

UNIWERSYTET PAPIESKI JANA PAWŁA II

w Krakowie

31-002 Kraków, ul. Kanonicza 25

tel. 12 421 84 16, faks 12 422 86 26

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 31/2022 Senatu UPJPII
z dnia 28 marca 2022 r.

WYKAZ ZAJĘĆ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2022/2023

Nazwa kierunku studiów: TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM

Specjalności:

- turystyka kulturowa
- zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym
- kultury Azji

Poziom studiów: STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Turystyka i zarządzanie dziedzictwem* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L-p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole KEU</i>)
1.	Słownictwo branżowe z języka nowożytnego		W	P	kierunkowy	60	4	Rozmowa na tematy związane z turystyką, podróżami, hotelarstwem, kulturą i historią;	TZ2pK_W02 TZ2pK_U02

									<p>globalne rozumienie tekstów natury turystyczno-historycznej oraz udział w dyskusji na wskazany temat; komunikowanie się w obrębie następujących tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - turystyka, podróże, hotelarstwo, rekreacja, zabytki i dziedzictwo kulturowe w Polsce, Europle i na świecie, - rozwijanie umiejętności komunikacji ustnej i pisemnej, - poszerzanie słownictwa branżowego. 	<p>TZ2pK_U06 TZ2pK_U09 TZ2pK_U11</p>	
2.	Wykład monograficzny		W					90	6	<p>Oferta wykładów dedykowana w każdym roku akademickim.</p>	<p>TZ2pK_W06 TZ2pK_U04</p>
3.	Obiekty światowego dziedzictwa UNESCO							30	2	<p>Organizacja UNESCO – powstanie, definicje, podstawy prawne, członkowie, uprawnienia, spotkania, decyzje. Przykłady poszczególnych obiektów z listy Komitetu Światowego Dziedzictwa Kulturowego, według kontynentów i rodzajów.</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W03 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_K04 TZ2pK_K05</p>
4.	Sztuka autoprezentacji			P				30	2	<p>Zdefiniowane i funkcje autoprezentacji. Wystąpienia publiczne, przedstawienie pomysłu. Autoprezentacja w wypowiedziach pisemnych. Funkcja sposobu mówienia i treści wypowiedzi. Rozmowa np.: z klientem, kwalifikacyjna, taktyki negocjacyjne.</p>	<p>TZ2pK_W02 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_U05 TZ2pK_U06 TZ2pK_U09 TZ2pK_K01 TZ2pK_K02 TZ2pK_K07</p>
5.	Międzynarodowe stosunki polityczne i propaganda polityczna							30	2	<p>Podmioty, uwarunkowania i funkcje polityki zagranicznej. Bezpieczeństwo uczestników międzynarodowych stosunków politycznych. System bezpieczeństwa międzynarodowego</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W03 TZ2pK_W06 TZ2pK_U03</p>

								<p>ONZ. Transformacja ładu międzynarodowego po zimnej wojnie. Role międzynarodowe NATO i Unii Europejskiej. Konflikty i rywalizacja na obszarze b. ZSRR. Konflikty i rywalizacja na Bliskim i Środkowym Wschodzie. Ewolucja ładu międzynarodowego na półkuli zachodniej. Spory i konflikty w Afryce, Azji i Pacyfiku. Globalizacja czy regionalizacja? Propaganda: pojęcia i definicje. Historia propagandy politycznej. Systemy i funkcje propagandy politycznej. Mechanizmy, techniki i środki propagandy politycznej. Manipulacja językowa w propagandzie politycznej. Propaganda polityczna w państwach komunistycznych i demokratycznych. Informacja, dezinformacja, manipulacja polityczna.</p>	
6.	Seminarium magisterskie		W	P	kierunkowy	120	28	<p>Praktyczne przygotowanie uczestników seminarium do samodzielnej pracy naukowej lub projektu wdrożeniowego, umożliwiającej pisanie prac naukowych lub przygotowanie projektu wdrożeniowego.</p>	<p>TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W11 TZ2pK_U01 TZ2pK_U06 TZ2pK_U08 TZ2pK_U09 TZ2pK_U10 TZ2pK_U13 TZ2pK_K02</p>
7.	Praca magisterska		W	P	kierunkowy		20	<p>Przedstawiona praca pisemna o charakterze naukowym lub projekt wdrożeniowy.</p>	<p>TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W11 TZ2pK_U01 TZ2pK_U06 TZ2pK_U08</p>

11.	Historia narodów świata				30	3	Ludy prehistoryczne i ich rozmieszczenie geograficzne. Cywilizacje świata starożytnego. Średniowiecze i Renesans. Epoka Oświecenia i Romantyzmu. Wiek atomu. Dzieje wybranych państw europejskich azjatyckich, amerykańskich i afrykańskich.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15 TZ2pK_U02
12.	Marketing obiektów dziedzictwa kulturowego			P	30	2	Kultura i sztuka – definicje kultury i sztuki. Marketing – definicje i przedmiot marketingu. Tradycyjne i współczesne ujęcie marketingu. Marketing dziedzictwa kulturowego oraz marketing poprzez dziedzictwo kulturowe. Dziedzictwo kulturowe w polityce państwa i samorządowej. Kreowanie marki państwa i regionu. Plan marketingowy. Dylemat wyboru celów. Budowanie przewagi konkurencyjnej i analiza SWOT. Strategie marketingu w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego. Grupy docelowe i opiniodawcze. Narzędzia marketingowe i ich skuteczność.	TZ2pK_W02 TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_K04 TZ2pK_K05
13.	Wielkie kultury i cywilizacje świata				30	2	Starożytna Mezopotamia (Sumer, Babilonia, Assyria, Persja, Media) Starożytny Egipt, Grecja i Rzym. Kultury Dalekiego Wschodu. Starożytne Indie. Kultura Azji Południowo-Wschodniej, Bizancjum, Celtowie, Arabowie, Ameryka prekolumbijska, Wikingowie, Kultura prekolumbijskie, Kultura Czarnej Afryki. Aborygeni i ludy Oceanii, Ludy Syberii.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U02
14.	Zarządzanie wizerunkiem				30	2	Wizerunek (image) a tożsamość (identity). Kształtowanie wizerunku własnego i kreowanie relacji osobowych i zawodowych. Komunikacja: międzykulturowa,	TZ2pK_W05 TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12

								<p>werbalna i niewerbalna. Elementarz wizerunku – praktyczne rady. Taktyki autoprzektacyjne. Techniki przekazu wizualnego. Media i kultura audiowizualna. Rzecznik prasowy. Media relations jako kluczowa dziedzina budowania wizerunku instytucji. Komunikacja i wizerunek w dobie Internetu i serwisów społecznościowych. Estetyka i design w tworzeniu wizerunku. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna. Wywieranie wpływu na ludzi a etyczne zagadnienia związane z kształtowaniem wizerunku. Komunikacja oparta na zaufaniu. Dobre obyczaje i praktyki związane z zagadnieniem wizerunku.</p>	<p>TZ2pK_U04 TZ2pK_U05 TZ2pK_U15 TZ2pK_K01 TZ2pK_K04</p>
15.	Współczesny krajobraz kulturowy Azji w korelacji z kulturami Zachodu			P	kierunkowy	30	2	<p>Makro-kulturowe regiony Azji. Różnicowanie kulturowe Azji. Procesy różnicowania i integrowania kulturowego Azji. Różnicowanie kulturowe Azji w dobie globalizacji, kultury miejskie Azji. Nowe krajobrazy kulturowe Azji.</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W03 TZ2pK_W04 TZ2pK_W05 TZ2pK_W06 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_U01 TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_U12 TZ2pK_U16 TZ2pK_K05</p>
16.	Praktyki zawodowe			W	kierunkowy	480	8	<p>Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z wybranej specjalności.</p>	<p>TZ2pK_W04 TZ2pK_W05 TZ2pK_W11 TZ2pK_W12 TZ2pK_W13 TZ2pK_U04 TZ2pK_U12 TZ2pK_U13</p>

6.	Warsztaty z turystyki militarnej i architektura obronna świata					30	4	<p>Szuka wojenna i inżynieria wojskowa Architektura militarna w starożytności - Europa, Bliski i Daleki Wschód. Architektura militarna w średniowieczu i czasach nowożytnych. Fortyfikacje i „zamki” w XIX wieku do I wojny światowej. Fortyfikacje I i II wojenne. Architektura obronna okresu Zimnej wojny i współczesności. Zbiory militariów w najświeższych muzeach Polski i światowych. Miejsca upamiętnienia bitew i cmentarze wojenne. Rekonstrukcja militarna.</p>	TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15
7.	Krajoznawstwo i turystyka kwalifikowana			P		30	2	<p>Zajęcia terenowe. Definicja krajoznawstwa, aktywnych form turystyki, znaczenie w obsłudze ruchu turystycznego, rozumienia procesu integracji zespołów i przekazu informacji krajoznawczej obszaru recepcji turystycznej. Praktyczne zapoznanie się studentów z organizacją i realizacją imprezy z zakresu krajoznawstwa i turystyki aktywnej. Wywołanie emocji w czasie podróży. Reakcje uczestnika na zagrożenie mienia, zdrowia i życia. Praktyczne ukazanie teorii potrzeb w kontekście potrzeb odłożonych. Zachowania jednostki ludzkiej podczas kolejnych etapów imprezy a proces integracji.</p>	TZ2pK_W07 TZ2pK_U07
8.	Turystyka elitarna, luksusowa i biznesowa					30	2	<p>Formy turystyki elitarnej, luksusowej i biznesowej. Infrastruktura towarzysząca turystyce luksusowej, elitarnej i biznesowej, obsługa luksusowego klienta oraz biznesowego. Luksusowe atrakcje turystyczne,</p>	TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_U07

									egzotyka. Wyjazdy służbowe, atrakcje oferowane turystyce biznesowemu. Atrakcje w turystyce elitarniej, eventy elitarne. Profil turysty luksusowego, biznesowego i elitarnego („piramida potrzeb”), indywidualny dobór elementów wypoczynku. Touroperatorzy, produkt marketingowy, cena. International Luxury Travel Market, Cannes.	
9.	Warsztaty z fotografii i mediów w turystyce		P		30	2			Historia fotografii i filmu, jej rozwój i znaczenie w kulturze przełomu XX i XXI wieku. Fotografia turystyczna, obiekty fotografowane, osoby, przyroda, ruch. Antropologia obrazu. Fotografia analogowa i cyfrowa i jej wpływ na jakość turystycznego doświadczenia. Technika i sprzęt do wykonywania profesjonalnych zdjęć artystycznych.	TZ2pK_W05 TZ2pK_W12 TZ2pK_K02 TZ2pK_K05
10.	Szlaki turystyczne				30	2			Definicja szlaku turystycznego, podział i rodzaje szlaków turystycznych, tworzenie i procedura tworzenia nowych szlaków turystycznych, szlaki turystyczne eksploatujące obiekty i wątki historyczne oraz kulturowe. Wybrane szlaki turystyczne w Europie i na świecie, funkcjonowanie i rozwój oferty szlaków turystyczno-kulturowych w Polsce i na świecie.	TZ2pK_W02 TZ2pK_W04 TZ2pK_W05 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W12 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U07 TZ2pK_U16 TZ2pK_K02 TZ2pK_K03 TZ2pK_K04 TZ2pK_K05
11.	Turystyka sentymentalna oraz najnowsze trendy we współczesnej turystyce				30	3			Zdefiniowanie turystyki sentymentalnej, różnice pomiędzy turystyką sentymentalną a etniczną.	TZ2pK_W04 TZ2pK_W05 TZ2pK_W08

										miejsca pamięci tak w Polsce, jak i za granicą, stanowiące cel tego rodzaju podróży; najnowsze trendy w turystyce, zdefiniowanie potrzeb nowego turysty, nietypowe formy turystyki (m.in. turystyka seksualna, medyczna, tanatoturystyka, abortcyjna, urbex, slumsowa, miejscach niebezpiecznych, etc.).	TZ2pK_W09 TZ2pK_U06 TZ2pK_U09 TZ2pK_U13 TZ2pK_K03 TZ2pK_K06
12	Szlakiem turystyki biograficznej oraz literacko-filmowej	30	3							Turystyka filmowa – ogólna problematyka badawcza. Rodzaje turystyki filmowej. Turystyka literacka – definicja pojęcia, rodzaje, najnowsze trendy. Turystyka biograficzna i turystyka fikcji literackiej i filmowej. Wybrane literackie szlaki turystyczne w Europie. Wybrane filmowe szlaki turystyczne w Europie. Turystyka literacko-filmowa w Polsce. Podróżowanie w literaturze. Podróżowanie w kulturze filmowej. Potencjał turystyki literackiej i filmowej.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U07 TZ2pK_U16 TZ2pK_K05

2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Dziedzictwo a turystyka					30	3	Turystyka jako zjawisko społeczno-gospodarcze. Dziedzictwo jako czynnik rozwoju gospodarczego oraz rozwoju turystyki.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09

									uwzględnieniem gór. Symbolika roślin i zwierząt. Rośliny w mitach i psalmach.			TZ2pK_W05 TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_U07 TZ2pK_K02 TZ2pK_K04
4.	Zarządzanie projektem				P		30	2	Wprowadzenie do zarządzania projektami. Planowanie działań projektowych. Inicjowanie działań projektowych warsztatu z zakresu budowania struktury projektu z wykorzystaniem logicznej matrycy projektu. Kontrola projektów; kontrola i monitoring działań. Zarządzanie ryzykiem w projektach. Ewaluacja i ocena projektów. Kryteria ewaluacji projektów. Warsztaty pisania projektów.			
5.	Państwo wobec kultury						30	2	Omówienie podstawowych pojęć i zagadnień związanych z pojęciem kultury; różnymi aspektami zjawisk kulturowych; podziałem kultury na dziedziny/kategorie; tożsamość kulturowa. Warunki rozwoju kultury w RP - państwo, samorząd. Dobra kultury. Bezpieczeństwo kultury - ochrona dziedzictwa, regulacje krajowe i kompetencje najważniejszych instytucji. Zagraniczna polityka kulturalna - promocja kraju poprzez kulturę. Krajowe i międzynarodowe organizacje/instytucje związane z ochroną i propagowaniem kultury i dziedzictwa. Polityka w zakresie kultury i ochrony dziedzictwa realizowana przez samorząd gminny na przykładzie Krakowa.			TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W06 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16 TZ2pK_K05
6.	Public Relations				P		30	2	Katalizatory świadomego tworzenia PR - początki public relations. Rola PR w komunikacji marketingowej, reklamowej i społecznej. Różnice pomiędzy reklamą, promocją,			TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04

									<p>publicity i public relations. Zadania, funkcje i cele PR – piramida 4 „Z”.</p> <p>Kampania PR na etapie przygotowawczym, wykonawczym i wdrożeniowym. Narzędzia i formy PR. PR z podziałem na grupy odbiorców. Zarządzanie sytuacją kryzysową jako metanarzędzie PR. Prawne i etyczne uwarunkowania PR. Ocena i badanie skuteczności działań PR.</p>	<p>TZ2pK_U05 TZ2pK_U15 TZ2pK_K01 TZ2pK_K07</p>
7.	Nowoczesne technologie w zarządzaniu i promocji dziedzictwa				P		30	2	<p>Istota, cechy i znaczenie nowoczesnych technologii w zarządzaniu dziedzictwem materialnym i niematerialnym. Nowoczesne technologie w kulturze. Korzystanie z narzędzi społecznościowych w instytucjach kultury. Kreowanie informacji w sieci. Technologie wspierające informację i promocję instytucji kultury. Technologie wspierające obsługę klientów i gości instytucji kultury. Umiejętności e-cyfrowe w zarządzaniu dziedzictwem.</p>	<p>TZ2pK_W05 TZ2pK_W12 TZ2pK_U01 TZ2pK_U08 TZ2pK_U12 TZ2pK_K02 TZ2pK_K04</p>
8.	Źródła finansowania kultury				P		30	2	<p>Prawne uwarunkowania finansowania kultury w Polsce i na świecie. Krajowe źródła finansowania kultury. Międzynarodowe źródła finansowania kultury. Formalno-prawne aspekty przygotowania dokumentacji finansowej.</p>	<p>TZ2pK_W03 TZ2pK_W05 TZ2pK_W07 TZ2pK_W12 TZ2pK_U07 TZ2pK_K04</p>
9.	Polityka historyczna						30	3	<p>Przeszłość i pamięć w procesach politycznych. Przestrzeń i czas w polityce historycznej. Polityka historyczna państw totalitarnych (III Rzesza, ZSRR). Polityka historyczna II RP. Polityka historyczna Polski Ludowej. Modele lustracji i dekomunikacji. Polityka</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W02 TZ2pK_W03 TZ2pK_W04 TZ2pK_W06 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15</p>

								<p>historyczna III RP. Polityka historyczna w wybranych krajach Europy i świata. Polityka historyczna w dyskursie prasowym w Polsce XXI w.</p>	<p>TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16</p>
10.	Państwo wobec dziedzictwa		30	2				<p>System ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce i na świecie. Dziedzictwo kulturowe - znaki szczególne. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Ochrona zabytków. Podstawowe zagadnienia prawne traktujące o przedmiocie problematyki poznawczej.</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W02 TZ2pK_W03 TZ2pK_W04 TZ2pK_W06 TZ2pK_W14 TZ2pK_W15 TZ2pK_U03 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16</p>
11.	Elementy etnografii i etnologii		30	2				<p>Ludowa wizja kosmosu: trójpodział wszechświata, zjawiska astronomiczne, wartościowanie czasu i przestrzeni. Symbolika człowieka, zwierząt i roślin. Opozycje binarne warunkujące ich wartościowanie. Myślenie magiczne. Rok obrzędowy w kulturze ludowej. Symbolika kolorów. Ikonografia i symbolika tradycyjnej sztuki ludowej z nawiązaniem do współczesnej twórczości nieprofesjonalnej. Wybrane elementy materialnego dziedzictwa kultury ludowej (budownictwo, mała architektura sakralna, wyposażenie domów, strój, pożywienie). Kultura społeczna wsi. Rola rodziny, autorytetów, organizacji świeckich i religijnych w kształtowaniu społeczności lokalnej. Konsekwencje migracji chłopskich w XIX i XX wieku.</p>	<p>TZ2pK_W08 TZ2pK_W15 TZ2pK_U16</p>

12.	Warsztaty z marketingu obiektów dziedzictwa kulturowego				P	30	4	<p>Kultura i sztuka – definicje kultury i sztuki. Marketing – definicje i przedmiot marketingu. Tradycyjne i współczesne ujęcie marketingu. Marketing dziedzictwa kulturowego oraz marketing poprzez dziedzictwo kulturowe. Dziedzictwo kulturowe w polityce państwa i samorządowej. Kreowanie marki państwa i regionu. Plan marketingowy. Dylemat wyboru celów. Budowanie przewagi konkurencyjnej i analiza SWOT. Strategie marketingu w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego. Grupy docelowe i opiniotwórcze. Narzędzia marketingowe i ich skuteczność.</p>	<p>TZ2pK_W02 TZ2pK_W05 TZ2pK_W10 TZ2pK_W12 TZ2pK_U04 TZ2pK_K04 TZ2pK_K05</p>
-----	---	--	--	--	---	----	---	---	--

2c. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności *kultury Azji* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L-p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Kultura i religie Chin					30	2	<p>Chiny w oczach Polaków. Dziedzictwo kulturowe Państwa Środka. Kultura i religie Chin. Sztuka Chin na przestrzeni wieków. Chiny: cesarstwo i republiki.</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15</p>
2.	Kultura i religie Japonii i Korei					30	2	<p>Początki kultury japońskiej i zależność od wpływów chińskich i koreańskich. Kultura dworska okresu Heian i późniejsze nawiązania do niej. Czas wojowników i jego odbicie w różnych dziedzinach kultury. Przemiany epoki Edo i znaczenie kultury miejskiej. Wpływ otwarcia</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15</p>

									<p>muzułmańska, myśli społeczno-religijna w islamie XIX/XX wiek fundamentalizm religijny i ruchy odnowy w islamie. Kulturowe zróżnicowanie świata muzułmańskiego w XXI wieku. Kaligrafia, sztuka i architektura islamu.</p>	
6.	Kostiumologia Azji		P		30	2			<p>Definicja kostiumologii, stroju, ubioru. Antropologiczny i społeczny wymiar ubioru. Źródła do badań kostiumologicznych. Historia i przemiany w stroju poszczególnych rejonów Azji. Semantyczna rola i funkcja ubioru.</p>	<p>TZ2pK_W04 TZ2pK_W10 TZ2pK_K01</p>
7.	Geografia polityczna Azji				30	3			<p>Charakterystyka geograficzna, polityczna i geopolityczna Azji. Przedstawienie specyfiki geograficzno-politycznej wybranych państw Azji. Współczesne problemy Azji – problemy demograficzne, migracje (przynajmniej i skutki), geografia wybranych konfliktów zbrojnych, zagrożenia ekologiczne (ekopolityka).</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W02 TZ2pK_W06 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_U08 TZ2pK_U16</p>
8.	Warsztaty z etykiety w krajach Wschodu		P		30	4			<p>Protokół dyplomatyczny – historia. Etykieta i ceremoniał. Klucze do zrozumienia zachowań i zwyczajów w poszczególnych obszarach i kulturach Azji. Ceremoniał i etykieta w obszarze sacrum. Etykieta w biznesie.</p>	<p>TZ2pK_W07 TZ2pK_W10 TZ2pK_U04 TZ2pK_U05 TZ2pK_U15 TZ2pK_K01 TZ2pK_K07</p>
9.	Kultura i religie Azji Południowo-Wschodniej				30	2			<p>Historia i charakterystyka geograficzno-polityczno-etnograficzno-religijna regionu. Mitologia krajów południowoazjatyckich. Wpływy islamu, hinduizmu, buddyzmu. Dzieje kontaktów z Europejczykami.</p>	<p>TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15</p>

								Demografia (narody, języki, obszary miejskie). Dziedzictwo kulturowe, narodowe i naturalne poszczególnych państw Azji Południowo-Wschodniej. Współczesne wyzwanie regionu.	
10.	Kultury i religie Azji Mniejszej, Środkowej i Syberii				30	2		Sztuka i kultura starożytnej Mezopotamii, Perska Sztuka pradziejowa Anatolii oraz hetycka starożytnego Izraela, Ludów Morskich, hellenistyczna w Azji Mniejszej, Partów, Seleucydów i Sasmidów wczesnochrześcijańska w granicach małazjatyckich prowincji Imperium Romanum, bizantyjska w Azji Mniejszej, kultura materialna Azji Mniejszej w zbiorach krakowskich muzeów. Historia i charakterystyka geograficzno-polityczno-etnograficzno-religijna regionu. Mitologia krajów Azji Środkowej i Syberii. Dzieje kontaktów z Europejczykami. Demografia (narody, języki, obszary miejskie). Dziedzictwo kulturowe, narodowe i naturalne poszczególnych państw. Współczesne wyzwanie regionu.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W04 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15
11.	Ślady polskie w Azji				30	2		Drogi handlowe: Jedwabny Szlak Sylwetki wielkich Polaków: Michał Boym. Polska kolonia w Harbinie. Relacje polsko-chińskie po 1949 roku. Polskie ślady w Indiach. Polskie ślady w Syrii. Polacy w innych rejonach Azji.	TZ2pK_W01 TZ2pK_W08 TZ2pK_W09 TZ2pK_W14 TZ2pK_U02 TZ2pK_K05
12.	Chrześcijaństwo w Azji				30	3		Dane statystyczne dotyczące chrześcijaństwa w poszczególnych krajach. Historyczne uwarunkowania rozwoju chrześcijaństwa w Azji: Kościół w Persji; historyczne	TZ2pK_W06 TZ2pK_W08 TZ2pK_W15 TZ2pK_U02

- ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej
- egzamin dyplomowy/obrona pracy
- projekt wdrożeniowy
- sprawozdanie z praktyk
- dzienniczek praktyk
- przygotowanie i realizacja określonych zdań branżowych
- realizacja projektów branżowych zgodnych z wybraną specjalnością
- zadania wykonywane w trakcie zajęć terenowych
- zadania branżowe (zgodnie ze specjalnością) wykonywane w trakcie zajęć prowadzonych w instytucjach partnerskich (zakładach pracy, instytucjach branżowych itp.)

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniej niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPJPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50 % liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się

