarnym statusie. Symbolika sacrum i profanum w kulturze Europejskiej. Symbolika w sztuce i kulturze starożytnego Egiptu symbolika w kulturach ludów Czarnej Afryki. Symbolika w świecie Aborygenów. Semiologia ludów Syberii. Symbolika w kulturze arabskiej. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Japonia. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Chiny. Semiologia Indii. Różnorodność symboliki prekolumbijskiej na przykładzie Olmeków, Majów, Azteków i Inków. Symbolika w świecie autochtonicznych mieszkańców Ameryki Północnej. Semiologiczny dialog międzykulturowy – nadzieje i trudności. Pułapki intertekstualności.</p>	TZ1pK_W02 TZ1pK_W08 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17

15.	Sztuka świata I (antykw)					30	2	Sztuka i architektura starożytnej Grecji; sztuki w starożytnym Rzymie, sztuka Bizancjum.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
16.	Sztuka świata II (średniowiecze)					30	2	Zarys historii sztuki średniowiecznej. Europy łacińskiej - romanizm, gotyk, ukazany na szerszym tle polityczno-społecznym.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
17.	Sztuka świata III (nowożytność)					30	2	Zarys dziejów sztuki nowożytnej: malarstwo, architektura, rzeźba. Style w sztuce europejskiej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
18.	Sztuka świata IV (współczesność)					30	2	Sztuka współczesna, zjawiska sztuki światowej XIX i XX wieku analizy sztuki najnowszej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
19.	Historia powszechna i Polski nowożytna					60	4	Rozwój kultury i nauki: Europa i Polska od renesansu do klasycyzmu. Przemiany w Europie: w tym konflikt Habsbursko-Burboński, od wojen włoskich do rewolucji francuskiej (bez samej rewolucji), od monarchii do renesansu do monarchii absolutnej. Rozwój ekonomiczny i ekspansja kolonialna. Przemiany ustrojowe w Polsce doby nowożytnej, węzłowe zagadnienia polityki wewnętrznej i zagranicznej – do trzeciego rozbioru.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
20.	Historia powszechna i Polski XIX wieku					60	4	Rewolucja francuska. Napoleon. Restauracja. Wiosna Ludów. Stany Zjednoczone. Zjednoczenie Niemiec. Zjednoczenie Włoch. Europa po 1870 r. Kolonizacja Afryki i wojna światowa. Insurekcja kościuszkowska. Zabory, granice, ludność. Sprawa polska na kongresie wiedeńskim. Wolne Miasto Kraków. Powstania.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17

											<p>Pogranicza dawnej Rzeczypospolitej, Życie codzienne w XIX w. I wojna światowa na ziemiach polskich.</p>	
21.	Nauki pomocnicze historii			kierunkowy	60	4					<p>Dzieje i rozwój nauk pomocniczych: heraldyki (świeckiej), kościelnej i zakonnej), sfragistyki, symboliki, numizmatyki weksylologii, bibliologii, języka, znaków władzy. Falerystyki, genealogii, kostiumologii, geografii historycznej, chronologii, metrologii itp.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17</p>
22.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Europy			kierunkowy	30	3					<p>Zapoznanie z wybranyimi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego Europy. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe Europy. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Europy oraz krajobrazu kulturowego Europy.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04</p>
23.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy świata			kierunkowy	30	3					<p>Zapoznanie z wybranyimi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego różnych regionów świata. Wprowadzenie w zagadnienie wartości, jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe określonych regionów świata. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów świata.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_U02 TZ1pK_K04</p>
24.	Historia powszechna i Polski XX w. (do 1945 r., po 1945 r.)			kierunkowy	60	4					<p>Dzieje Polski i świata w okresie pomiędzy zakończeniem Wielkiej Wojny a wybuchem II Wojny Światowej oraz dzieje Polski i świata po 1945 r., przemiany społeczne, gospodarcze, nauka i kultura, osiągnięcia ludzkości, wynalazków, oraz rozwój nowych idei i ideologii.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_U17</p>

25.	Wykład monograficzny		W		60	4	Według oferty dedykowanej na rok akademicki.	TZ1pK_W01
26.	Zasoby wielkich muzeów świata				30	3	Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Wielkie muzea Europy. Wielkie muzea Ameryki Północnej i Środkowej (USA, Meksyk). Wielkie muzea Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Wielkie muzea Azji Południowej i Południowo-Wschodniej. Wielkie muzea Dalekiego Wschodu (Chiny, Japonia, Korea). Wielkie muzea Australii i Oceanii. Wielkie muzea Afryki i Ameryki Południowej (RPA, Brazylia, Peru). Muzea Polski.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_K05
27.	Wielkie festiwale i imprezy sportowe świata				30	2	Igrzyska olimpijskie i Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Ambasadorzy krajowego i międzynarodowego sportu. Magia festiwali. Mapa krajowych i międzynarodowych imprez artystycznych. Jak zorganizować festiwal. Festiwale jako marki kultury.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W17 TZ1pK_U07 TZ1pK_K05
28.	Proseminarium specjalnościowe		W	P	30	2	Praktyczne przygotowanie uczestników proseminarium do samodzielnej pracy naukowej, umożliwiającej pisanie prac naukowych.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17 TZ1pK_U18 TZ1pK_K02
29.	Seminarium licencjackie		W	P	30	2	Doskonalenie warsztatu badawczego studenta, zapoznanie go z regułami metodologii, ćwiczenie umiejętności właściwego doboru źródeł i przeprowadzania ich krytycznej analizy oraz formułowania na ich podstawie samodzielnych wniosków. Przygotowanie przez seminarzystę pracy licencjackiej spełniającej wymogi tekstu naukowego co do	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17 TZ1pK_U18 TZ1pK_K02

30.	Podstawy turystyki i obsługa ruchu turystycznego				P	kierunkowy	30	2	merytorycznej i stylistycznej strony narracji oraz przyjętej metodologii i zastosowanego aparatu naukowego. Rodzaje turystyki i jej funkcje oraz charakterystyka i podział ruchu turystycznego. Współczesne trendy w turystyce polskiej i światowej oraz turystyka przyszłości. Charakterystyka i rodzaj produktów turystycznych oraz produkty tradycyjne; metody i techniki obsługi ruchu turystycznego. Zapotrzebowanie na kadry o wysokich kwalifikacjach w turystyce, profesjonalizacja usług.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U02 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_K03
31.	Międzynarodowe i krajowe organizacje turystyczne					kierunkowy	30	2	Rola różnych krajowych i międzynarodowych organizacji turystycznych oraz ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów występujących w sferze szeroko pojętej turystyki. Analiza organizacji polskich, jak i międzynarodowych wliczając w to zarówno organizacje stricto turystyczne jak i najważniejsze organizacje o charakterze uniwersalnym.	TZ1pK_W04 TZ1pK_U01
32.	Mapa turystyczna Krakowa i Małopolski				P	kierunkowy	30	2	Atrakcyjność turystyczna Krakowa i Małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki dzielnic /regionów turystycznych pod względem tak cech architektury czy środowiska przyrodniczego, jak i infrastruktury i zasobności bazy turystycznej oraz czynników determinujących rozwój różnych form turystyki.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04

33.	Bezpieczeństwo imprez turystycznych i masowych oraz profilaktyka podróży			P	kierunkowy	30	3	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez turystycznych. Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynnom karalnym w trakcie trwania imprez turystycznych. Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez turystycznych. Omówienie odpowiednich organów zabezpieczających imprezy turystyczne bądź masowe. Rodzaje imprez turystycznych, podział, potencjalne zagrożenia, prewencja.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W16 TZ1pK_W17 TZ1pK_U01 TZ1pK_K08
34.	Komunikacja w instytucjach kultury			P	kierunkowy	30	2	Komunikacja – wprowadzenie do problematyki. Tożsamość zarządzania kulturą. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Współpraca z mediami. Nowe trendy w komunikacji w instytucjach kultury.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U12 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_K08
35.	Zarządzanie kulturą			P	kierunkowy	30	2	Zarządzanie kulturą – wprowadzenie do problematyki. Zarządzanie instytucjami kultury. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Negocjacje. Sponsoring. Pozyskiwanie partnerów produkcji. Międzynarodowa współpraca w sektorze instytucji kultury. Prawo pracy oraz prawo zamówień publicznych – wybrane zagadnienia. Praktyczne przykłady zarządzania kulturą.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W09 TZ1pK_U02 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08
36.	Warsztat menadżera kultury			P	kierunkowy	30	2	Podstawowa terminologia związana z zarządzaniem w instytucjach kultury. Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prawne regulacje działalności kulturalnej. Finansowanie w instytucji kultury. Funkcjonowanie wybranych instytucji kultury. Zarządzanie personelem w instytucjach kultury.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_U02 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11

									Zarządzanie projektami w instytucjach kultury. Marketing i public relations w instytucjach kultury; kreowanie marki na rynku kultury. Ochrona dóbr kultury; edukacja kulturalna.	
37.	Praktyki zawodowe		W	P		960	12		Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu wybranej specjalności. Praktyki realizowane w instytucjach partnerskich zgodnie z wybraną specjalnością.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U18 TZ1pK_U19 TZ1pK_U21 TZ1pK_K01
38.	Objazdy naukowe		W	P		60	4		Objazdy mają uściślenie historyczno-kulturowe, są autorską propozycją, opiekunów i studentów, odczytania specyfiki odwiedzanego miasta i regionu w kontekście jego przeszłości i osadzenia w kontekście dziedzictwa narodowego, kulturowego, duchowego, materialnego i niematerialnego. Realizowane zgodnie z coroczną ofertą na II i III roku. Konieczne co najmniej dwa w ciągu cyklu kształcenia.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U19
39.	Przedmioty specjalnościowe		W							
	Przedmioty specjalności turystyka kulturowa – tabela nr 2a					810			dane zawarte w tabeli nr 2a	dane zawarte w tabeli nr 2a
	Przedmioty specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym – tabela nr 2b					810			dane zawarte w tabeli nr 2b	dane zawarte w tabeli nr 2b

Łączna liczba punktów ECTS		196
Łączna liczba godzin – specjalność turystyka kulturowa		3 450
Łączna liczba godzin – specjalność zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym		3 450

2a. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności *turystyka kulturowa* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol KEU)
1.	Elementy psychologii w turystyce					30	2	Definicja potrzeby, preferencji, motywacji, emocji, rytuału. Cele podróży turystycznych. Człowiek jako element ekosystemu. Zachowania jednostki ludzkiej podczas kolejnych etapów życia biologicznego, społecznego. Cechy grupy turystycznej. Procesy psychiczne zachodzące u osób aktywnie penetrujących destynacje turystyczne. Kodeks Etyki w turystyce. Badanie satysfakcji odwiedzających obszar recepcji turystycznej w oparciu o zintegrowany wskaźnik satysfakcji pobytu w destynacji.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W19 TZ1pK_U03 TZ1pK_U04 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U21 TZ1pK_K03 TZ1pK_K07
2.	Historia turystyki					30	3	Zarys historii turystyki, przedmiot badań, terminologia, metodologia badań. Organizacje turystyczne w XIX i XX wieku, ich cele i działalność. Nowe tendencje w ruchu turystycznym.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W06

3.	Historia odkryć geograficznych				30	2	Dzieje odkryć geograficznych, od czasów najdawniejszych aż do współczesności. Sylwetki wielkich odkrywców. Odkrywczy polscy.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_K01
4.	Logistyka i spedycja w turystyce		P		30	2	Terminologia, światowe i polskie centra logistyczne, logistyka w transporcie kotoowym, kolejowym oraz lotniczym, spedycja w przewozach pasażerskich.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W03 TZ1pK_W16 TZ1pK_U09 TZ1pK_K03
5.	Mapa turystyczna Polski		P		30	2	Atrakcyjność turystyczna Polski, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki regionów turystycznych pod względem tak cech architektury czy środowiska przyrodniczego, jak i infrastruktury i zasobności bazy turystycznej oraz czynników determinujących rozwój różnych form turystyki. Kryteria wydzielenia Regionów Turystycznych. Wybrane regionalizacje turystyczne Polski i ich charakterystyka.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04
6.	Elementy hotelarstwa		P		30	2	Definicja i podstawowe zagadnienia z zakresu hotelarstwa, czym jest usługa hotelarska: pojęcie, cechy, usługi podstawowe i dodatkowe; zarys dziejów hotelarstwa na świecie i w Polsce; sławni hotelarze i sławne hotele świata; podział obiektów noclegowych; systemy hotelarskie; typy hotelarskie w Polsce i na świecie; organizacja i funkcjonowanie hotelu; zarządzanie bieżącą działalnością hotelu; marketing w obiektach noclegowych oraz kapitał i finanse hoteli; wady, zalety rozwoju turystyki i hotelarstwa.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_K08

7.	Programowanie imprez turystycznych				P		30	2	<p>Etapy i zasady organizowania imprez turystycznych. Sposoby kontraktowania miejsc. Zasady kalkulowania kosztów imprez turystycznych. Opracowanie projektów produktów turystycznych w języku obcym.</p>	<p>TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08</p>
8.	Elementy geografii fizycznej						30	3	<p>Wybrane zagadnienia z geografii fizycznej; główne elementy środowiska geograficznego; struktura i funkcjonowanie Ziemi; problem degradacji środowiska przyrodniczego i konieczność jego ochrony w odniesieniu do możliwości rozwoju i funkcjonowania turystyki; praca z mapą.</p>	<p>TZ1pK_W11</p>
9.	Historia transportu – transport w turystyce				P		30	3	<p>Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Czasy antyczne, transport w wiekach średnich i czasach nowożytnych, transport wodny – zarys. Transport kolejowy – zarys. Transport lądowy: rodzaje, infrastruktura drogowo-mostowa, prawo o ruchu drogowym, bezpieczeństwo. Transport lotniczy – autokarowy. Transport lotniczy – zarys. Komunikacja miejska.</p>	<p>TZ1pK_W09 TZ1pK_W16</p>
10.	Dzieje mapy, kartografia oraz współczesne systemy nawigacji						30	2	<p>Proces formowania się przedmiotu i zakresu dyscypliny; podstawowe informacje na temat systemów nawigacyjnych od czasów najdawniejszych po współczesność; podstawowe kwestie z zakresu kartografii, umiejętność posługiwania się mapą, tworzenie mapy.</p>	<p>TZ1pK_W06 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_U11 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08</p>

11.	Mapa turystyczna Europy			P	30	2	<p>Pojęcie regionu i regionu turystycznego. Kryteria wydzielenia regionów turystycznych; charakterystyka miast, krajów, regionów i rejonów turystycznych Europy; charakterystyka walorów turystycznych: przyrodniczych, kulturalnych i urbanistycznych, jak i środowiska geograficznego Europy; atrakcje turystyczne poszczególnych regionów turystycznych Europy; główne formy turystyki w poszczególnych regionach Europy; szlaki turystyczne i Parki Narodowe Europy.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04</p>
12.	Mapa turystyczna świata			P	30	2	<p>Pojęcie regionu i regionu turystycznego. Kryteria wydzielenia regionów turystycznych; charakterystyka miast, krajów, regionów, kontynentów i rejonów turystycznych świata; charakterystyka walorów turystycznych: przyrodniczych, kulturalnych i urbanistycznych, jak i środowiska geograficznego poszczególnych kontynentów; atrakcje turystyczne poszczególnych regionów turystycznych świata; główne formy turystyki w poszczególnych regionach świata; szlaki turystyczne i Parki Narodowe świata; czas i strefy czasowe na świecie.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04</p>
13.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			P	30	2	<p>Produkt turystyczny i jego cechy. Gospodarka turystyczna. Potrzeby turystów a walory turystyczne. Regulacje formalno-prawne. Charakterystyka przedsiębiorstwa turystycznego. Podział firm turystycznych i rodzaje świadczonych usług.</p>	<p>TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W14 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11</p>

									Przygotowywanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego. Prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i zarządzanie jego obsługą.	TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03
14.	Turystyka obszarów wiejskich i agroturystyka				P		30	2	Geneza rozwoju turystyki wiejskiej, omówienie specyfiki agroturystyki, czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Targi agroturystyczne w Polsce i Europie. Polskie i światowe wioski tematyczne. Polskie i światowe szlaki płodów ziemi. Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu).	TZ1pK_W04 TZ1pK_U02 TZ1pK_K08
15.	Wielkie religie świata						30	3	Wprowadzenie do badań religi Hinduizm, Dżinizm, Buddyzm (rozwoj, doktryny), Buddyzm (podziały), Taoizm, Konfucjonizm, Szintoizm, Zoroastryzm, Judaizm, Chrześcijaństwo (zwłaszcza Kościoły orientalne), Islam, Sikhizm, Religia Czarnej Afryki i Karaibów.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_K04 TZ1pK_K06
16.	Turystyka religijna						30	2	Charakterystyka turystyki religijnej w głównych religiach i w pozostałych religiach i wyznaniach.	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_U01
17.	Promocja i informacja w ruchu turystycznym				P		30	2	Kształtowanie się współczesnych systemów informacji i promocji turystycznej, Komisja Transportu i Turystyki Parlamentu Europejskiego, Doradczy Komitet Turystyki, Zgromadzenie Regionów Europy (AER), Europejska Sieć Dostępnej Turystyki (ENAT), Stowarzyszenie Europejskich Touroperatorów	TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13

							i na świecie; rolę literatury podróźniczej w edukacji i w pracy historyka.	
20.	Turystyka kulturowa		P	30	2		<p> Turystyka kultury wysokiej. Turystyka edukacyjna. Turystyka hobbystyczna. Turystyka historyczna, militarna, żywej historii. Turystyka obiektów przemysłowych i technicznych. Turystyka kultury współczesnej, pop kultury. Turystyka wiejska i kultury ludowej. Turystyka śladami zjawisk paranormalnych oraz ezoteryczna. Turystyka etniczna/egzotyczna. Turystyka erotyczna. Turystyka sentymentalna. </p>	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_U01
21.	Przestrzeń sakralna w turystyce			30	2		<p> Przestrzeń sakralna – uwagi terminologiczne. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: systemowa – przestrzeń sakralna traktowana jako podprzestrzeń geograficzna stanowiąca podstawowy przedmiot badań geografii religii. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: fizyczna – przestrzeń sakralna, jako konkretne miejsce święte, obszar, otoczenie. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: symboliczna – kulturowa, duchowa, społeczna. Sposoby wykorzystania przestrzeni sakralnej w turystyce. Architektura sakralna, jako kształtowanie przestrzeni znaczeń. Przestrzeń miejsca modlitwy. Objawienie i odkrycie miejsca świętego. Ołtarz i jego miejsce w przestrzeni świętej. Krajobraz sakralny. Przestrzenie sakralne o charakterze przyrodniczym. Wielofunkcyjność przestrzeni sakralnej (religijno-muzealna, ludyczna). </p>	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07

<p>22. Przedmiot fakultatywny do wyboru (2 z 3): 1/ pilotaż wycieczek i rezydentura biura podróży 2/ przewodnictwo po Krakowie 3/ turystyka pielgrzymkowa</p>	<p>W</p>	<p>P</p>	<p>180</p>	<p>20</p>	<p>1/ Pilot – wymagania, osobowość, wiedza, umiejętności; rola, wyzwania i zadania pilota wycieczek w systemie obsługi ruchu turystycznego; komunikacja interpersonalna w obsłudze grup turystycznych; etyka pracy pilota. Podstawy prawne pracy pilota wycieczek, współpraca z odpowiednimi organami bezpieczeństwa publicznego; sytuacje awaryjne – sposoby reagowania i postępowania. Grupa turystyczna – specyfika i mechanizmy funkcjonowania. Metodyka i technika prowadzenia wycieczek w specjalistycznych miejscach lub poszczególnych rejonach. Techniki samoobrony. Rezydent – obowiązki, prawa, zakres działania, formy działania rezydenta, proces rekrutacji rezydentów biur podróży, sylwetka osobowości – umiejętności i kompetencje pożądane w pracy rezydenta, etyka pracy. Słownik branżowy. Sytuacje awaryjne, procedury odprawy, świadczenia należne pasażerom i pomoc rezydenta. Metodyka i technika pracy rezydenta. Serwis hotelowy. Praca z grupą – psychologiczne aspekty, konflikty w grupie, problem liderowania. 2/ Różnorodne, prawidłowe techniki i metody pracy profesjonalnego przewodnika miejskiego po Krakowie z uwzględnieniem specyfiki pracy z różnymi grupami zwiedzających. Nauka prowadzenia zwiedzania</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W16 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U19 TZ1pK_K02 TZ1pK_K08</p>
--	----------	----------	------------	-----------	---	--

krakowskimi szlakami	turystycznymi, rozwiązywania	problemów i właściwych sposobów	postępowania w sytuacjach	niespodziewanych. Etyka pracy	przewodniczkę, współpracę	z biurami podróży i przewodnikami	wewnętrznymi muzeów oraz	praktyczna organizacja programu	i prowadzenia grupy podczas	zwiedzania. Praktyczna nauka pracy	z mikrofonem, obrazem i zestawami
tour guide	podczas	zwiedzania	grupowego.	3/ Specyfika pracy organizatora,	tour operatora oraz przewodnika	w turystyce pielgrzymkowej.	Charakterystyka głównych	ośrodków pielgrzymkowych świata.	Rozmieszczenie przestrzenne	ośrodków pielgrzymkowych na	świecie; regiony pielgrzymkowe.
Pielgrzymki	piesze i	rowerowe.	Regiony pielgrzymkowe w Polsce,	w prawosławiu; innych religiach	świata. Przemiany i tendencje	w ruchu pielgrzymkowym; wpływ	pielgrzymek na rozwój osadnictwa	i innych dziedzin gospodarki.	Miejscowości ukierunkowane na	funkcje pielgrzymkowe. Największe	biura podróży organizujące
pielgrzymki.											

2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol KEU)
1.	Kolekcjonerstwo					30	2	Rodzaje i typy kolekcjonerstwa, a także przemiany w sposobie tworzenia rozmaitych kolekcji w dziejach, ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia, jako formy ratowania oraz ochrony dziedzictwa kulturowego.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_K04
2.	Historia muzyki					30	2	Ogólna wiedza na temat historii muzyki ze szczególnym uwzględnieniem muzyki klasycznej. Osadzenie muzyki, jako dziedzictwa niematerialnego.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06
3.	Restytucja dóbr kultury			P		30	2	Historia zmian prawa i zwyczajów wojennych odnośnie dóbr kultury. Omówienie poszczególnych przypadków grabieży i restytucji dóbr kultury. Analiza wybranych przypadków w świetle obowiązującego obecnie prawa.	TZ1pK_W05 TZ1pK_U12 TZ1pK_K04
4.	Dziedzictwo niematerialne					30	3	Definicja dziedzictwa niematerialnego. Tradycja i przekaz ustny, sztuki widowiskowe i tradycje muzyczne, praktyki społeczno-kulturowe, wiedza i praktyki dotyczące przyrody i wszechświata, wiedza i umiejętności związane z rzemiosłem tradycyjnym. Krajowa lista niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Ochrona dziedzictwa niematerialnego.	TZ1pK_W01 TZ1pK_K04

5.	Zarządzanie kulturą		P		30	3	<p>Zarządzanie kulturą – wprowadzenie do problematyki. Zarządzanie instytucjami kultury. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Negocjacje. Sponsoring. Pozyskiwanie partnerów produkcji. Międzynarodowa współpraca w sektorze instytucji kultury. Prawo pracy oraz prawo zamówień publicznych – wybrane zagadnienia. Praktyczne przykłady zarządzania kulturą.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W09 TZ1pK_U02 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08</p>
6.	Podstawy organizacji i zarządzania w instytucji kultury		P		60	4	<p>Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prawne regulacje działalności kulturalnej. Organizacja kultury w Polsce: sektor gospodarczy, sektor publiczny, sektor non-profit. Definiowanie celów strategicznych, operacyjnych i szczegółowych. Rola dyrektora w instytucji kultury. Podstawowe modele struktury. Tworzenie i zarządzanie zespołem projektowym, dobór kadry, prawidłowy podział zadań. Relacje i wewnętrzna organizacja w instytucji kultury. Monitoring i ewaluacja instytucji kultury. Kontrola zarządcza. Finansowanie w instytucji kultury. Rola i pozycja głównego księgowego i księgowości w instytucji kultury. Podstawowe dokumenty wewnętrzne określające zasady działania instytucji kultury. Pozyskiwanie środków na realizację projektów kulturalnych. Zasada transparentności i służebności w instytucji kultury. Podstawowe modele i rodzaje ofert kulturalnej. Tworzenie relacji z odbiorcą oferty</p>	<p>TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W16 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01 TZ1pK_K03</p>

								<p>kulturalnej. Rola organizatora w funkcjonowaniu i tworzeniu oferty kulturalnej instytucji kultury. Rola mediów i rozpowszechniania informacji.</p>	
7.	Promocja dziedzictwa kulturowego		P			30	3	<p>Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Partnerzy i instytucje upowszechniający narodowe dziedzictwo. Jak promować sztukę? Praktyczne przykłady promowania dziedzictwa kulturowego. Polska a światowe dziedzictwo UNESCO. Marketing produktu kulturowego. Sztuka skutecznej prezentacji dziedzictwa kulturowego.</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08</p>
8.	Antropologia kultury					30	2	<p>Rodowód i kierunki antropologii kulturowej. Antropologia społeczna i kulturowa. Antropologia a inne nauki o człowieku – humanistyczne, przyrodnicze; zakres badań i ich zmienność. Podstawowe pojęcia teorii kultury. Rola tradycji w kulturze. Kultura, jako kreacja zbiorowa. Różnorodność kultur i antropologiczne rozumienie kultury. Rozumienie wytworów kultury i ich interpretacja. Czas i przestrzeń w kulturze. Przestrzeń w kulturach tradycyjnych. Rytuał, rytualizacja, ceremonia; kulturowe sensory rytuałów. Język jako kryterium kultury i podstawowe funkcje kulturowe języka. Wynalazek pisma a przeobrażenia kultury i świadomości. Przemiany modelu rodziny w kulturze. Mit i myślenie mityczne.</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W06 TZ1pK_W07 TZ1pK_W11 TZ1pK_K06</p>

9.	Komunikacja i marketing			P		60	4	<p>Rynek i otoczenie marketingowe. Bliskie i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, analizy strategiczne związane z otoczeniem marketingowym. Segmentacja, jako proces strategicznego oddziaływania organizacji na rynek. Kryteria segmentacji rynku dóbr konsumpcyjnych, usług oraz dóbr inwestycyjnych. Zachowania nabywców na rynku. Polityka produktu. Funkcje i cykl życia produktu na rynku. Strategia marki, typologia, klasyfikacja, komunikacja marki. Cele, funkcje i struktura systemu dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji. Instrumenty i narzędzia promocji. Strategie reklamy ATL, BTL, zasady polityki Public Relations. Komunikacja w nowych mediach.</p>	<p>TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01</p>
10.	Ochrona własności intelektualnej w dziedzinie kulturowym			P		30	2	<p>Własność przemysłowa. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Ochrona informacji niejawnych. Ochrona danych osobowych.</p>	<p>TZ1pK_W06 TZ1pK_W13 TZ1pK_W15 TZ1pK_K07</p>
11.	Prawo – wybrane zagadnienia ochrony dziedzictwa kulturowego					30	2	<p>Prawo UE oraz konwencje międzynarodowe a dziedzictwo kulturowe. Ochrona zabytków w Polsce i ich uwarunkowania prawne. Formy i sposób ochrony zabytków. Nadzór konserwatorski. Krajowy program ochrony zabytków i opieki nad zabytkami. Organizacja organów ochrony zabytków.</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_W13 TZ1pK_U09 TZ1pK_U20 TZ1pK_K07</p>
12.	Archiwistyka					30	2	<p>Podstawowa terminologia archiwalna. Ważniejsze akty polskiego prawa archiwalnego i regulacje prawne obowiązujące akta twórców Zadania państwowej</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W13 TZ1pK_K04</p>

15.	Międzynarodowe organizacje ochrony i zarządzania dziedzictwem	P	30	3	<p>Definicje, klasyfikacje i typy organizacji międzynarodowych, przeprowadzone na podstawie różnorodnych kryteriów podziału. Funkcje i zadania organizacji międzyrządowych jak i międzynarodowych organizacji pozarządowych. Organizacje międzynarodowe zaangażowane w ochronę dziedzictwa kulturowego. Organizacje międzynarodowe zaangażowane w ochronę dziedzictwa przyrodniczego. Najważniejsze organizacje ogólnoświatowe o kompetencjach ogólnych, mające wpływ na ochronę dziedzictwa oraz zarządzanie jego zasobami. Watykan jako podmiot stosunków międzynarodowych oraz jego działalność w zakresie ochrony i zarządzania dziedzictwem kulturowym. Polska, jako podmiot współpracy międzynarodowej w dziedzinie ochrony i zarządzania dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym.</p>	TZ1pK_W04 TZ1pK_U01
16.	Rynek dzieł sztuki	P	30	2	<p>Rynek dzieł sztuki – zagadnienia terminologiczne. Mechanizmy rynku dzieł sztuki, w ujęciu historycznym oraz współczesnym. Analiza wydarzeń na rynku sztuki, sposoby kształtowania na nim zmian. Instytucje uczestniczące w rynku sztuki i ich wpływ na jakość tego rynku. Zasady wpływające na kształtowanie się cen. Instytucje działające na rynku sztuki, znajomość, zestawienia i analiza danych.</p>	TZ1pK_W04 TZ1pK_W05 TZ1pK_U01

17.	Tradycja i specyfika światowych kuchni regionalnych				P		30	2	<p>Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Uczytowanie w dziejach, praktyki postne, tabu pokarmowe. Współczesne normy i tradycje kulinarne – mody i ruchy żywieniowe. Kulturowe i geograficzne uwarunkowania rozwoju wybranych kuchni regionalnych.</p>	<p>TZ1pK_W06 TZ1pK_W07 TZ1pK_K06</p>
18.	Podstawy komunikacji interpersonalnej				P		30	2	<p>Akt komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Wymiary i modele komunikacji interpersonalnej. Zasady i znaczenie skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej dla budowania relacji z innymi. Komunikacja z innymi: dostosowanie sposobu komunikacji do wieku, płci, wykształcenia i nastawienia rozmówcy. Komunikacja z innymi: strategie komunikowania się z osobami o biernych oraz agresywnych typach osobowości. Wyznaczanie granic – wybrane techniki zachowań asertywnych. Etykieta w relacji z cudzoziemcem.</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W17 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01 TZ1pK_K03</p>
19.	Przedmiot fakultatywny do wyboru (2 z 3): 1/ komunikacja interpersonalna (kompetencje miękkie) 2/ fundusze europejskie, środki pomocowe, granty 3/ media w turystyce i zarządzaniu kulturą				P	W	180	20	<p>1/ Komunikacja interpersonalna: komunikacja werbalna i niewerbalna, style komunikacji, komunikacja międzyosobowa oraz pisemna, różnice komunikacyjne, efektywna informacja zwrotna, sztuka zadawania pytań – ćwiczenia. Zasady efektywnej komunikacji. Postrzeganie siebie: cechy osobowościowe, samoocena, mechanizmy obronne. Rozpoznawanie i wyrażanie emocji, jako ważny czynnik relacji interpersonalnych. Postrzeganie innych. Role i proces grupowy.</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14</p>

TZ1pK_U15	TZ1pK_U19	TZ1pK_K02	TZ1pK_K08																							

3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów przewiduje praktyki

W toku kształcenia student realizuje, w trakcie roku akademickiego, w wyznaczone dni tygodnia, cztery miesiące praktyk, w kolejnych czterech semestrach, zaczynając od semestru II, przez semestr III, IV oraz V, oraz po miesiącu praktyk w okresie wakacyjnym, po semestrze II oraz IV. Istnieje możliwość samodzielnego ustalania kalendarium praktyk. Student deklaruje kalendarium na początku cyklu kształcenia z możliwością korekty na

początku każdego roku akademickiego. Student jest delegowany na praktyki po uzgodnieniu z opiekunem praktyk miejsca ich odbywania. Ofertę miejsc do realizowania praktyk posiada opiekun praktyk. Są to instytucje, z którymi WHiDK podpisał stosowną umowę. Oferta jest cyklicznie poszerzana i weryfikowana. Student w trakcie praktyk uzupełnia dzienniczek praktyk. Po odbyciu praktyk w określonej instytucji otrzymuje potwierdzenie wraz z oceną od opiekuna zawodowego i na tej podstawie uzyskuje zaliczenie. Student wystawia opinię o instytucji, w której odbył praktykę.

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

- egzaminy pisemne i ustne ograniczone czasowo
- egzaminy pisemne i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych
- samodzielnie przygotowywane prace pisemne
- ocenianie ciągłe
- kolokwium
- prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo
- przygotowanie projektu
- przygotowanie referatu lub wystąpienia, np. na konferencji naukowej
- wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji
- zadania wykonywane w grupie
- analiza przypadków, tzw. case study
- ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej
- egzamin dyplomowy/obrona pracy
- projekt wdrożeniowy
- sprawozdanie z praktyk
- dzienniczek praktyk
- przygotowanie i realizacja określonych zdań branżowych
- realizacja projektów branżowych zgodnych z wybraną specjalnością
- zadania wykonywane w trakcie zajęć terenowych
- zadania branżowe (zgodnie ze specjalnością) wykonywane w trakcie zajęć prowadzonych w instytucjach partnerskich (zakładach pracy, instytucjach branżowych itp.)

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniej niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPIPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się